กรุงเทพธุรกิจ

วันอาทิตย์ที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ไหว้เจ้า'กวนอู' อย่างเข้าใจ
กรุงเทพวันอาทิตย์ > 1

บีโอไอหนุนอุตฯ'ศก.ชีวภาพ' ชงเสนอสิทธิประโยชน์สูงสุด
> 3

บริหาร'5ดาว' ให้ยั่งยืน
@taste > 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11091 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

ส่งต่อ'คมนาคม'จัดการ-'ยูนิเซฟ'ห่วงฝุ่นกระทบพัฒนาการเด็ก

นายกฯฟัน'โรงงาน-รถ'ควันดำ

กทม.ส่งเครื่องบินเล็ก8ลำ พ่นละอองน้ำ"พระราม2"

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯโพสต์ภาพรถ–โรงงานปล่อยควันดำ ส่งต่อกระทรวงคมนาคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ วอนทุกคนต้องร่วมมือกันแก้ปัญหามลภาวะจากฝุ่นจิ๋ว ขณะยูนิเซฟเรียกร้องรัฐบาลไทยควบคุมการปล่อยอากาศเสียสร้างสิ่งแวดล้อมที่สะอาดให้เหมาะสมกับพัฒนาการของเด็ก ด้านกทม. ส่งเครื่องบินเล็กโรงเรียนการบินกรุงเทพ 8 ลำ ฉีดพ่นละอองน้ำพื้นที่พระราม 2 ลดฝุ่นละออง PM2.5ในพื้นที่วิกฤติ

วานนี้(2 ก.พ.)เพจเฟซบุ๊ค "ประยุทธ์ จันทร์โอชา Prayut Chan-o-cha" นายกรัฐมนตรี ได้โพสต์ข้อความว่า "จากที่ผมได้เปิดช่องทางให้พี่น้องประชาชนได้ส่งรูปรถที่มีควันดำมา มีทั้งข้อมูลและภาพโรงงานที่ปล่อยควันดำ ซึ่งในขั้นต่อไป ผมได้ให้เจ้าหน้าที่ส่งต่อไปยังกระทรวงคมนาคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้วครับ ผมไม่อยากให้ทุกท่านมองว่า นี่คือการทำโทษ ผมต้องการแสดงให้เห็นว่านี่คือเวลาที่พวกเราต้องร่วมมือกันนะครับ"

ด้านองค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย แสดงความกังวลว่า ฝุ่นละอองขนาดจิ๋ว PM2.5 จะส่งผลต่อเด็กอย่างมาก เพราะอวัยวะของเด็กกำลังพัฒนาที่ทำให้มีความเปราะบาง

อ่านต่อหน้า 4

บินดับฝุ่น : เครื่องบินเล็กจากโรงเรียนการบินกรุงเทพ จำนวน 8 ลำ ขึ้นบินในปฏิบัติการฉีดพ่นละอองน้ำพื้นที่รอบสำนักงานเขตบางขุนเทียน ถนนพระรามที่ 2 กินพื้นที่ราว 16 ตร.กม. โดยหลังจากเสร็จสิ้นภารกิจ พบว่า บริเวณพื้นที่ทำการบิน ผลการวัดปริมาณค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กลดลงอย่างมาก วานนี้(2 ก.พ.)

พาณิชย์ดันเอกชน เร่งสร้างเครือข่ายธุรกิจ'ซีแอลเอ็มวี'

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์"หนุนพัฒนาผู้ประกอบการ สร้างเครือข่ายธุรกิจซีแอลเอ็มวี 4 ปี 1,100 คน จับคู่ธุรกิจ 4,000 ล้าน กรมการค้าต่างประเทศ โรดโชว์จับมือนักธุรกิจรุ่นใหม่ของอินโดฯ-มาเลเซีย หนุนนักธุรกิจรุ่นใหม่ไทยสร้างเครือข่ายคลุมอาเซียน

การพัฒนาผู้ประกอบการเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายกระทรวงพาณิชย์ ที่แถลงผลงานในโอกาสครบรอบ 4 ปี ของรัฐบาล ซึ่งได้ตั้งเป้าหมายพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรมสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ

รายงานข่าวจากกระทรวงพาณิชย์ ระบุว่า การแถลงผลงานรัฐบาล 4 ปี เมื่อวันที่ 1 ก.พ.ที่ผ่านมา ได้สรุปผลงานการพัฒนาผู้ประกอบการ ซึ่งมีการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เช่น การบริหารจัดการธุรกิจ การจัดทำบัญชี การทำธุรกิจออนไลน์ การเตรียมความพร้อมเพื่อส่งออก โดยมี

อ่านต่อหน้า 4

'พปชร.'เปิดตัว500ผู้สมัคร ประกาศ'3พันธกิจ'แก้จน

กรุงเทพธุรกิจ ● "พลังประชารัฐ"เปิดตัวว่าที่ผู้สมัครส.ส.เขต-บัญชีรายชื่อ ประกาศ 3พันธกิจแก้จน เดินหน้าขยายผลบัตรประชารัฐ เพิ่มบัตรไม่ตกหล่น พร้อมนโยบายเอาใจคนจน "พักหนี้กองทุนหมู่บ้าน 3 ปี โอนสิทธิที่ส.ป.ก. ดูแลราคาพืชผล

วานนี้(2 ก.พ.) นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) พร้อมคณะกรรมการบริหารพรรค ร่วมกันเปิดตัวว่าที่ผู้สมัครส.ส.ของพรรค 350 เขตทั่วประเทศ และว่าที่ผู้สมัครส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ 150 คน พร้อมประกาศนโยบายพรรคชุดแรกภายใต้สโลแกน "รวมพลังสร้างชาติให้ยั่งยืน" โดยมีสมาชิกพรรคและประชาชนเข้าร่วมงานกว่า 5,000 คน ที่สนามฟุตซอลบางกอกอารีน่า หนองจอก กทม.

นายอุตตม กล่าวถึงนโยบายพรรคว่า พปชร.ให้ความสำคัญกับผู้มีรายได้น้อย ภายใต้ 3 พันธกิจหลัก โดยเฉพาะสวัสดิการประชารัฐ ที่มุ่งเน้นขจัดความเหลื่อมล้ำ สานต่อนโยบายรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เรื่องบัตรประชารัฐ ที่จะขยายเพิ่มเติมให้ประชาชนที่มีคุณสมบัติ รวมถึงการเพิ่มสิทธิต่างๆ ในบัตรฯ ภายใต้คอนเซปต์ "เพิ่มคน เพิ่มสิทธิ์"

อ่านต่อหน้า 4

> 12 Bizweek

พิษศึกการค้า'สหรัฐ-จีน' '395บริษัท'ขาดทุนหนัก

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทจีนจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์เซี่ยงไฮ้และเสิ่นเจิ้น 395 แห่ง จ่อขาดทุนสุทธิมากสุดเป็นประวัติการณ์ในปี 61 ผลพวงจากการทำสงครามการค้า ขณะ"ทรัมป์"รับปากปธ.ฟ็อกซ์คอนน์ สหรัฐจะบรรลุข้อตกลงการค้ากับจีนเร็วๆนี้ ด้านบริษัทจีนเซ็นสัญญาซื้อถั่วเหลือง 1 ล้านตัน หลังการเจรจาการค้าสองฝ่ายคืบหน้า

การทำสงครามการค้าที่ยืดเยื้อยาวนานระหว่างสหรัฐและจีน ปรากฏผลชัดเจนกับบริษัทจีนจำนวนมากที่รายได้ทรุดลงอย่างหนัก แบกรับต้นทุนดำเนินธุรกิจสูงขึ้น และต้องเร่งระบายสินค้าคงคลัง

ล่าสุด วินด์ บริษัทรวบรวมข้อมูลทางธุรกิจระบุว่า บริษัทเอกชนของจีนจำนวน 395 แห่งที่จดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์เซี่ยงไฮ้และเสิ่นเจิ้นคาดการณ์ว่าปี2561เป็นปีที่บริษัทประสบภาวะขาดทุนสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ถือเป็นการขาดทุนรายปีมากที่สุดนับตั้งแต่ปี 2552 และเมื่อรวมกันแล้วจะมีมูลค่าระหว่าง289,000 ล้านหยวน และ 335,000 ล้านหยวน เทียบกับปีก่อนหน้านี้ ที่มีบริษัท 224 แห่งประสบภาวะขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 125,000 ล้านหยวน

ทั้งนี้ บริษัทจีนประสบปัญหาหลายด้านทั้งรายได้ทรุดลงอย่างมาก แบกรับต้นทุนในการทำธุรกิจเพิ่มขึ้นและต้องเร่งระบายสินค้าคงคลังและขายสินทรัพย์ที่ถือครองอยู่ออกไป

อ่านต่อหน้า 4

THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตรใหม่

บริหารและประเมินผลงานอย่างไร ให้ใช้งานได้แท้จริง
(Effective Performance Management System)

อาจารย์ธาแชนท์ พันธุ์เวช
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวมระบบบริหารผลงาน และเครื่องมือบริหารผลงานแบบต่างๆ
- เข้าใจโจทย์ที่แท้จริงของการทำระบบบริหารผลงานในองค์กร
- รู้จุดเด่น ความแตกต่าง ของระบบ MBO, PMS (KPIs), OKRs
- การเลือกใช้ระบบบริหารผลงานให้เหมาะกับประเภทธุรกิจและองค์กรของเรา

การกำหนดเป้าหมายให้ตอบโจทย์องค์กร และสะท้อนผลงานบุคลากรอย่างแท้จริง
- ภาพรวมการจัดทำระบบบริหารและประเมินผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การแปลงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจ ให้เป็นเป้าหมายด้านต่างๆ ขององค์กร

การกำหนด เป้าหมายในการทำงานและประเมินผลงานอย่างมีประสิทธิภา
- เข้าใจโครงสร้างทำกำไร และการทำโครงสร้างเป้าหมายเพื่อให้เป้าหมายสอดคล้องกันทั้งองค์กร
- หลักการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน (สไตล์ OKRs) และตัวชี้วัด (KPIs) เพื่อประเมินผลงาน
- การกระจายและมอบหมายเป้าหมายองค์กรด้านต่างๆ สู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การกำหนดเป้าหมายของหน่วยงาน และตำแหน่งงาน เพื่อเป็นเป้าหมายทำงานและประเมินผลงาน

การจัดทำระบบประเมินผลงานรายบุคคล ให้มีประสิทธิภาพ (Performance Appraisal)
- การกำหนดหัวข้อประเมินรายบุคคลประเภทต่างๆ และ การประเมิน Competency แบบสร้างสรรค์
- การกำหนดนโยบาย และรูปแบบการประเมินผลงาน ให้เหมาะกับองค์กรของเราอย่างแท้จริง
- การImplement ระบบประเมินผลงาน และเชื่อมโยงกับการจ่ายผลตอบแทน

21 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:30 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
ธรรมส่องโลก
● พระอาจารย์อารยวังโส
dhamma_araya@hotmail.com

จาก หมา... ถึง คน !!!

เจริญพรสาธุชน... เห็นข่าวเด็กชายถูกฝูงหมาจรจัดเกือบ ๑๐ ตัวรุมสกรัม กัดร่างพรุนไปทั้งตัว ลำคอฉีกขาดรอบ ศีรษะมีแผลฉีกขาด ใบหูสองข้างขาด อาการสาหัส เมื่อ ๒๗ ม.ค.๒๕๖๒ นับเป็นเรื่องสะเทือนใจพอสมควร.. ซึ่งเป็นฝูงหมาใต้สะพานสารสิน.. แม้ทราบว่าขณะนี้น้องได้รับการส่งตัวเข้ารับการรักษาเรียบร้อยแล้วที่โรงพยาบาลวชิระภูเก็ต...

จริงๆ เรื่องราวแบบนี้มีเกิดขึ้นบ่อยครั้งในสังคมไทย... จนดูเหมือนเป็นข่าวธรรมดาชิ้นหนึ่ง .. ที่ไม่นานก็ลืมเลือนกันไป

แต่บุคคลที่จะไม่สามารถลืมเลือนได้เลย คือ ตัวผู้ถูกกระทำและครอบครัว ที่จะจดจำฝังใจไปตลอดชีวิต โดยเฉพาะเมื่อเห็นร่องรอยบาดแผลและอวัยวะที่ชำรุดบนร่างกาย.. ดังที่เกิดขึ้นกับเด็กชายผู้น่าสงสารดังกล่าว...

> **องค์กรที่รับผิดชอบควรแสดงความรับผิดชอบเข้าไปช่วยเหลือดูแลอย่างเร่งด่วนด้วยความจริงใจ...**

อาตมาไม่ทราบว่า เรื่องราวในลักษณะดังกล่าวนี้เป็นหน้าที่ของบุคคลหรือองค์กรใดในการเข้าไปดูแลช่วยเหลือในระยะสั้น ในระยะยาวบ้าง... และหากมี..เป็นการช่วยลักษณะใด ให้ผลเป็นอย่างไร ..เพราะตั้งแต่เกิดปรากฏเรื่องขึ้นมาในหน้าข่าว.. ยังไม่เห็นผู้มีหน้าที่ดูแลประชาชนหน่วยงานใดๆ ปรากฏตัวแสดงบทบาท คงมีแต่ทางโรงพยาบาลที่ให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชน

จริงๆ แล้ว.. ในเรื่องที่เกิดกับเด็กเยาวชนหรือบุคคลที่อ่อนแอ ในเพศ วัย ฐานะ..องค์กรที่รับผิดชอบควรแสดงความรับผิดชอบเข้าไปช่วยเหลือดูแลอย่างเร่งด่วนด้วยความจริงใจ... อันเป็นไปตามหลักสังคหวัตถุธรรม.. ควรกระทำ... ไม่ใช่ปล่อยปละละเลยให้เป็นไปตามยถากรรมเช่นนี้

การขาดน้ำใสใจจริงในการเกื้อกูลต่อกันของคนเราในสังคม โดยเฉพาะฝ่ายปกครองท้องถิ่นทุกระดับ .. ไม่ตั้งตนร่วมทุกข์ร่วมสุขกัน จึงไม่ได้ใจซึ่งกันและกัน... การร่วมจิตร่วมใจกันในสังคมจึงไม่เกิดขึ้น..

เรื่องหมาจรจัดฝูงเดียวที่ถูกปล่อยปละละเลย ไร้ความใส่ใจจึงทำให้เกิดโทษภัยต่อคนในสังคม... แม้คนๆ นั้นคือเด็กลูกชาวบ้านคนหนึ่ง แต่มีสภาพความเป็นบุคคลเสมอกันกับทุกคนในสังคมที่ควรได้รับการดูแล...

เรื่องราวที่เกิดกับชาวบ้านในทำนองแบบนี้ มากมายหลายเรื่องที่ถูกทอดทิ้ง ไร้การเหลียวแลจากภาครัฐอย่างจริงใจ จนเกิดการสั่งสมเป็นมวลความรู้สึกที่ก่อเกิดเป็นสภาวะเก็บกดในสังคม ที่พร้อมจะจุดเป็นประกายปัญหากลับคืนสู่สังคมโดยรวม และสามารถเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของสังคมได้อย่างฉับพลัน

เมื่อมวลรวมของกระแสได้เคลื่อนจากฐานไหลรวมไปสู่ยอดพีระมิด และพลิกโครงสร้างพีระมิดให้ยอดกลับไปเป็นฐาน และให้ฐานกลับคืนมาเป็นยอด ปัญหาทั้งหมดจึงรวมลงสู่ยอดอย่างที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้...

และนั่นคือ พลวัตแห่งการปฏิวัติสังคมที่รุนแรง ที่ยากที่จะต้านทานได้ไม่ว่าอำนาจใด... ทั้งนี้ เพราะความไร้วุฒิภาวะของบุคลากรในโครงสร้างภาครัฐ ที่นับวันยิ่งเสื่อมถอยจากคำว่า **"จริยธรรม"**... และนั่นคือ ... มหากาพย์แห่งปัญหาของสังคมไทย ที่ทุกฝ่ายจะต้องให้ความสนใจอย่างจริงจัง เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ คืนกลับสู่สังคมประเทศชาติ เพื่อก้าวออกจากปัญหาทั้งปวงที่รุมเร้าอยู่ในขณะนี้ ...

เจริญพร

ชำแหละกติกา 'กกต. 'แปลกใหม่-ยิบย่อย'

กรุงเทพธุรกิจ ● ท่ามกลางบรรยากาศการเมืองไทยที่คึกคัก ที่พรรคการเมืองต่างจัดกิจกรรมเพื่อประกาศให้ประชาชนได้รับทราบ แนวทางและนโยบายของพรรคให้ประชาชนได้ตัดสินใจอนาคตว่า พรรคใดสมควรเข้ามารับช่วงการบริหารประเทศต่อจากรัฐบาล ที่มีคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) หลังจากที่รอคอยกันมานาน แต่ก่อนจะไปถึงจุดนั้น เมื่อหันมองกลับมาที่การเลือกตั้งรอบนี้ จากเสียงท้วงติงต่างๆ ที่ผ่านมา ต้องยอมรับว่าเลือกตั้งคราวนี้ นับว่าเป็นการเลือกตั้ง ที่มีระเบียบ ข้อบังคับ กฎ กติกาหยุมหยิมแปลกใหม่จากเดิม

โดยในส่วนของอำนาจหน้าที่ วิธีปฏิบัติงานนั้น มีเรื่องใหม่ แตกต่างไปจากเดิม ที่ กกต.ต้องทำความเข้าใจ เจ้าหน้าที่และประชาชน อาทิ

กกต.หนึ่งคนมีอำนาจในการสั่งระงับยับยั้งการเลือกตั้งในบางหน่วยหรือทุกหน่วยของบางเขตเลือกตั้ง หากพบการกระทำการเลือกตั้งไม่สุจริต เที่ยงธรรม และไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ในที่ประชุม กกต. การตัดสินยังคงยึดหลักเสียงข้างมาก แต่ถ้าคะแนนมติเท่ากัน ประธานที่ประชุมมีสิทธิออกเสียงเพิ่ม เป็นเสียงชี้ขาดเฉพาะกรณีเรื่องทั่วไป ยกเว้นการวินิจฉัยชี้ขาด การสืบสวน ไต่สวน ปัญหาข้อโต้แย้งที่เกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส. พรรคการเมือง การออกเสียงประชามติ การสั่งระงับการใช้สิทธิสมัครของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ซึ่งจะใช้เสียงข้างมากจากองค์ประชุมของกกต. ไม่น้อยกว่า 3 ใน 5

ขณะที่การสืบสวน ไต่สวน กกต. สามารถมอบให้กกต.แต่ละคนดำเนินการ หรือมอบคณะบุคคลดำเนินการภายใต้การกำกับของกกต.**หากพบการกระทำที่สงสัยว่าทุจริต กกต.แต่ละคนที่พบการกระทำผิด มีอำนาจสั่งระงับยับยั้งการเลือกตั้ง** การลงคะแนนในหน่วยเลือกตั้ง เขตเลือกตั้งนั้นได้

รวมถึงการประสานกับสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน(สตง.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน(ปปง.) หรือผู้สอบบัญชี ให้การดำเนินการสามารถเป็นไปอย่างรวดเร็ว

กฎหมายให้ กกต.ตั้งพนักงานของกกต.เองเป็นเจ้าพนักงานทำหน้าที่สืบสวนและไต่สวนได้ เสมือนเป็นเจ้าหน้าที่ปกครองหรือตำรวจชั้นผู้ใหญ่ มีอำนาจหน้าที่ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา คือสามารถออกหมายเรียก ตรวจค้น ยึด อายัด จับกุมซึ่งหน้าได้ หากมีหลักฐานว่ามีการกระทำผิด และให้กกต. เป็นผู้เสียหาย

กรณีมีการกระทำผิดเลือกตั้ง กฎหมายพรรคการเมือง กฎหมายออกเสียงประชามติ ให้อำนาจฟ้องคดีต่อศาลแพ่ง อาญา โดยอาจให้พนักงาน กกต.เป็นผู้ดำเนินคดี และว่าความในศาลได้โดยไม่ต้องแจ้งตำรวจ หรือพึ่งพาอัยการดำเนินการเหมือนในอดีต

มาตรการคุ้มครองพยาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่มาช่วยเติมเต็มให้การป้องกัน ป้องปราบหรือปราบปรามการทุจริต และการใช้กระบวนการยุติธรรมมีประสิทธิภาพที่สมบูรณ์ โดยกฎหมายกำหนดให้หน่วยงานที่มีหน้าที่คุ้มครองพยานในคดีอาญาคุ้มครองพยาน เข้าช่วยเหลือ สนับสนุนเมื่อได้รับแจ้งจากกกต. หากไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง ให้ถือว่าทำผิดวินัยร้ายแรง และต้องรับโทษทางอาญาจำคุก 1-10 ปรับตั้งแต่ 2 หมื่น-สองแสนบาท

ทั้งนี้ กกต. ยังสามารถ**ให้เงินรางวัลกับผู้แจ้งเบาะแส**เพื่อการแสวงหาข่าวในเชิงลึก ซึ่งนำมาจาก**กองทุนเพื่อการป้องกันและปราบปรามการทุจริตการเลือกตั้ง**ที่มีแหล่งรายรับที่เชื่อว่า เพียงพอต่อการป้องกันทุจริต ดังนั้น มาตรการนี้ ถือเป็นเรื่องใหม่ และเชื่อว่า "พยาน"ที่จะเข้ามาป้องกันการทุจริตจะมีมากขึ้น

ใบเหลือง ส้ม แดง ดำ ตั้งแต่มีการประกาศใช้ รัฐธรรมนูญ ปี 2540 มีการกำหนดเป็นครั้งแรกให้ กกต.เป็นองค์กรอิสระ มีอำนาจหน้าที่จัดการเลือกตั้งเป็นการเฉพาะ และมีอำนาจพิเศษในการสั่งเลือกตั้งใหม่ ระงับสิทธิ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งบางคน หรือผู้ที่ชนะเลือกตั้งไปก็สามารถตามไปสอยลงมาได้ หากมีหลักฐานว่าทุจริต แจกเงิน หรือใส่ร้ายป้ายสีคู่แข่ง

การเมืองไทย คุ้นเคยด้วยลักษณะรูปแบบที่เปรียบเทียบกับเกมฟุตบอลที่กกต. เสมือนเป็นผู้ตัดสินในสนาม มีอำนาจ "แจกใบเหลือง" และ "แจกใบแดง" เพื่อควบคุมเกมการแข่งขันนั่นเอง แต่ในการเลือกตั้งครั้งนี้ มีใบส้มและใบดำเพิ่มเติม ทั้งความหมายของใบเหลือง-แดง ก็ต่างไปจากเดิม

"ใบเหลือง" แสดงว่า กกต.รับรู้แล้วว่า การเลือกตั้งในเขตมีการทุจริต แต่ยังไม่มีหลักฐานมากพอที่จะเอาผิดได้อย่างชัดเจน ซึ่งว่ามีเหตุอันควรให้เชื่อว่า การเลือกตั้งเป็นไปโดยไม่สุจริต กกต.มีอำนาจสั่งระงับ เปลี่ยนแปลง ยกเลิกการเลือกตั้ง และ**สั่งให้ดำเนินการเลือกตั้งใหม่** หรือนับคะแนนเลือกใหม่ในหน่วยเลือกตั้งบางหน่วย หรือทุกหน่วยเลือกตั้ง

ในกรณีประกาศผลการเลือกตั้งแล้ว แต่ กกต.มีหลักฐานอันควรเชื่อว่า การเลือกตั้งนั้นไม่สุจริต ก็สามารถยื่นต่อศาลฎีกาขอให้สั่งเลือกตั้งใหม่ได้ หรือขอให้ศาลพิจารณาสั่งเพิกถอนสิทธิสมัครรับเลือกตั้ง

"ใบส้ม" แสดงว่า กกต.พบหลักฐานทั้งจากผู้สมัครเอง หรือพยาน ที่เชื่อมโยงถึงตัวผู้สมัคร ซึ่งแบ่ง 2 ช่วง คือ หากการพบหลักฐาน ก่อนการเลือกตั้ง กกต.มีอำนาจแจกใบส้ม **ระงับสิทธิ์ผู้สมัครรายนั้นเป็นเวลา 1 ปี** และหากยังมีประชาชนลงคะแนนให้ ก็จะกลายเป็น "บัตรเสีย" หากพบหลักฐานเชื่อมโยงกับผู้สมัครรายใด หลังการเลือกตั้ง คะแนนของผู้สมัครรายนั้น ก็จะไม่ถูกนำไปคำนวณเป็นคะแนน ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์

"ใบแดง" แสดงว่า กกต.พบหลักฐานการทุจริตที่สามารถเอาผิดกับผู้สมัครรายนั้นได้ กกต.มีอำนาจแจกใบแดง ให้ผู้สมัครรายนั้นพ้นจากการเลือกตั้ง หรือหากพบหลักฐานทุจริตในภายหลังเลือกตั้งไปแล้ว กกต.ก็สามารถตามสอย ได้ แต่ "ใบแดง" ในครั้งนี้ ยังคงมีลักษณะเดิม ที่เพิ่มเติมคือ หน้าที่ของ กกต. ที่ต้องส่งสำนวนการสอบสวนไปที่ศาล หากมีคำพิพากษาว่าผิดจริง ผู้สมัคร หรือ ส.ส.คนนั้น ก็จะ**ถูกเพิกถอนสิทธิ์เลือกตั้ง 10 ปี** เรียกว่า ไม่สามารถไปเลือกตั้ง หรือลงสมัครรับเลือกตั้ง หรือเป็นรัฐมนตรีไม่ได้อีก

กรณีผู้สมัครรายนั้นได้รับเลือกตั้ง พร้อมให้รับผิดชดใช้ค่าใช้จ่ายสำหรับการเลือกตั้ง ทั้งค่าสินไหมทดแทนเพื่อการลงโทษจำนวน 2% ของ**ค่าใช้จ่ายจัดการเลือกตั้งครั้งที่เป็นเหตุให้ศาลมีคำสั่ง** ให้คืนเงินประจำตำแหน่ง ประโยชน์ตอบแทนอย่างอื่นที่ได้รับมาเนื่องจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าว

สุดท้าย **"ใบดำ"** ที่เป็น "ลักษณะต้องห้าม" ไม่ให้มีสิทธิ์ลงสมัครรับเลือกตั้ง ซึ่งเขียนเพิ่มเติมขึ้นมาในรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบัน ก็คือ ถ้าหากศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุดว่า ผู้ใดกระทำการอันเป็นการทุจริตในการเลือกตั้ง ก็จะถูกแบน ห้ามลงสมัครรับเลือกตั้งตลอดไป

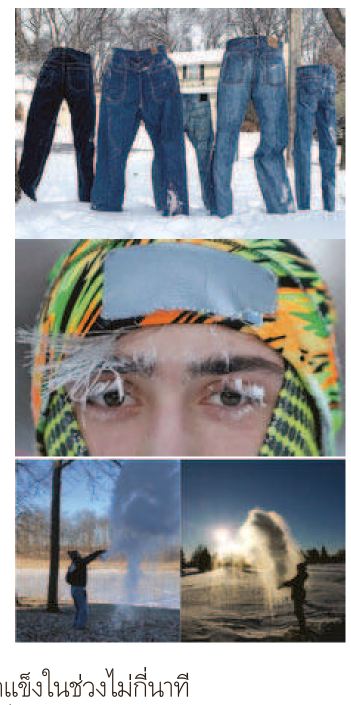
แม้รัฐธรรมนูญจะไม่ได้กำหนดกรอบเวลาว่า "ตลอดไป" แต่ความผิดนี้จะติดตัวเป็น **"ลักษณะต้องห้าม"** ที่ไม่สามารถลงสมัครรับเลือกตั้งได้อีกเลย และจะดำรงตำแหน่งทางการเมืองไม่ได้ทุกตำแหน่ง รวมทั้งตำแหน่งในองค์กรอิสระทุกองค์กรด้วย

การขยายเวลาเข้าคูหา อีก 2 ชั่วโมง ซึ่งการยืดเวลาเข้าคูหานี้ เคยเกิดขึ้นในช่วงการออกเสียงประชามติ ร่างรัฐธรรมนูญ เมื่อปี 2559 โดยการเพิ่มเวลาให้ประชาชนไปใช้สิทธิ์ได้ตั้งแต่ 08.00-16.00 น. หรือรวม 8 ชั่วโมง แต่การเลือกตั้งหนนี้คือการเลือกตั้งครั้งแรกที่มีการ **"ยืดเวลาเข้าคูหา" เพิ่มเวลาให้อีก 2 ชั่วโมง รวมเป็น 9 ชั่วโมง**

จากเดิม กกต.กำหนดเวลาเปิดหีบเลือกตั้ง ตั้งแต่เวลา 08.00 น. กระทั่งปิดหีบ เมื่อเวลา 15.00 น. การขยายเวลาอีก 2 ชั่วโมง **ทำให้คนไทยสามารถเข้าคูหาได้ถึงเวลา 17.00 น. (08.00–17.00 น.)**

กรุงเทพธุรกิจ
ฮอต โซเชียลมีเดีย

ชาวเน็ตแห่ทำชาเลนจ์ 'ลมขั้วโลก'



ขณะที่ผู้คนส่วนใหญ่เลือกจะอยู่ในบ้านเพื่อหลีกหนีความหนาวเหน็บจากปรากฏการณ์ลมวนขั้วโลก หรือ "โพลาร์ วอร์เท็กซ์" เขตมิดเวสต์และตะวันออกเฉียงเหนือของสหรัฐ ที่ทำให้อุณหภูมิดิ่งต่ำสุด -37 องศาเซลเซียสและลมเย็นปะทะผิวแสนเย็นยะเยือกถึง -54 องศาเซลเซียส หลายคนกลับท้าหนาวทำกิจกรรมชวนตะลึงที่จะเกิดขึ้นเฉพาะในช่วงอากาศหนาวจัดจนกลายเป็นกระแสไวรัลบนโลกออนไลน์

เริ่มตั้งแต่การสาดน้ำร้อนเดือดจัดหรือกาแฟขึ้นฟ้าก่อนจะแปรเปลี่ยนสถานะจากของเหลวเป็นไอภายในพริบตา อีกชาเลนจ์เป็นการตอกไข่ลงบนพื้น ปกติมักจะทำในพื้นที่ที่ร้อนจัดเพื่อดูความเร็วของไข่ที่จะสุกเหลืองจนกินได้ แต่สำหรับพื้นที่ประสบภัยโพลาร์ วอร์เท็กซ์ ไข่ที่ตอกลงไปบนพื้นน้ำแข็งเย็นเฉียบ จะเกาะตัวรวมกันและค่อย ๆ แข็งเป็นน้ำแข็งในช่วงไม่กี่นาที

อีกชาเลนจ์เป็นการนำเสื้อยืดและกางเกงยีนส์ที่เพิ่งซักหมาด ๆ ไปตากนอกบ้าน ไม่นานทั้งเสื้อและกางเกงก็จะแข็งตัวจนสามารถวางตั้งกับพื้นที่ได้ ขณะที่ชาเลนจ์เป่าฟองอากาศก็ได้รับความนิยมไม่น้อย ฟองอากาศที่ถูกเป่าลงบนพื้นมีพื้นผิวเปลี่ยนไปแทบจะทันทีและไม่นานก็แข็งตัวกลายเป็นแก้วบาง ๆ

นอกจากชาเลนจ์แล้ว ยังมีการถ่ายคลิปและโพสต์รูปถ่ายข้าวของเครื่องใช้ที่กลายสภาพเพราะความหนาวสุดขั้ว อาทิ ไมโครเวฟที่มีน้ำแข็งเกาะอยู่ข้างใน รวมทั้งรูปถ่ายขนตาน้ำแข็งซึ่งโด่งดังมาจากสาวรัสเซียในหมู่บ้านเมืองยาคุตสก์ แคว้นไซบีเรีย ซึ่งขึ้นชื่อว่า "หมู่บ้านที่หนาวที่สุดในโลก" ด้วย

ญี่ปุ่นหวั่นปลาน้ำลึกโผล่ 'ลาง' สึนามิ

เกิดกระแสหวาดกลัวภัยพิบัติทางธรรมชาติในโลกออนไลน์ญี่ปุ่น หลังพบ "ปลาออร์" ตัวยาวโผล่ขึ้นผิวน้ำ ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นลางบอกเหตุแผ่นดินไหวและสึนามิรุนแรง ขณะที่นักวิทยาศาสตร์ให้ข้อมูลด้านธรณีวิทยาว่า ยังไม่มีการสั่นไหวเพิ่มขึ้นในช่วง 2-3 สัปดาห์นี้

ปลาออร์ หรือ ปลาริบบิ้น ที่พบมีขนาดยาว 4 เมตร เป็นสัตว์ทะเลน้ำลึก ถูกพบตายติดอวนประมง นอกท่าเรืออิมิซุ จ.โตยามะ เมื่อวันจันทร์ (28 ม.ค.) ที่แล้ว และก่อนหน้านั้น 9 วัน ยังพบปลาออร์ 2 ตัว ผอมกว่าตัวล่าสุด ที่อ่าวโตยามะ ทำให้คาดว่าปีนี้จะพบปลาชนิดนี้มากกว่า เมื่อปี 2558 ที่พบ 4 ตัว

อย่างไรก็ตาม ปลาออร์ซึ่งถูกมองว่าเป็นตัวชี้วัดการเกิดแผ่นดินไหว กลายเป็นที่สนใจมากขึ้นเรื่อย ๆ หลังมีการพบปลาออร์อย่างน้อย 10 ตัวเกยตื้นตามแนวชายฝั่งทางเหนือของญี่ปุ่นในปี 2553 และต่อมาเดือนมี.ค. 2554 ก็เกิดแผ่นดินไหวความรุนแรงขนาด 9 ทำให้เกิดคลื่นยักษ์สึนามินอกชายฝั่งแปซิฟิกโทโฮกุ คร่าชีวิตผู้คนเกือบ 19,000 ราย ทั้งทำลายโรงงานไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในจ.ฟูกูชิมะ จนมีรังสีรั่วไหลออกมา

การเห็นปลาออร์จึงเป็นเหมือนคำเตือนลางบอกเหตุ ถึงแผ่นดินไหวหายนะ ทำให้ชาวโซเชียลหวั่นวิตก

ผู้ใช้ทวิตเตอร์รายหนึ่งทวีตว่า ไม่ต้องสงสัยเลยว่าเป็นหลักฐานว่าจะเกิดแผ่นดินไหว และหากอยู่ในแนวรอยเลื่อนนันไก อาจจะเป็นแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ และบางรายตั้งคำถามว่า มีบางสิ่งกำลังเกิดขึ้นในทะเลลึกใช่หรือไม่ ตอนนี้เกิดอะไรขึ้นใต้อ่าวโตยามะ

แม้ว่าชื่อเดิมของปลาชนิดนี้ในภาษาญี่ปุ่นชื่อ "ยูกุ โน ตุไก" หมายถึง ผู้ส่งสารจากวังราชามังกร บอกใบ้ถึงความเชื่อมโยงของปลาออร์ กับภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นในอดีต

ตามความรู้ที่เล่าขานกันมา ปลาออร์โผล่ขึ้นผิวน้ำและชายหาดด้วยตัวมันเองก่อนแผ่นดินไหวในไม่ช้า ซึ่งหากพิจารณาด้วยทฤษฎีวิทยาศาสตร์ มีความสอดคล้องตรงที่ว่าปลาที่อาศัยอยู่ก้นบึ้งมหาสมุทรอาจมีความรู้สึกไวต่อการเคลื่อนไหวของแผ่นเปลือกโลกและทำให้ปลาออร์มีพฤติกรรมผิดปกติก่อนเกิดแผ่นดินไหว

อย่างไรก็ดี ศาสตราจารย์ฮิโรยูกิ โมโตมูระ ผู้เชี่ยวชาญด้านปลาหรือมีนวิทยาที่มหาวิทยาลัยคาโกชิมะ อธิบายถึงการพบปลาออร์ว่า เขามีตัวอย่างปลาออร์เพียง 20 ตัวอย่าง ดังนั้นมันเป็นสายพันธุ์ที่หายากมาก แต่เชื่อว่าที่ปลาออร์ขึ้นสู่ผิวน้ำอาจเกิดขึ้นเมื่อสภาพร่างกายกำลังย่ำแย่ มันจึงว่ายขึ้นบนกระแสน้ำ เป็นเหตุผลว่าทำไมมันจึงตายบ่อยครั้ง

"ความเชื่อมโยงของปลาออร์กับแผ่นดินไหวย้อนกลับไปหลายปี หลายปีมาก ๆ แต่ไม่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ยืนยันถึงความเชื่อมโยงดังกล่าว ดังนั้นผมว่าประชาชนไม่จำเป็นต้องกังวล" ศาสตราจารย์ฮิโรยูกิกล่าว

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947-8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241–2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975–9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ การเงิน ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา** : รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

บีโอไอหนุนอุตฯ 'ศก.ชีวภาพ'
เสนอสิทธิประโยชน์สูงสุด

กรุงเทพธุรกิจ ● บีโอไอ จับมือกลุ่มประชารัฐ ดี5 จัดทำรายละเอียดส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ ระบุเงื่อนไขต้องเป็นการลงทุนขนาดใหญ่ในรูปแบบแพ็คเกจ ชี้ตัวอย่าง "โรงงานน้ำตาล-โรงไฟฟ้า-ไบโอพลาส" มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และต้องสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่น เป้าหมายยกระดับการแปรรูปผลิตผลการเกษตรสู่สินค้ามูลค่าเพิ่มสูง

นายสุทธิเกตติ์ ทัดพิทักษ์กุล ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน1 (เทคโนโลยีชีวภาพและการแพทย์) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เปิดเผยว่า บีโอไอมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนด้านเศรษฐกิจชีวภาพ (ไบโอ อีโคโนมี) โดยขณะนี้อยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดเงื่อนไขการลงทุนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ คาดว่าจะสามารถนำเสนอผ่านการเห็นชอบจากบอร์ดและคณะรัฐมนตรีได้ในเร็วๆ นี้

จากการศึกษาจะเห็นว่า ประเทศไทยมีผลผลิตอ้อย 93 ล้านตันนำมาแปรรูป 81 ล้านตัน โดยแปรรูปเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มต่ำถึง 82% มีเพียงไม่ถึง 6% ที่แปรรูปเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง อย่างแอลกอฮอล์ พลาสติกชีวภาพ เช่นเดียวกับยางที่ให้ผลผลิต 4.5 ล้านตัน นำมาแปรรูปไม่ถึง 4 ล้านตัน โดย 70% แปรรูปเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มต่ำ เหลือเพียง 15% ที่เป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง

"เราจะเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรให้ไปอยู่ในกลุ่มที่มีมูลค่าเพิ่มสูงได้อย่างไร จึงเป็นโจทย์ที่บีโอไอให้ความสำคัญและเป็นที่มาของมาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตฯ ประเภทนี้ เพื่อผลักดันสินค้าเกษตรให้ไปสู่การผลิตเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงให้มากขึ้นในอนาคต" นายสุทธิเกตติ์ กล่าวในงานประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บีโอไอยังกำหนดให้สิทธิประโยชน์มากกว่าอุตสาหกรรมอื่นๆ อย่างเห็นได้ชัด โดยจัดทำรายละเอียดร่วมกับประชารัฐ กลุ่ม D5 (การพัฒนาคลัสเตอร์ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต) ยกตัวอย่างประเภทการลงทุนที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี 8 ปี ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไบโอพลาสติก การผลิตพลังงานจากเกษตร โรงไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล/ไบโอแก๊ส กรณีเม็ดพลาสติกชีวภาพ ถ้านำมาขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ปลายน้ำก็จะได้รับสิทธิประโยชน์ 5 ปี แต่ถ้าเป็นการลงทุนในผลิตภัณฑ์จากพลาสติกธรรมดา จะไม่ได้รับการส่งเสริมหรือสิทธิประโยชน์ใดๆ

มาตรการใหม่นี้ยังระบุครอบคลุมถึงการลงทุนวิจัยและพัฒนาในธุรกิจฐานชีวภาพ ก็จะได้รับยกเว้นภาษี 8 ปีโดยไม่จำกัดวงเงิน ฉะนั้น การลงทุนในอุตฯ กลุ่มชีวภาพและเศรษฐกิจชีวภาพ จะได้รับสิทธิประโยชน์เริ่มต้นอย่างน้อย 5-8 ปี เพื่อจูงใจนักลงทุนเข้าสู่อุตฯ นี้ในประเทศไทย ซึ่งเป็นเป้าหมายที่รัฐบาลได้ประกาศไว้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร

ทั้งนี้ ประเทศไทยมีทรัพยากรทางการเกษตรจำนวนมากและกระจายทั่วทุกภูมิภาค มีทั้ง อ้อย ยางพารา มันสำปะหลัง ที่สามารถพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง แต่ก็ยังพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้ไม่มากเท่าที่ควร ยังเป็นโลคัลโปรดักชั่นที่ใช้เทคโนโลยีระดับเบสิกถึงระดับกลาง ยกเว้นโรงงานน้ำตาลก็มีไม่กี่แห่งที่ได้พัฒนาต่อยอดไประดับหนึ่งแล้ว ดังนั้น หากมองถึงศักยภาพในอนาคต ก็น่าสนใจว่าไทยจะพัฒนาไปถึงเศรษฐกิจฐานชีวภาพได้หรือไม่

นายสุทธิเกตติ์ กล่าวอีกว่า ประเทศไทยมีผลผลิตทางการเกษตรทั่วทุกภูมิภาค ดังนั้น มาตรการที่ให้กับอุตฯ เศรษฐกิจชีวภาพ จึงต้องกระจายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับคนในท้องถิ่น แตกต่างจากมาตรการของอีอีซีที่โฟกัสในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง นอกจากนี้ยังมีเงื่อนไขอื่นๆ ที่เป็นเรื่องใหม่หรือเพิ่งเคยถูกระบุ

"บีโอไออยากให้มีผู้นำด้านเศรษฐกิจชีวภาพเกิดขึ้นในท้องถิ่น จึงจำเป็นต้องมีพี่ใหญ่ 1 รายที่เป็นต้นน้ำ แล้วมีคนที่จะมานำของจากพี่ใหญ่ไปสร้างมูลค่าเพิ่มต่อ เช่น ไทยมีโรงงานน้ำตาลมากเมื่อก่อนทำแค่น้ำตาล เศษของเหลือจากการผลิตก็ทิ้งแต่วันนี้ทุกอย่างมีค่า ดังนั้น โรงงานน้ำตาลก็เป็นพี่ใหญ่แล้วมีโรงไฟฟ้า โรงงานไบโอพลาส โรงงานแปรรูปไบโอพลาสหรือโรงบำบัดน้ำเสียที่นำของเสียจากพี่ใหญ่มาใช้ประโยชน์"

เงื่อนไขนี้จะทำให้เกิดโครงการลงทุนขนาดใหญ่ในพื้นที่ที่จะสร้างความเจริญให้กับชาวบ้านตรงนั้น เงื่อนไขถัดมายังกำหนดให้เป็นโครงการที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง หรือมีผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นภายใต้โครงการที่เป็นแพ็คเกจ มีการลงทุนที่พัฒนาขีดความสามารถ การทำวิจัยโดยความร่วมมือกับภาคการศึกษาในหรือนอกพื้นที่แต่เชื่อมโยงถึงกันและสำคัญที่สุดคือ จะต้องมีการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นด้วย

"เงื่อนไขกลไกดังกล่าวจะทำให้เกิดการรวบรวมบริษัทชั้นนำและเกิดความร่วมมือเชื่อมโยงท้องถิ่น หวังว่ามาตรการเศรษฐกิจชีวภาพที่ออกมาจะสร้างความเจริญให้ท้องถิ่นมีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรให้ไปสู่สินค้ามูลค่าเพิ่มสูงได้ เช่น เครื่องสำอาง ไบโอเคมีคัล พลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยา และเภสัชภัณฑ์ จากปัจจุบันที่มีไม่ถึง 20%" นายสุทธิเกตติ์ กล่าว

> "ไทยมีโรงงานผลิตเอทานอล 26 โรง ผลิตได้รวม 5.79 ล้านลิตรต่อวัน มีการใช้ช่วง ม.ค.-พ.ย 61 เฉลี่ย 4.16 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้น 5.6% จากปี 60"

วว.วิจัยยีสต์-กากน้ำตาล มุ่งเพิ่มผลผลิตเอทานอล

กรุงเทพธุรกิจ ● สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ฯ ร่วมกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนฯ เผยผลสำเร็จในการศึกษาหาปัจจัยช่วยเพิ่มผลผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาลได้ถึง 30% ลดปริมาณน้ำเสีย 25% โดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนอุปกรณ์หลักของโรงงาน

นายสายันต์ ตันพานิช รองผู้ว่าการวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กล่าวว่า กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ได้ร่วมมือกับสถาบันฯ ภายใต้ทุนวิจัยจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ในการทำวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตเอทานอลจากหัวมันสำปะหลังสด/มันเส้นและกากน้ำตาล ทั้งในด้านเทคโนโลยีชีวภาพและกระบวนการผลิต

วว.ดำเนินการวิจัยด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีทางชีวภาพ โดยการพัฒนาเชื้อยีสต์ที่มีประสิทธิภาพในการผลิตเอทานอลได้เทียบเท่าและในบางกรณีมีประสิทธิภาพดีกว่ายีสต์อุตสาหกรรมที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นยีสต์ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ พร้อมทั้งศึกษาหาเงื่อนไขที่เหมาะสมในการผลิต และทำการทดสอบในถังหมักระดับกึ่งโรงงาน (300 ลิตร) พบว่า สามารถลดสภาวะที่เป็นพิษของเอทานอลต่อยีสต์ได้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเอทานอล ตลอดจนลดต้นทุนการผลิตเอทานอลต่อหน่วยได้อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานในส่วนของการผลิตเอทานอลกากน้ำตาลจะมีความแตกต่างจากการใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบทั้ง 2 ชนิดนี้มีคุณสมบัติเฉพาะตัวที่แตกต่างกัน

ด้านนายพงศธร ประภัทรางกูล นักวิจัยอาวุโส ศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ วว. กล่าวว่า โครงการนี้มุ่งศึกษาเชื้อยีสต์ซึ่งมีความสำคัญมากในการกำหนดปริมาณผลผลิตเอทานอล โดยได้ทำการคัดเลือกและศึกษาเชื้อยีสต์ในประเทศไทย ที่สามารถทนความร้อนในระหว่างการผลิตและทนเอทานอลได้สูงสุดถึง 18% เทียบเคียงกับเชื้อยีสต์อุตสาหกรรม กระทั่งพบเชื้อยีสต์ 2 สายพันธุ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามต้องการ ซึ่งจะทำการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ให้กับผู้ที่สนใจต่อไป

"ไทยซึ่งเป็นประเทศที่มีทรัพยากรทางชีวภาพอยู่มากมาย ยกตัวอย่างเช่น เชื้อยีสต์ที่มีศักยภาพในการผลิตเอทานอลได้ใกล้เคียงกับยีสต์อุตสาหกรรมที่นำเข้าจากต่างประเทศจึงควรเน้นในด้านการส่งเสริมการวิจัยทางชีวภาพ และการลงทุนในด้านการพัฒนาทรัพยากรทางชีวภาพเหล่านี้ไปสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และเพิ่มมูลค่าของอุตสาหกรรมชีวภาพของประเทศต่อไป" นายพงศธร กล่าว

ต่อจากหน้า 1

นายกฯ

ต่อผลกระทบต่าง ๆ มากกว่าผู้ใหญ่ นอกจากนี้ เด็กยังมีอัตราการหายใจถี่กว่าผู้ใหญ่ ซึ่งก็เท่ากับว่ารับเอาฝุ่นละอองเข้าไปในร่างกายมากกว่าด้วย เมื่อฝุ่นละอองจิ๋วเข้าไปในสมองของเด็ก โดยเฉพาะทารกในครรภ์มารดาจะทำให้เซลล์สมองถูกทำลาย ส่งผลต่อพัฒนาการทางสติปัญญา รวมทั้งพัฒนาการของร่างกายในระยะยาว

รวมทั้งเด็กที่อยู่ในครอบครัวยากจนจะมีความเสี่ยงมากที่สุด เนื่องจากพวกเขาไม่สามารถเข้าถึงอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ อย่างเช่น เครื่องกรองอากาศ หรือหน้ากาก N95 ซึ่งยูนิเซฟ แนะนำว่าเมื่อฝุ่นละอองมีปริมาณมาก เด็กเล็กควรอยู่ในห้องที่ปิดประตูหน้าต่าง และเมื่อออกไปข้างนอกก็ต้องสวมใส่หน้ากาก N95 ที่มีขนาดพอดีกับเด็ก

ยูนิเซฟเรียกร้องให้รัฐบาลไทยแก้ไขปัญหาระยะยาว ต้องควบคุมการปล่อยอากาศเสีย การลงทุนในพลังงานทดแทน ฯลฯ เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่สะอาดเหมาะกับพัฒนาการเติบโตของเด็ก

สำหรับสภาพอากาศในกรุงเทพฯ ในช่วงวันที่ 2-3 ก.พ.นั้น นายภูเวียง ประคำมินทร์ อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา เปิดเผยว่า ยังมีลมอ่อน ความกดอากาศสูงทำให้กระแสลมพัดพาฝุ่นละอองยังไม่ดี วันที่ 4 -6 ก.พ.นี้ อาจมีฝนตกลงมาบ้างในบางพื้นที่ เช่น ฝั่งธน ประเวศ ลาดกระบัง และมหาชัย แต่ปริมาณฝนยังไม่มากถึงขนาดชะล้างฝุ่นละอองได้ กระแสลม คาดว่าจะดีขึ้นในช่วงวันที่ 4-7 ก.พ. จากกระแสลมตะวันออก และ ตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งหากเป็นกระแสลมทะเลจะดีมากเนื่องจากทำให้ลมแรงและมีฝนตามมา

ศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหามลพิษในอากาศกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รายงานสถานการณ์คุณภาพอากาศเมื่อเวลา 9.00 น. จากผลการตรวจวัดฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) 2 เฉลี่ย 24 ชั่วโมงพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล พบว่าปริมาณฝุ่นละอองลดลงกว่าช่วงเวลา 07.00 น. แต่เวลา 08.00 น. ตรวจพบพื้นที่ที่มีปริมาณฝุ่นเกินมาตรฐาน 5 เขต ได้แก่ 1. เขตวังทองหลาง ริมถนนลาดพร้าว ซ.ลาดพร้าว 95 วัดได้ 54 มคก.ต่อลบ.ม. 2. เขตบางคอแหลม ริมถนนพระราม 3-เจริญกรุง ได้ 57 วัด มคก.ต่อลบ.ม. 3. เขตบางเขน ริมถนนพหลโยธิน วัดได้ 60 มคก.ต่อลบ.ม. 4. เขตบึงกุ่ม แขวงบึงกุ่ม วัดได้ 51 มคก.ต่อลบ.ม. 5. เขตบางพลัดริม ถ.จรัญสนิทวงศ์ วัดได้ 54 มคก.ต่อลบ.ม.

กทม.ส่งเครื่องบินเล็กพ่นน้ำบางขุนเทียน

กรุงเทพมหานครได้ปฏิบัติการฯ ให้เครื่องบินเล็กจากโรงเรียนการบินกรุงเทพ จำนวน 8 ลำ ฉีดพ่นละอองน้ำในพื้นที่บางขุนเทียน ถ.พระราม 2 ซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่วิกฤติ โดยแผนการบินฉีดพ่นละอองน้ำได้ปรับเปลี่ยนจากขึ้นบินหลายลำพร้อมกัน ใช้การบินขึ้นเพื่อพ่นละอองน้ำครั้งละ 1 ลำ เพื่อลดความเสี่ยง

เครื่องบินแต่ละลำบรรจุน้ำสะอาด 100 ลิตร บินขึ้นไปในระดับความสูงเฉลี่ย 900 ฟุต ฉีดพ่นน้ำในพื้นที่ 16 ตารางกิโลเมตร ทำซ้ำจนครบทั้ง 8 ลำ แต่ละลำใช้เวลาบินราว 30 นาที และมีการประเมินผลค่าฝุ่นอย่างต่อเนื่อง โดย เมื่อเวลา 11.00 น. หลังจากขึ้นไปบินฉีดพ่นผ่านไป 2 ลำ วัดค่าฝุ่นละอองได้ 35 มคก.ต่อลบ.ม.ลดลงจาก 45 มคก.ต่อลบ.ม. เมื่อเวลา 9.00 น.

นอกจากนี้ กองทัพบกและจิตอาสา พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่สำนักงานเขต กทม. จะร่วมกิจกรรม Big Cleaning จะฉีดพ่นละอองน้ำ พร้อมทั้งล้างทำความสะอาดพื้นเพื่อชำระล้างฝุ่นที่ตกลงมาไม่ให้กลับเป็นฝุ่นซ้ำอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

สพฐ.แจกหน้ากากป.6สู้ฝุ่นสอบโอเน็ต

ดร.ทรายทอง พวกสันเทียะ รองผู้อำนวยการ สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (สทศ.) รักษาการแทนผอ.สทศ. กล่าวว่า สทศ.ซึ่งมีการจัดการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติขั้นพื้นฐาน หรือโอเน็ต ประจำปีการศึกษา 2561 สำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6ที่สนามสอบ โรงเรียนพิบูลอุปถัมภ์ กทม.มีนักเรียนเข้าสอบ จำนวน 128 คน ซึ่งเด็กทุกคนมาสอบครบทั้งหมดไม่มีตัวเลขเด็กขาดสอบ โดยภาพรวมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ซึ่ง สทศ.ได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การจัดสอบครั้งนี้โปร่งใสและเป็นระบบ สำหรับเด็กที่ขาดสอบไม่สามารถมาสอบในรอบปกติได้ สทศ.จะจัดสอบภายหลังการสอบโอเน็ตรอบปกติเสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งคาดว่าจะเปิดสอบรอบปกติได้ในวันที่ 4-5 มี.ค.62 โดย สทศ.จะประชาสัมพันธ์ให้รับทราบต่อไป

ดร.วิษณุ ทรัพย์สมบัติ ผอ.สำนักทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กล่าวว่า วิกฤติฝุ่นละออง pm 2.5 นั้น สพฐ.ได้ชี้แจงทำความเข้าใจกับโรงเรียนต่างๆ ที่เป็นสนามสอบและอยู่ในจุดเสี่ยงวิกฤติฝุ่น ให้เตรียมความพร้อมให้ดี และแจกหน้ากากอนามัยป้องกันเด็ก โดยเบื้องต้นสนามสอบที่อยู่ในพื้นที่วิกฤติฝุ่นยังไม่พบเด็กขาดสอบแต่อย่างใด

ยืนยันไม่ยกเลิกงานวิ่งมาราธอน

สำหรับความกังวลของหลายภาคส่วนเกี่ยวกับงานวิ่ง Amazing Thailand Marathon 2019 by Toyota ในวันที่ 3 ก.พ. คณะกรรมการอำนวยการจัดการแข่งขันได้ออกมาประกาศผ่านเฟซบุ๊คแฟนเพจ Amazing Thailand Marathon Bangkok ว่าจากการเฝ้าติดตามสถานการณ์ของคุณภาพอากาศกรุงเทพมหานคร โดยการตรวจทดสอบค่า PM2.5 ล่าสุด (วันที่ 2 ก.พ. ช่วงเวลาแข่งขัน 00.00-10.00 น. ณ เส้นทางแข่งขันจริง) ปรากฏว่า คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้นมาก และมีแนวโน้มที่ดีในวันต่อไป

คณะกรรมการฯยืนยันจัดแข่งขันตามกำหนดการเดิมแต่เพื่อความปลอดภัยแก่ผู้เข้าแข่งขัน ได้เพิ่มมาตรการในการเฝ้าระวังต่างๆ ดังนี้ 1) จัดให้เครื่องตรวจวัดค่า PM2.5 พร้อมบอร์ดแจ้งตัวเลข ณ จุดให้น้ำทุกๆ 2 กม. หากคุณภาพอากาศในระหว่างแข่งขันเกินระดับมาตรฐาน เจ้าหน้าที่อาจจะพิจารณายุติการแข่งขันและนำผู้แข่งขันขึ้นรถ Shuttle Bus กลับแอร์พอร์ตลิงค์ได้ในทันที 2) จัดให้มีฟองน้ำเพิ่มในจุดน้ำอีก 4 จุด ในกรณีที่ผู้แข่งขันมีอาการแพ้ หรืออาการทางด้านการหายใจเกิดขึ้น 3) เพิ่มจำนวนแพทย์ และ Bike Marshal, หน้ากากออกซิเจน, เครื่อง AED ฯลฯ โดยแพทย์จะร่วมวิ่งไปกับผู้แข่งขันในแต่ละระยะทางพร้อมช่วยเหลือนักวิ่ง หากมีอาการไม่ปกติเกิดขึ้น

โพลล์เผยปชช.มองปัญหาฝุ่นจิ๋วเข้าขั้นวิกฤติ

สวนดุสิตโพลเผยผลสำรวจความคิดเห็นประชาชนเกี่ยวกับสถานการณ์ฝุ่นละออง พบว่า อันดับ 1 มองว่าเข้าขั้นวิกฤติ เกินมาตรฐานร้ายแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ยังแก้ไขไม่ได้ 38.98% อันดับ 2 คุณภาพชีวิตแย่ อันตรายต่อสุขภาพระบบทางเดินหายใจ 37.01% อันดับ 3 ภาครัฐควรเร่งแก้ปัญหา มีมาตรการเร่งด่วนทำอย่างจริงจัง 30.02% อันดับ 4 ประชาชนต้องดูแลตัวเอง สวมหน้ากาก ไม่ทำกิจกรรมกลางแจ้ง 18.50% อันดับ 5 ควบคุมยาก ทุกคนต้องช่วยกัน แก้ปัญหาระยะยาว 15.71%

สำหรับการสำรวจผลกระทบจากฝุ่นละออง พบว่า อันดับ 1 ได้รับผลกระทบมาก 51.44% เพราะ อยู่ในพื้นที่ที่มีค่าฝุ่นละอองสูง กระทบต่อสุขภาพ อันดับ 2 ได้รับผลกระทบอยู่บ้าง 45.67% เพราะ จำเป็นต้องผ่านพื้นที่ที่มีฝุ่นละอองสูง พยายามสวมหน้ากากเมื่อออกไปข้างนอก อันดับ 3 ไม่ได้รับผลกระทบ 2.89% เพราะ มีการเตรียมพร้อมเมื่อต้องอยู่ในพื้นที่ที่มีฝุ่น ไม่มีโรคประจำตัว

สิ่งที่ประชาชนต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการเร่งด่วนในขณะนี้ คือ อันดับ 1 รัฐบาลต้องแก้ปัญหาอย่างรวดเร็ว สั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการ 54.14% อันดับ 2 จำกัดปริมาณรถบนท้องถนน ตรวจจับควันดำ ระงับการก่อสร้าง เผาในที่โล่ง 25.00% อันดับ 3 แจกหน้ากากอนามัยให้ทุกครัวเรือน ควบคุมไม่ให้ขายเกินราคา 18.23% อันดับ 4 กำจัดฝุ่นทำฝนหลวง ทำให้ฝนตก 16.56% อันดับ 5 ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลความรู้ในการป้องกันสุขภาพจากฝุ่นละออง 15.53%

ต่อจากหน้า 1

พิษศึก

เพื่อเสริมสภาพคล่อง ที่สำคัญกระแสการกว้านซื้อกิจการที่เคยเฟื่องฟูและยุติลงในช่วงกลางปี 2558 เป็นอีกหนึ่งปัญหาใหญ่สำหรับบริษัทจีน

"บริษัทจีนจำนวนมากเสียเงินซื้อกิจการเป้าหมายในราคาที่สูงเกินจริงในยุคที่กระแสการกว้านซื้อกิจการกำลังมาแรง และถึงตอนนี้มูลค่าสินทรัพย์เหล่านั้นลดลงไปมาก จึงทำให้บริษัทจีนขาดทุนกับการขายทิ้งสินทรัพย์เหล่านี้ด้วย" เติ้ง เหวินหยวน นักวิเคราะห์จากซูโชว์ ซิเคียวริตี้ส์ โค กล่าว

บรรดานักวิเคราะห์เห็นตรงกันว่าเหตุผลที่ทำให้บริษัทจีนเกือบ400 แห่งคาดการณ์ว่าจะขาดทุนมากที่สุดเป็นประวัติการณ์เพราะภาวะเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน

จีนซื้อถั่วเหลืองสหรัฐ1ล้านตัน

บริษัทจีนสั่งซื้อถั่วเหลืองจากสหรัฐในปริมาณขั้นต่ำ 1 ล้านตัน เมื่อวันศุกร์ (1ก.พ.) หลังเจรจาของคณะเจ้าหน้าที่ระดับสูง เพื่อผ่าทางตันกรณีพิพาทการค้าระหว่างสหรัฐและจีนมีความคืบหน้า นอกจากนี้ จีน ยังให้คำมั่นว่าจะสั่งซื้อถั่วเหลืองจากสหรัฐเพิ่มอีก ซึ่งการลงนามในคำสั่งซื้อถั่วเหลืองจากสหรัฐครั้งนี้มีกำหนดส่งมอบในเดือนเม.ย.และเดือนก.ค.

คำสั่งซื้อถั่วเหลืองครั้งนี้ เกิดขึ้นหลังจากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐได้หารือกับนายหลิว เหอ รองนายกรัฐมนตรีจีนและที่ปรึกษาด้านนโยบายเศรษฐกิจของประธานาธิบดี สี จิ้นผิง ที่ทำเนียบขาว เมื่อวันพฤหัสบดี (31ม.ค.)ที่ผ่านมา โดยนายหลิว ได้มอบจดหมายจากผู้นำจีนให้แก่นายทรัมป์ ซึ่งทำเนียบขาวเปิดเผยเนื้อหาในเวลาต่อมาว่า ความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองประเทศอยู่ในช่วงเวลาสำคัญและรัฐบาลปักกิ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการให้เกียรติกันและกันจากสหรัฐ

นายทรัมป์ กล่าวว่า เขาหวังว่าจะได้มีโอกาสพบกับผู้นำจีนก่อนที่ข้อตกลงสงบศึกจะครบกำหนด 90 วัน ภายในวันที่ 1 มี.ค. นี้ แม้นายหลิวไม่ได้แสดงท่าทีต่อคำกล่าวของผู้นำสหรัฐ แต่นายโรเบิร์ต ไลธิเซอร์ ผู้แทนเจรจาการค้าของรัฐบาลวอชิงตัน และนายสตีเว่น มนูชิน รมว.กระทรวงคลังสหรัฐจะเดินทางเยือนกรุงปักกิ่งช่วงต้นเดือนนี้ จากนั้นทรัมป์ กล่าวว่ารัฐบาลปักกิ่งจะกลับมารับซื้อถั่วเหลืองจากสหรัฐในปริมาณ5 ล้านตันต่อวัน

สหรัฐจ่อยุติสงครามการค้ากับจีน

นายสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังสหรัฐ กล่าวว่า หากจีนมีข้อเสนอทางการค้าที่เหมาะสมให้แก่ประธานาธิบดีทรัมป์ ก็มีโอกาสที่รัฐบาลสหรัฐจะยกเลิกกำแพงภาษีทุกอย่างให้กับจีน พร้อมทั้งแสดงความหวังด้วยว่าจะมีความคืบหน้าในการหารือร่วมกันระหว่างผู้นำสหรัฐและจีนเกี่ยวกับประเด็นการค้า ซึ่งการหารือครั้งล่าสุดระหว่างสองประเทศ มีขึ้นในขณะที่เหลือเวลาอีกราว 1 เดือน ที่ทั้งสองฝ่ายจะสามารถหาทางออกเรื่องความขัดแย้งทางการค้าร่วมกัน ตามที่ปธน.ทรัมป์ และ ปธน.สี จิ้นผิง ตกลงกันไว้ระหว่างการประชุมจี20 ที่ประเทศอาร์เจนตินา เมื่อปลายปีที่แล้ว ก่อนที่สหรัฐจะใช้นโยบายทางภาษีกับสินค้านำเข้าจากจีนมูลค่าหลายแสนล้านดอลลาร์

"ทรัมป์"ยันใกล้บรรลุข้อตกลงการค้า

นายเทอรี กั๊วะ ประธานกลุ่มบริษัทฟ็อกซ์คอนน์ เทคโนโลยี เปิดเผยว่าได้หารือร่วมกับนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐทางโทรศัพท์ และประธานาธิบดียืนยันว่ารัฐบาลจีนและสหรัฐจะบรรลุข้อตกลงทางการค้าร่วมกันในเร็วๆ วันนี้

"ท่านประธานาธิบดีทรัมป์ได้ยืนยันกับผมทางโทรศัพท์ว่าสหรัฐและจีนจะบรรลุข้อตกลงทางการค้าร่วมกันในเร็ววันนี้ และผมเชื่อว่าเศรษฐกิจโลกกำลังเกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้าง และไม่ว่าผลของสงครามการค้าจะออกมาในรูปแบบใด ตลาดตะวันตกยังคงมีสหรัฐเป็นผู้นำ และตลาดเอเชีย ยังคงมีจีนเป็นผู้นำ ในฐานะที่จีนมีประชากรมากถึง 1.4 พันล้านคน" นายกั๊วะ กล่าวและว่าถือเป็นเรื่องโชคดีที่ฟ็อกซ์คอนน์มีการลงทุนในทั้ง2 ประเทศ

บริษัท ฟ็อกซ์คอนน์ เทคโนโลยี ได้ปรับเปลี่ยนแผนการก่อสร้างโรงงานขนาดใหญ่ในรัฐวิสคอนซิน สหรัฐ ให้กลายเป็นศูนย์วิจัยขนาดใหญ่แทน แต่ยังคงตั้งเป้าว่าจะจ้างงานที่โรงงานดังกล่าวจำนวน 13,000 คนตามแผนเดิม

ฟ็อกซ์คอนน์ เป็นบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่หลายบริษัท รวมทั้งแอ๊ปเปิ้ล โดยบริษัทระบุว่า สภาพแวดล้อมของตลาดโลกทำให้ทางบริษัทต้องปรับเปลี่ยนแผนดังกล่าวจากเดิมที่ประกาศไว้เมื่อ 2 ปีก่อนว่าจะก่อสร้างโรงงานด้วยเงินลงทุน 10,000 ล้านดอลลาร์ ซึ่งทรัมป์ กล่าวยกย่องว่าเปรียบเสมือนการเกิดใหม่ของภาคอุตสาหกรรมในสหรัฐ และรัฐบาลรัฐวิสคอนซินได้เสนอผลประโยชน์จูงใจมูลค่า 4,000 ล้านดอลลาร์ สำหรับโครงการก่อสร้างโรงงานดังกล่าว

ที่ผ่านมา ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ)ของฟ็อกซ์คอนน์ เคยกล่าวว่าจะย้ายโรงงานผลิตไปสหรัฐมาหลายปีแล้ว เมื่อปี 2556 ฟ็อกซ์คอนน์ประกาศแผนที่จะสร้างโรงงานในรัฐเพนซิลเวเนีย แต่ก็ยังไม่มีความเคลื่อนไหวใดๆ ทั้งยังมีแผนที่จะสร้างโรงงานในรัฐโอไฮโอและมิชิแกน ด้วยแต่สุดท้ายก็มาสร้างศูนย์วิจัยในรัฐวิสคอนซิน

ต่อจากหน้า 1

พปชร.

ขณะที่การแก้ปัญหาปากท้อง พปชร. ขอเสนอนโยบายการพักหนี้กองทุนหมู่บ้าน 3 ปี หลังจากที่กองทุนนี้ดำเนินการมายาวนาน แต่ยังไม่สามารถแก้ปัญหาหนี้สินของสมาชิก ทำให้ต้องไปกู้หนี้นอกระบบ เสียดอกเบี้ยสูง ซึ่ง พปชร. ต้องแก้ปัญหาให้สำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยแนวทาง "พักหนี้ ฟื้นฟู เติมทุน ให้โอกาส"

ส่วนพันธกิจเศรษฐกิจประชารัฐเพื่อปากท้องและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จากนโยบาย "เกษตรประชารัฐ 3 เพิ่ม 3 ลด" คือ เพิ่มรายได้ เพิ่มทางเลือก และเพิ่มนวัตกรรม ลดหนี้ ลดต้นทุน และลดความเสี่ยง มุ่งเน้นยกระดับภาคการเกษตร พัฒนาศักยภาพ ให้มีรายได้ เพิ่มขึ้น รวมทั้งการเข้าไปดูแลเรื่องราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำ เช่น ราคาข้าว ด้วยการเพิ่มค่าชดเชยค่าเกี่ยวข้าวจากเดิมทั้งค่าชะลอการขายข้าวหรือค่าเก็บและค่าเกี่ยว อยู่ที่ไร่ละ 1,500 บาท ไม่เกิน 12 ไร่ เพิ่มเป็นค่าเกี่ยวไร่ละ 2,000 บาท และเพิ่มจำนวนไร่เป็นไม่เกิน 20 ไร่

อีกปัญหาที่พรรคให้ความสำคัญเรื่องที่ดินทำกิน ทั้งการเดินหน้าพิสูจน์สิทธิ์ในที่ดิน ซึ่งเป็นกรณีโต้แย้งระหว่างรัฐกับราษฎร และปัญหาสำคัญเรื่องที่ดิน ส.ป.ก.โดยเสนอนโยบายปรับเปลี่ยนที่ดิน ส.ป.ก. 4-01 ให้เป็น ส.ป.ก.4.0 คือให้ผู้ที่ได้รับสิทธิ์ทำประโยชน์ในที่ดิน ส.ป.ก. สามารถโอนสิทธิ์ให้บุคคลอื่น ที่มีคุณสมบัติตามที่ ส.ป.ก.กำหนดได้เข้าทำประโยชน์แทนได้ โดยได้รับค่าสิทธิ์เดิมจากการโอนสิทธิในที่ดินนั้น ขณะที่ ส.ป.ก.ก็จะได้ค่าธรรมเนียมจากการโอนสิทธิ์ดังกล่าว

อย่างไรก็ตามนโยบายนี้ยังคงวัตถุประสงค์กรรมสิทธิ์ในที่ดินเป็นของ ส.ป.ก.เช่นเดิม และใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรเป็นหลัก แต่หากพื้นที่ซึ่งไม่เหมาะสมกับการเกษตรสามารถเปลี่ยนการใช้ที่ดินได้ตามความเหมาะสมและสภาพพื้นที่จริง

"กัญจนา"อ้อนคนเมืองสองแควขอโอกาส

นางสาวกัญจนา ศิลปอาชา หัวหน้าพรรคชาติไทยพัฒนา(ชทพ.) พร้อมทีมงาน เดินทางไปหาเสียงที่ตลาดนัดวัดป่าสัก ต.มะต้อง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก เพื่อเปิดตัวว่าที่ผู้สมัครทั้ง 5 เขตของ จ.พิษณุโลก โดยนางสาวกัญจนา เดินทักทายประชาชนที่มาจับจ่ายซื้อหาสินค้าในตลาด โดยมีชาวบ้านหลายคนมายืนรอมอบดอกกุหลาบ พร้อมรวมกิจกรรมกับกลุ่มแม่บ้าน ต.มะต้อง และ ต.วงฆ้อง ก่อนเข้านมัสการพระพุทธชินราชที่วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ

นางสาวกัญจนา กล่าวว่า ชทพ.เป็นพรรคระดับกลาง ที่หวังที่นั่ง ส.ส.พอประมาณ ส่วน ส.ส.ในพื้นที่แต่ละจังหวัดก็เป็นที่รู้กันว่ามีพรรคเจ้าของบ้านอยู่ แต่ก็ยังหวังว่าเผื่อคนภาคเหนือตอนล่างและภาคเหนือตอนบนจะเมตตา ให้ส.ส.ของพรรคได้มีโอกาสรับใช้บ้าง จึงมาขอโอกาสให้พี่น้องประชาชนให้โอกาส ชทพ. ได้รับใช้

"มาร์ค"อ้อน เข้าคูหาต้องรักเดียวใจเดียว

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้า ปชป. พร้อมคณะ ลงพื้นที่หาเสียง จ. จันทบุรี พร้อมกล่าวว่า พรรคฯพยายามค้นหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และมีอุดมการณ์ ทาทำงานเพื่อประชาชน การเลือกตั้งครั้งนี้ จึงเป็นโอกาสที่จะให้ประชาชนตัดสินใจอนาคตประเทศ หลังจากที่เรามีผู้บริหารที่อยู่ห่างไกลประชาชน ครั้งนี้เรามีนโยบาย แก้จน สร้างคน สร้างชาติ ซึ่งพรรคเชื่อว่า เมื่อประชาชนคนส่วนใหญ่มีรายได้ดี เศรษฐกิจของประเทศก็เดินได้ ถ้าเรายังคงเลือกคนที่เข้ามาเล่นการเมืองเพื่อหวังผลประโยชน์ สุดท้ายกลับเข้าไปอยู่ในวังวนเดิม

บัตรลงคะแนนเพียงใบเดียว หมายความว่ากาใบเดียวนั้นแปลว่า เลือกทั้งพรรคและคน ซึ่งในจังหวัดหนึ่งผู้สมัครพรรคเดียวกัน อาจจะได้คนละเบอร์ ดังนั้นประชาชนต้องดูให้ดี แม้จะเป็นพรรคประชาธิปัตย์เหมือนกันแต่ก็จะเป็นคนละเบอร์ และเมื่อมีบัตรใบเดียวการลงคะแนนเสียงครั้งเดียว จึงหมายความว่าการเลือกคนของประชาธิปัตย์ก็แปลว่าเลือกพรรคประชาธิปัตย์ด้วย และทุกคะแนนจะถูกนับรวมเป็นคะแนนของพรรคฯ ดังนั้นการลงคะแนนเสียงครั้งนี้ต้อง "รักเดียวใจเดียวรัก" ทั้งคนและพรรค ทุกคะแนนเสียงนับเป็นคะแนนของพรรคทั้งสิ้น

"สุเทพ"หวังคะแนนกวาด 50 ที่นั่งในสภา

นายสุเทพ เทือกสุบรรณ ในฐานะประธานคณะทำงาน เดินรณรงค์เชิญชวนประชาชนเป็นสมาชิกพรรครวมพลังประชาชาติไทย(รปช.) ลงพื้นที่หาเสียงที่ จ.อำนาจเจริญ เริ่มตั้งแต่ ตลาดสด อ.เมือง สักการะพระมงคลมิ่งเมือง และเดินย่านธุรกิจย่านถนนชยางกูร พร้อมกล่าวว่า กระแสตอบรับอยู่ในเกณฑ์ ดีเกินคาด ที่เหลืออีก 8 จังหวัด ก็จะพยายามเดินให้ครบ โดยในพื้นที่จ.อำนาจเจริญนั้น รปช.ส่งผู้สมัครลงครบทั้ง 2 เขต คือ พ.ท.วิรัตน์ นิลภา ว่าที่ผู้สมัครส.ส.เขต1 นายเฉลียว บุญมาลี ว่าที่ผู้สมัครส.ส.เขต 2

ผู้สื่อข่าวถามการเข้าร่วมรัฐบาล และยังสนับสนุนบุคคลนายกฯ ยังคงเดิมใช่หรือไม่ นายสุเทพ กล่าวว่า ยังไม่ทราบเป็นเรื่องของอนาคต พรรคยังคงยึดหลักการทำงานกับผู้ที่มีอุดมการณ์ มีเป้าหมายในการปฏิรูปประเทศไทยตามเจตนารมณ์ของมวลมหาประชาชน ซึ่งพรรคตั้งใจส่ง ว่าที่ผู้สมัครส.ส. ให้ครบทุกเขต เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนสนับสนุนพรรคได้ลงคะแนนเสียง เพราะทุกคะแนนคำนวณเป็นจำนวน ส.ส.ที่จะมีในสภาฯ ซึ่งตนยังพูดไม่ได้ แต่ตั้งเป้าหมายไว้ทั้งแบบเขต และแบบบัญชีรายชื่อควรได้ไม่น้อยกว่า 50 ที่นั่ง

เปิดความเห็น'ส.ส.แบบไหนโดนใจคนไทย'

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดเผยผลสำรวจความเห็นของประชาชนเรื่อง "ส.ส. แบบไหนที่โดนใจคนไทย" พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ 87.8% ทราบว่าจะมีการเลือกตั้งครั้งใหญ่ในวันที่ 24 มี.ค. 2562 ขณะที่ 12.2% ไม่ทราบ โดยที่ผ่านมารูปแบบการหาเสียงที่ประชาชนพบเห็นส่วนใหญ่ 53.8% เคยเห็นการหาเสียงในพื้นที่ โดยในจำนวนนี้ 24.2% เห็นการติดป้ายหาเสียง รองลงมา 22% เห็นการเดินเท้าพบปะประชาชน กลุ่มประชาชน 21.1% เห็นการใช้รถหาเสียง และอีก 17.4% เห็นการหาเสียงผ่านสื่อโซเชียล ขณะที่อีก 46.2% ยังไม่เคยเห็น

เมื่อถามต่อว่า "ผู้สมัคร ส.ส. แบบไหน ที่อยากเลือก" พบว่า ส่วนใหญ่ 70% อยากเลือกคนที่ช่วยเหลือชุมชน แก้ปัญหาชุมชน รองลงมาคือ ประชาชน 60.1% อยากเลือกคนมีความรู้ความสามารถ วิสัยทัศน์ก้าวไกล และอีก 52.1% อยากเลือกคนไม่มีประวัติด่างพร้อยด้านการทุจริต

ส่วนคำถามเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้งวันที่ 24 มี.ค.2562 พบว่า ส่วนใหญ่ 96% ตั้งใจว่า จะไป มีเพียง 3.1 ไม่แน่ใจ ที่เหลือตั้งใจจะไม่ไป

ต่อจากหน้า 1

พาณิชย์

ผู้ประกอบการได้รับการอบรมกว่า 230,000 ราย และในปี 2561 สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมากกว่า 2,800 ล้านบาท

นอกจากนี้ ได้พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ ตลอดจนดำเนินการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างต่อเนื่องแล้ว 4 รุ่น สามารถสร้างเครือข่ายได้แล้วกว่า 1,100 คน มีผลการเจรจาจับคู่ธุรกิจและเกิดมูลค่าการค้าและการลงทุนระหว่างกันกว่า 4,000 ล้านบาท

4ปีสร้างมูลค่าการค้า4พันล้าน

นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยว่า กรมการค้าต่างประเทศได้ดำเนินโครงการ YEN-D มาตั้งแต่ปี 2558 เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) รวมไปถึงผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ทำการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีพรมแดนติดกัน คือ CLM (กัมพูชา ลาว และเมียนมา) เช่น เชียงราย ตาก สระแก้ว หนองคาย ภายใต้โครงการ YEN-D Frontier และปี 2561 ได้ขยายไปยังชายแดนใต้ที่จ.สงขลา สำหรับประเทศมาเลเซีย

ทั้งนี้ โครงการ YEN-D สามารถสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับกลุ่มประเทศ CLMV รวมเป็นจำนวน 1,184 คน สร้างมูลค่าการค้าขายระหว่างกันแล้วกว่า 4,000 ล้านบาท และในปี 2562 จะขยายเครือข่ายไปสู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่นอกเหนือ CLMV ไปยังผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของอินโดนีเซียและมาเลเซีย

นายอดุลย์ กล่าวว่า กรมการค้าต่างประเทศได้ร่วมกับนายนพพร เรืองวานิช จากศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เดินทางไปกรุงกัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย ระหว่างวันที่ 30-31 ม.ค.2562 เพื่อไปจัดกิจกรรมพิเศษสร้างการรับรู้โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของมาเลเซีย (YEN-D Plus) โดยมีผู้แทนระดับนายกสมาคม ประธานของกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ของมาเลเซียเข้าร่วมกว่า 50 คน

เครือข่ายธุรกิจมาเลเซีย–อินโดฯ

นอกจากนี้ การเดินทางไปครั้งนี้ กรมการค้าต่างประเทศ ได้ชักชวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของมาเลเซียให้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นักธุรกิจรุ่นใหม่แสดงความสนใจเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก เพราะทราบถึงความสำเร็จของโครงการ และโครงการยังเป็นที่รู้จักและพูดถึงในหมู่นักธุรกิจรุ่นใหม่ของมาเลเซีย เมื่อโอกาสมาถึงก็พร้อมที่จะเข้าร่วมเพื่อสร้างเครือข่ายการทำธุรกิจกับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทย

นายอดุลย์ กล่าวว่า ก่อนหน้านี้ กรมการค้าต่างประเทศ ได้จัดคณะไปโรดโชว์ที่กรุงจาการ์ตา อินโดนีเซีย เมื่อวันที่ 16-18 ม.ค.ที่ผ่านมา โดยได้เข้าพบผู้แทนระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐของอินโดนีเซีย ซึ่งได้ใช้โอกาสนี้พบปะกับกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายใต้เครือข่ายผู้ประกอบการแห่งชาติ คือ JAPNAS (Jaringan Pengusaha Nasional) ซึ่งแบ่งเครือข่ายครอบคลุมแต่ละภูมิภาค เช่น สุลาเวสี กาลิมันตัน ชวา

"นักธุรกิจกลุ่ม JAPNAS ให้ความสนใจจะเข้าร่วมโครงการ YEN-D Plus เพราะเล็งเห็นถึงความสัมพันธ์ของการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และจะคัดเลือกนักธุรกิจรุ่นใหม่มาร่วมสร้างเครือข่ายกับนักธุรกิจรุ่นใหม่ของไทยต่อไป" นายอดุลย์ กล่าว

นอกจากนี้ กรมการค้าต่างประเทศ จะทำการเปิดตัวโครงการ YEN-D Plus ในเดือน ก.พ.2562 และจะจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทย 30 คน กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของอินโดนีเซียและมาเลเซียฝ่ายละ 30 คน โดยโครงการรุ่นไทย-อินโดนีเซีย กำหนดจัดวันที่ 23-28 มี.ค.2562 ในขณะที่รุ่นมาเลเซียจัดวันที่ 25-30 พ.ค.2562

นายอดุลย์ กล่าวว่า กรมการค้าต่างประเทศยังมีแผนจัดกิจกรรมที่ขยายเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับผู้ประกอบการที่อยู่ตามแนวชายแดน โดยโครงการ YEN-D Frontier จะจัดขึ้นที่จังหวัดชายแดน ได้แก่ 1.ตาก ภายใต้กรอบ LIMEC (หลวงพระบาง-อินโดจีน-เมาะลำไย) 3 ประเทศ คือ ไทย ลาว และเมียนมา 2.สระแก้ว สำหรับไทย-กัมพูชา และ 3.นครพนม สำหรับไทย-เวียดนาม ซึ่งจะเน้นชาวไทยเชื้อสายเวียดนามใน จ.นครพนม

ซ้อมพาเหรด : ตำรวจศรีลังกาพาลูกช้างเชือกหนึ่งที่ถูกจับแต่งตัวเต็มยศเข้าร่วมการซ้อมเดินพาเหรดในกรุงโคลอมโบ วานนี้ (2 ก.พ.) เพื่อเตรียมตัวสำหรับออกงานในวันเอกราชของศรีลังกาที่จะฉลองครบรอบปีที่ 71 ในวันจันทร์ที่ 4 ก.พ.นี้

ผู้นำฝ่ายค้านเวเนฯลั่นพร้อมเจรจาจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้นำฝ่ายค้านเวเนซุเอลา ให้คำมั่นว่า จะเคารพข้อตกลงทวิภาคีระหว่างเวเนซุเอลากับจีน และพร้อมเปิดเจรจากับรัฐบาลปักกิ่งโดยเร็วที่สุด

นายฮวน กุยโด ผู้นำฝ่ายค้านและประธานสภานิติบัญญัติที่ประกาศตัวเป็นประธานาธิบดีรักษาการ ให้สัมภาษณ์ทางอีเมลกับหนังสือพิมพ์เซาท์ไชนามอร์นิงโพสต์ของฮ่องกงที่ถูกเผยแพร่วานนี้ (2 ก.พ.) ว่า การสนับสนุนของจีนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาในอนาคตของเวเนซุเอลา จีนมีความสามารถในการแข่งขันและเป็นตลาดใหญ่ จึงเป็นผู้เล่นสำคัญระดับโลกที่เวเนซุเอลาต้องการที่จะปรับความสัมพันธ์ใหม่ให้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความร่วมมือและการให้เกียรติกัน

"ผมพร้อมเริ่มความสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์และเปิดการเจรจากับจีนโดยเร็วที่สุดเท่าที่เป็นไปได้" นายกุยโดระบุ

จนถึงขณะนี้ จีนยังไม่ประกาศสนับสนุนนายกุยโดหรือประธานาธิบดีนิโกลัส มาดูโร โดยย้ำจุดยืนที่ยึดถือมายาวนานเรื่องไม่แทรกแซงกิจการภายในของประเทศอื่น

ประธานาธิบดีมาดูโรไปเยือนจีนเมื่อเดือนก.ย. ปีก่อน และลงนามในข้อตกลงพลังงานและเหมืองทองหวังให้จีนช่วยพยุงเศรษฐกิจประเทศที่เข้าสู่วิกฤติ อัตราเงินเฟ้อสูง ขาดแคลนสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน ทำให้ประชาชนหนีออกนอกประเทศแล้วราว 2.3 ล้านคน

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมานี้ จีนให้สินเชื่อเวเนซุเอลาแล้วกว่า 6 หมื่นล้านดอลลาร์ และจนถึงขณะนี้ เวเนซุเอลายังค้างหนี้จีนอยู่ราว 1 ใน 3 และชำระหนี้ด้วยน้ำมันมาโดยตลอด

ขณะเดียวกัน กลุ่มผู้สนับสนุนฝ่ายค้านเวเนซุเอลาจะจัดการชุมนุมทั่วประเทศในวันเสาร์ตามเวลาท้องถิ่น เพื่อแสดงพลังสนับสนุนนายกุยโด และเพื่อประท้วงขับไล่นายมาดูโร ผู้นำสังคมนิยมที่ถูกโดดเดี่ยวมากขึ้นเรื่อยๆ

การเคลื่อนไหวครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อรักษาแรงกดดัน หลังจากรัฐบาลสหรัฐยอมรับนายกุยโดเป็นประธานาธิบดี และออกมาตรการคว่ำบาตรที่จะทำให้อุตสาหกรรมน้ำมันของสมาชิกโอเปคแห่งนี้อ่อนแอลงไปอีก

หลายฝ่ายคาดว่า สมาชิกสหภาพยุโรป (อียู) บางรายจะยอมรับนายกุยโดอย่างเป็นทางการในเร็วๆ นี้ ขณะที่สมาชิกรายอื่นๆ น่าจะรักษาจุดยืนสนับสนุนอย่างระมัดระวังมาก

'ฟิลิปปินส์'แชมป์ใช้เน็ตมากสุดในโลก

ไทยรั้งอันดับ 3 ญี่ปุ่นออนไลน์น้อยสุด

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลสำรวจทั่วโลกล่าสุดชี้ คนฟิลิปปินส์ครองแชมป์ท่องโลกออนไลน์ในแต่ละวันมากที่สุดในโลก ขณะที่คนไทยตามมาเป็นอันดับ 3 ของโลก ส่วนญี่ปุ่นใช้เวลาออนไลน์น้อยที่สุด

เว็บไซต์ซีเอ็นเอ็นเผยแพร่รายงานชื่อ "ดิจิทัล 2019" ที่จัดทำโดย "ฮูทสวีท" (Hootsuite) แพลตฟอร์มจัดการสื่อสังคมออนไลน์ในแคนาดา และ "วี อาร์ โซเชียล" (We Are Social) บริษัทการตลาดดิจิทัลระดับโลกว่า ในปี 2561 ที่ผ่านมา คนทั่วโลกใช้เวลาออนไลน์เฉลี่ยวันละ 6 ชั่วโมง 42 นาที โดยชาวฟิลิปปินส์ใช้เวลาบนโลกออนไลน์มากที่สุดในโลกถึงวันละ 10 ชั่วโมง 2 นาที

ขณะที่อันดับ 2 เป็นชาวบราซิลที่เล่นอินเทอร์เน็ตวันละ 9 ชั่วโมง 29 นาที ตามมาด้วยชาวไทยที่เล่นวันละ 9 ชั่วโมง 11 นาที อันดับ 4 ชาวโคลอมเบียใช้เวลาบนโลกออนไลน์วันละ 9 ชั่วโมง และชาวอินโดนีเซียวันละ 8 ชั่วโมง 36 นาที ขณะที่ชาวอเมริกันใช้เวลาออนไลน์วันละ 6 ชั่วโมง 31 นาที ชาวจีนวันละ 5 ชั่วโมง 52 นาที และชาวสหราชอาณาจักรวันละ 5 ชั่วโมง 46 นาที

ส่วนประเทศที่ใช้เวลาออนไลน์น้อยที่สุดในการสำรวจคือชาวญี่ปุ่น วันละ 3 ชั่วโมง 45 นาทีเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม นางโซเนีย ลิฟวิงสโตน อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแอลเอสอี ของอังกฤษ กล่าวว่า การที่รายงานพบว่าทั่วโลกใช้เวลาอยู่หน้าจอเฉลี่ยวันละเกือบ 7 ชั่วโมงไม่ได้หมายความว่าประชากรโลกเสพติดอินเทอร์เน็ต แต่อาจสะท้อนว่ากระบวนการภาครัฐและภาคสังคมได้เข้าไปอยู่ในโลกออนไลน์มากขึ้น ทั้งการจองตั๋ว การหาข้อมูล การทำงาน หรือการสื่อสารระหว่างคนทำงานด้วยกัน

"งานหลายอย่างต้องใช้การออนไลน์เท่านั้น และงานหลายอย่างต้องอาศัยแอพพลิเคชั่นออนไลน์เข้ามาช่วย เช่น อูเบอร์" นางลิฟวิงสโตนระบุ และว่า "การที่ชาวฟิลิปปินส์ออนไลน์มากที่สุดในโลกอาจเพราะประชากรมากถึง 2.3 ล้านคนทำงานในต่างประเทศ พวกเขาจึงต้องใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางเชื่อมความสัมพันธ์กับคนในครอบครัวที่อยู่ห่างไกลกัน"

รายงานดิจิทัล 2019 พบว่า คนทั่วโลก 57% สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต เฉพาะปีที่แล้ว มีนักท่องโลกออนไลน์หน้าใหม่กว่า 360 ล้านคน ประเทศที่มีอัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตต่อประชากรมากที่สุดคือ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) ซึ่งมีอัตราสูงถึง 99% ตรงกันข้ามกับกานาในแอฟริกาตะวันตกที่มีอัตราการเชื่อมต่อเพียง 35% เท่านั้น

คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (พีซี) แล็ปท็อปและแทบเล็ตยังคงเป็นเครื่องมือหลักในการเข้าอินเทอร์เน็ต แต่แนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากวันละ 4 ชั่วโมง 32 นาทีในเดือนม.ค. 2557 เหลือ 3 ชั่วโมง 28 นาทีในเดือนม.ค. ปีนี้ ขณะที่การเข้าอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟนเพิ่มจากวันละ 1 ชั่วโมง 38 นาที เป็น 3 ชั่วโมง 14 นาที

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

'จีเอ็ม' เล็งปลดพนักงาน 4,000 คน

นิวยอร์ก – สำนักข่าวซีเอ็นบีซีและดีทรอยท์นิวส์รายงานอ้างแหล่งข่าวใกล้ชิดเมื่อวันศุกร์ (1 ก.พ.) ว่า บริษัทเจนเนอรัล มอเตอร์ส (จีเอ็ม) ผู้ผลิตรถรายใหญ่ที่สุดของสหรัฐ จะเลิกจ้างพนักงานประมาณ 4,000 คนตั้งแต่วันจันทร์นี้ (4 ก.พ.) ตามแผนปรับโครงสร้างองค์กรที่ประกาศเมื่อเดือนพ.ย. ปีก่อน

แหล่งข่าวเผยว่า ในจำนวนดังกล่าวจะเป็นพนักงานประจำที่เลือกลาออกโดยสมัครใจ 2,300 คน และพนักงานสัญญาจ้างที่ถูกเลิกจ้าง 1,500 คน

ด้านโฆษกจีเอ็มไม่ขอเปิดเผยกำหนดเวลาการเลิกจ้าง โดยกล่าวเพียงว่าขอสื่อสารกับพนักงานก่อน

รัสเซียฉีกข้อตกลงนิวเคลียร์กับสหรัฐ

มอสโก – ประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน ของรัสเซีย แถลงวานนี้ (2 ก.พ.) ว่า รัสเซียได้ยกเลิกการมีส่วนร่วมในภาคีสนธิสัญญาอาวุธนิวเคลียร์พิสัยกลาง (ไอเอ็นเอฟ) ร่วมกับสหรัฐแล้ว และจะไม่เจรจาเรื่องการปลดอาวุธกับสหรัฐอีกต่อไป เพียง 1 วันหลังรัฐบาลสหรัฐประกาศถอนตัวจากข้อตกลงไอเอ็นเอฟร่วมกับรัสเซียอย่างเป็นทางการ

เมื่อวันศุกร์ (1 ก.พ.) นายไมค์ ปอมเปโอ รัฐมนตรีกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐแถลงว่า สหรัฐได้แจ้งเรื่องถอนตัวจากไอเอ็นเอฟไปยังรัสเซียกว่า 30 ครั้ง เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดปัญหาด้านความมั่นคงต่อทั้งสหรัฐและบรรดาชาติพันธมิตรในยุโรป

ไอเอ็นเอฟเป็นสนธิสัญญาที่สหรัฐและรัสเซียลงนามร่วมกันเมื่อเดือนธ.ค. 2530 หรือช่วงปลายสงครามเย็น มีสาระสำคัญคือ ห้ามทั้ง 2 ฝ่ายพัฒนาขีปนาวุธซึ่งมีพิสัยการยิงเกินกว่าระยะ 500-5,500 กม.

อิหร่านเปิดตัวขีปนาวุธพิสัย 1,300 กม.

เตหะราน – สถานีโทรทัศน์ทางการอิหร่านเผยแพร่ภาพขีปนาวุธร่อนที่มีระยะพิสัย 1,300 กม. วานนี้ (2 ก.พ.) ระหว่างพิธีจัดแสดงความสำเร็จต่างๆ ของประเทศเพื่อเฉลิมฉลองวันครบรอบ 40 ปีการปฏิวัติอิสลามปี 2522

"ด้วยระยะพิสัยกว่า 1,300 กม.ขีปนาวุธร่อนรุ่นนี้ใช้เวลาเตรียมการน้อยมากและสามารถบินต่ำได้" นายอามีร์ ฮาตามี รัฐมนตรีกระทรวงกลาโหมอิหร่าน กล่าวผ่านสถานีโทรทัศน์ทางการ และเสริมว่า ขีปนาวุธภาคพื้นสู่ภาคพื้นรุ่นนี้ที่มีชื่อว่า "โฮเวเซห์" มาจากขีปนาวุธร่อนตระกูลซูมาร์ ซึ่งเปิดตัวเมื่อปี 2558

World Pulse

งานสัปดาห์ศิลปะสิงคโปร์จัดขึ้นตามสถานที่ต่างๆ อาทิ หอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ และสถานที่สาธารณะ

ktfor@nationgroup.com

‘นายกฯเล็ก’ สั่งเผาไล่ที่ ยอมลาออก

โตเกียว – นายกเทศมนตรีญี่ปุ่นผู้สั่งให้ลูกน้องเผาตึกขวางเส้นทางขยายถนนจนถูกวิจารณ์หนัก สุดท้ายเสนอตัวลาออก

เมื่อเดือน มิ.ย.2560 เทศบาลเมืองอาคาชิใกล้เมืองโกเบ ทางตะวันตกของญี่ปุ่น มีโครงการขยายถนน แต่ต้องเจออุปสรรคเจ้าของตึกและผู้เช่าไม่ยอมย้ายออก เจ้าหน้าที่จัดการอย่างไรก็ไม่ไป

ฟูซาโฮ อิซุมิ นายกเทศมนตรีเมืองอาคาชิ ต้องเอ็ดตะโรลูกน้องผู้เป็นเจ้าหน้าที่ระดับอาวุโสให้เร่งกดดัน

“คุณไปไล่เลย เผาซะวันนี้แล้วยอมถูกจับ เผาอย่างเดียว ผมไม่ได้ล้อเล่น ไปซะ เผาตึกให้หมดๆ” เสียงสั่งการของอิซุมิถูกบันทึกไว้ได้ สื่อท้องถิ่นนำมาแฉเมื่อสัปดาห์ก่อนจนกลายเป็นข่าวใหญ่ทั่วประเทศ รายการโทรทัศน์นำมาเปิดซ้ำแล้วซ้ำอีก

สุดท้ายอิซุมิต้องแถลงกับสถานีโทรทัศน์ระดับชาติว่า การกระทำของเขาไม่อาจยอมรับได้

“หลังมีข่าวออกไป มีคนโทรมาหาเทศบาลจนแทบไม่ต้องทำงานทำการ ถ้าเทศบาลไม่จัดการให้เหมาะสมชาวบ้านก็มีปัญหา เรื่องนี้ชัดเจนแล้วว่า ผมเป็นผู้นำที่ไร้คุณภาพ”

ประณามแผนสร้าง พิพิธภัณฑ์ที่ค่ายนาซี

เบอร์ลิน – ชาวเยอรมนีประท้วงแผนสร้างพิพิธภัณฑ์ไส้กรอกในพื้นที่ค่ายกักกันบูเคนวัลด์ของนาซี

สมาคมเพื่อนทูริงเกอร์ บราตเวิร์สต ประกาศแผนย้ายพิพิธภัณฑ์ไส้กรอกจากที่ตั้งเดิมในฮอลซ์เฮาเซนไปยังมูห์ลเฮาเซน โดยจะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่สร้างโรงแรมและโรงภาพยนตร์เพิ่มเติมด้วย

แผนการดังกล่าวถูกคัดค้านเพราะพื้นที่นี้เคยเป็นส่วนหนึ่งของค่ายกักกันบูเคนวัลด์ ที่นาซีใช้คุมขังประชาชนเกือบ 2.5 แสนคน ระหว่างปี 2480-2488

มูห์ลเฮาเซนเคยเป็นที่กักขังผู้หญิงชาวยิวราว 700 คน นักโทษในค่ายแห่งนี้ถูกส่งตัวมาจากค่ายมรณะเอาช์วิทซ์ให้มาทำงานในโรงงานอาวุธใกล้ๆ พร้อมคำขู่ว่าใครทำงานไม่ได้จะถูกส่งตัวกลับไปตายที่เอาช์วิทซ์

ริโคลา กุนนาร์ ลูเอตเกอนัว จากมูลนิธิอนุสรณ์สถานบูเคนวัลด์ กล่าวว่า แผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชี้ให้เห็นถึงการไม่รับรู้และตระหนักถึงประวัติศาสตร์ มูลนิธิของเขาไม่ปฏิเสธแผนการใช้ประโยชน์จากพื้นที่แต่ต้องดูด้วยว่าใช้ทำสิ่งใด

เมื่อกระแสไม่พอใจหนักหน่วงนายกเทศมนตรีจึงต้องประชุมหารือกับชุมชนชาวยิวและมูลนิธิอนุสรณ์สถานบูเคนวัลด์ เพื่อหาทางออกที่ลงตัวต่อไป

สอบเหตุเหยียบกันตาย กลางตลาดมาเลเซีย

กัวลาลัมเปอร์ – ตำรวจมาเลเซียสอบเหตุผู้คนแห่กันไปรับคูปองแจกอาหารฟรีจนเหยียบกันกลางตลาด เป็นเหตุให้หญิงชราเสียชีวิต 2 คน

เหตุเกิดกลางตลาดในกรุงกัวลาลัมเปอร์เมื่อสัปดาห์ก่อน ประชาชนเกือบ 1,000 คนแห่กันไปรับแจกบัตรกำนัลรับประทานอาหารบุฟเฟต์ช่วงเทศกาลตรุษจีน จำนวน 200 ใบจากเจ้าของตลาด หญิงชราวัย 85 และ 78 ปี ล้มลงกลางฝูงชนที่เบียดเสียดกันเข้ามา แพทย์พยายามช่วยชีวิตแต่ไม่ทัน ทั้งคู่หมดลมในที่เกิดเหตุ นอกจากนี้ยังมีผู้หญิงอีก 2 คน เป็นลมขณะแย่งบัตรกำนัล แต่แพทย์ช่วยชีวิตไว้ได้

เหตุการณ์เหยียบกันตายไม่ค่อยเกิดขึ้นในมาเลเซีย ประเทศนี้ค่อนข้างอู้ฟู่เมื่อเทียบกับหลายประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยรายหนึ่งเล่าถึงบรรยากาศโกลาหลว่า ต่างคนต่างก็ผลักกันเพื่อแย่งคูปอง จากนั้นก็เริ่มมีเสียงกรีดร้อง

ด้านชาฮารุดดิน อับดุลลาห์ ผู้บังคับการตำรวจท้องที่ ประกาศกร้าว “เราจะเร่งสอบสวนสาเหตุการตาย และดูว่าผู้จัดงานมีมาตรการรักษาความปลอดภัยเพียงพอหรือไม่”

สำหรับเทศกาลตรุษจีนในมาเลเซียมักมีการเฉลิมฉลองกันอย่างยิ่งใหญ่ ประเทศนี้มีพลเมือง 32 ล้านคน ในจำนวนนี้เป็นชาวจีนราว 1 ใน 4

‘สิงคโปร์อาร์ตวีค’ ศิลปะของทุกคน

● **กนกวรรณ เกิดผลานันท์**
กรุงเทพธุรกิจ

ตอนนี้ถ้ามีคนมาชวนไปเที่ยวสิงคโปร์ คนไทยหลายคนคงตอบว่า “ไม่ไป ไม่เห็นจะมีอะไร” อย่าว่าแต่คนไทยเลยแม้แต่เจ้าของประเทศเองก็บ่นว่า ประเทศตนไม่มีอะไร

แต่อย่าลืมว่าประเทศเล็กๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เติบโตและมีชื่อเสียงระดับโลกแห่งนี้สามารถทำความ “ไม่มี” ให้ “มี” ขึ้นมาได้ อย่างน้อยๆ ก็ใน**งานสัปดาห์ศิลปะสิงคโปร์ (Singapore Art Week) งานเฉลิมฉลองความคิดสร้างสรรค์ด้านศิลปะ ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี**ด้วยความร่วมมือของสามหน่วยงาน คือ สภาศิลปกรรมแห่งชาติ(เอ็นเอซี) การท่องเที่ยวสิงคโปร์ (เอสทีบี) และคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจสิงคโปร์ **เพื่อตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศสิงคโปร์ในฐานะดินแดนแห่งศิลปะที่โดดเด่น**

งานปีนี้จัดขึ้นระหว่าง 19-27 ม.ค. ภายใต้ธีม “Art Takes Over” ซึ่งไม่ทราบว่าจะแปลอย่างไรให้เหมาะสม นอกจากจะบอกว่า “ศิลปะมีอยู่ในทุกที่ของสิงคโปร์” กิจกรรมจัดขึ้นตามสถานที่ต่างๆ ทั่วเกาะ อาทิ หอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ และสถานที่สาธารณะไม่เว้นแม้กระทั่งซอกเล็กซอยน้อย ดูอย่างย่านลิตเติลอินเดียนั่นไง คนมาเที่ยวสิงคโปร์ก็ต้องมาย่านนี้ พอๆ กับย่านไชน่าทาวน์ อาหรับสตรีท และอื่นๆ แต่ถ้าใครได้มาเดินชมผลงานจิตรกรรมฝาผนังที่มีอยู่มากมายหลายจุด รับรองว่าสายตาที่เคยมองลิตเติลอินเดียจะต้องเปลี่ยนไป

เอสทีบีนำคณะสื่อมวลชนนานาชาติร่วมกิจกรรม Artwalk Little India 2019 กิจกรรมนี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ปีนี้เป็นปีที่ 5 เพื่อแสดงผลงานศิลปะแขนงต่างๆ ในพื้นที่วัฒนธรรมของลิตเติลอินเดีย ศิลปินที่ร่วมแสดงผลงานมีทั้งชาวสิงคโปร์ ชาวอินเดีย และนักเรียนนักศึกษาจากสถาบันศิลปะลาซาล

รู้จักลิตเติลอินเดีย

ช่วงทศวรรษ 1840 ย่านนี้เป็นพื้นที่อยู่อาศัยของชาวยุโรป ผู้หลงใหลกีฬาผู้ดีอย่างม้าแข่ง แต่เมื่อการค้าขายปศุสัตว์พัฒนาขึ้น พ่อค้าก็เริ่มว่าจ้างแรงงานย้ายถิ่นชาวอินเดีย ลิตเติลอินเดียจึงกลายเป็นศูนย์กลางการค้าและชุมชนอันคึกคัก ธุรกิจการค้าเกิดขึ้นมากมายตอบสนองความต้องการของชาวอินเดีย

ก้าวแรกที่เข้าไปในย่านลิตเติลอินเดียก็เจอกับถนนกระบือ (Buffalo Road) อีกเส้นเป็นถนนเคอร์เบา (Kerbau Road) ที่ฟังดูคล้ายๆ กับคำว่า “คาราบาว” ภาษาตากาล็อกที่คนไทยคุ้นเคยจากวงดนตรีดัง ไม่ว่าจะกระบือ หรือเคอร์เบา (รวมถึงคาราบาว) ล้วนแปลว่า “ควาย” เพราะย่านนี้เคยเป็นที่เลี้ยงและค้าขายโคกระบือกันมาก่อน และภาพเขียนชิ้นแรกที่ได้ชมในลิตเติลอินเดียก็หนีไม่พ้นภาพกระบืออีกเช่นกัน

เดินถัดไปอีกไม่กี่ก้าวที่กำแพงโรงแรมปาร์ค 22 เลขที่ 60 ถ.เคอร์เบา ก็พบกับผลงาน **“ในก้อนเมฆ” (In The Clouds)** ของศิลปินผู้ใช้นามว่า **สปีคคริปติก (Speak Cryptic)** ด้วยสไตล์ขาว-ดำอันเป็นซิกเนเจอร์ ผสมผสานภาพดอกไม้กับลวดลายที่ปรากฏบนส่าหรี ทั้งดอกเบญจมาศ มะลิ ดาวเรือง กล้วยไม้ และดอกไม้ร้อยมาลัย วัฒนธรรมอินเดียถือว่า **มวลบุปผชาติเป็นสัญลักษณ์ของความเข้มแข็งและบริสุทธิ์ ส่วนส่าหรีที่มีรูปแบบ และดีไซน์แตกต่างหลากหลาย ว่ากันว่าเป็นเครื่องแต่งกายสตรีที่สง่างามที่สุดชนิดหนึ่ง** จิตรกรรมฝาผนังชิ้นนี้จึงเป็นการรวมสององค์ประกอบที่แตกต่างกันของวัฒนธรรมอินเดีย

เมื่อมองให้ใกล้เข้าไปอีกนิด “ในก้อนเมฆ” มีลายเส้นอ่อนช้อยพลิ้วไหว เกิดจากการวาดเส้นต่อเนื่องจากสีที่ไหลหยดลงมา เป็นทางขับให้ภาพวาดดูมีชีวิตชีวายิ่งขึ้น

ภาพต่อไปยังคงบอกเล่าเรื่องราวชีวิตของคนย่านลิตเติลอินเดียในสมัยก่อน ชาวบ้านมีอาชีพรับจ้างซักผ้า มีคนขี่จักรยานไปรับ-ส่งผ้า ขายนมวัว ขายดอกไม้ และนอกเหนือจากภาพบอกเล่าเรื่องราวชีวิต ภาพเขียนชวนให้คิดก็มีด้วยเหมือนกัน อย่างภาพชื่อ DIFF/FUSION ของ **ซัล ซีโร** ศิลปินเล่าว่า ลิตเติลอินเดียเป็นย่านที่วัฒนธรรมมีชีวิตชีวามากที่สุดย่านหนึ่งของสิงคโปร์ ทั้งรูป รส กลิ่น เสียง เขาจึงนำเสนอภาพโสตประสาททั้งหู ตา จมูก ปาก ภายใต้พีระมิด จัดวางองค์ประกอบภาพผสมผสานระหว่างจักรแบบโบราณกับเรขาคณิตสมัยใหม่

ตอนวาดงานชิ้นนี้ ซัลซีโรเล่าว่า **เกิดความผิดพลาดทางเทคนิคเล็กน้อย เขาต้องติดอยู่ด้านบนกำแพงนานหลายชั่วโมง ระหว่างนั้นแดดร้อนเปรี้ยง สลับกับฝนตก** ถือเป็นความยากลำบากอย่างหนึ่งที่ศิลปินต้องเจอกว่าจะได้ผลงานแต่ละชิ้น

จิตรกรรมฝาผนังที่กล่าวมาเป็นแค่ตัวอย่างเล็กๆ ในลิตเติลอินเดีย และงานศิลปะแบบนี้ไม่ได้มีแค่ย่านนี้ ข้ามไปที่ย่านแบลร์เพลนก็มีให้เห็นด้วยเช่นกัน **หลุยส์ มาร์ติน** อินทีเรียดีไซเนอร์และที่ปรึกษาด้านศิลปะ ที่ใช้ชีวิตอยู่ในสิงคโปร์ราว 15 ปี อาสานำชมพื้นที่อนุรักษ์บนถนนเอเวอร์ตันที่บ้านเรือนสมัยเก่าตั้งอยู่ไม่ใกล้ไม่ไกลกับแฟลตการเคหะยุคแรกๆ ของประเทศ และคอนโดมิเนียมยุคใหม่ เป็นภาพความเก่าใหม่ที่ตัดกันอย่างจังแต่อยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน

ที่นี่มีจิตรกรรมฝาผนังหลายชิ้นฝีมือของ **“ยิป ยิว ชอง”** ศิลปินสิงคโปร์วัย 49 ปี แต่หน้าตายังละอ่อนอยู่มาก เขาได้แรงบันดาลใจจากสิงคโปร์ในอดีต ความทรงจำถึงเพื่อนฝูง และเรื่องเล่าแบบปากต่อปาก ยิปเล่าว่า เขาเกิดใกล้ๆ ไชน่าทาวน์อยู่ที่นั่น 26 ปีแล้วย้ายมาอยู่แถวแบลร์เพลน 22 ปี ที่มาสร้างครอบครัวในย่านนี้เพราะสวยเงียบสงบ และสะอาดมาก

ยิปไม่เคยเรียนศิลปะแต่ฝึกฝนด้วยตนเอง เริ่มวาดกำแพงตั้งแต่ปี 2558 เขาพบว่า สิงคโปร์มีกำแพงว่างๆ จำนวนมาก เจอจุดไหนที่น่าสนใจเขาก็ติดต่อขอวาด

ส่วนความยากลำบากในการสร้างงานก็หนีไม่พ้นสภาพภูมิอากาศของบ้านเมืองแถบร้อนชื้นเหมือนอย่างที่ซัล ซีโรเคยเจอ โดยเฉพาะช่วงหน้าฝนที่ทำงานได้แค่ตอนเช้า ตกบ่ายฝนก็ตก

“ชุมชนมีส่วนสำคัญมากคอยบอกว่าอะไรใช่ อะไรไม่ใช่ ผมดีใจที่ได้พบกับสิ่งที่ชอบ จากที่ก่อนหน้านี้เคยเป็นนักบัญชี ตั้งแต่ปี 2558 มีคนมาถ่ายรูปแถวนี้ทุกวัน เปลี่ยนย่านนี้ให้มีชีวิตชีวามากขึ้น” ศิลปินเล่าถึงผลงานของตนอย่างภาคภูมิใจ

ในย่านแบลร์เพลนยังมีแกลเลอรีอีกหลายแห่ง เช่น อาร์ตพอร์เตอร์แกลเลอรีที่กำลังจัดแสดงผลงานของซูเอน หว่อง ศิลปินชาวสิงคโปร์ ตอนนี้ใช้ชีวิตอยู่ในนิวยอร์ก หรือสตูดิโอของ **คาร์ลอส มูนอส ลูเก** ศิลปินชาวสเปน ที่ประทับใจแบลร์เพลนจึงติดต่อขอเช่าบ้านหลังหนึ่งเป็นทั้งสำนักงานและที่อยู่อาศัย

การเดินชื่นชมจิตรกรรมฝาผนังทั้งในลิตเติลอินเดียและแบลร์เพลน ให้ข้อคิดอย่างหนึ่งว่า ความงดงามที่เกิดขึ้นไม่ได้เป็นเพราะฝีมือของใครคนใดคนหนึ่ง ไม่ใช่เพราะศิลปิน ไม่ใช่เพราะรัฐบาล แต่เป็นผลรวมความพยายามของทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นชาวสิงคโปร์หรือชาวต่างชาติ เพราะ **“ศิลปะคือผลงานของทุกคน และศิลปะมีอยู่ทุกที่ในสิงคโปร์”**

(ภาพประกอบจาก http://artwalklittleindia.sg/ และวรายุทธ ศิลปรัศมี)

กรุงเทพธุรกิจ ซุบซิบ: ร้อนเงินต้องขายทอง

โบราณว่ามีเงินนับเป็นน้อง มีทองนับเป็นพี่ ด้วยเหตุนี้เรื่องเงินๆ ทองๆ จึงทำให้มีปัญหา ดูอย่างทองคำเวเนซุเอลานั่นประไร พอเกิดวิกฤติการเมือง 1 ประเทศ 2 ผู้นำ ประธานาธิบดีนิโคลัส มาดูโร ถูกธนาคารแห่งอังกฤษ (บีโออี) ปฏิเสธไม่ให้ถอนทองคำ 1.2 พันล้านดอลลาร์ออกไป ฝ่ายศาลฎีกาก็สั่งห้ามฮวน กุยโด ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ผู้ประกาศตนเป็นประธานาธิบดีรักษาการณ์ออกนอกประเทศ และอายัดบัญชีไว้ด้วย

วันก่อนพอเครื่องบินรัสเซียมาจอดในสนามบินการากัส ผู้คนก็ฮือฮาว่ามาขนทองคำจากธนาคารกลางเวเนซุเอลา เล่นเอาฝ่ายรัสเซียต้องปฏิเสธ แต่ที่แน่ๆ แหล่งข่าวรายหนึ่งเผยว่า รัฐบาลการากัสเริ่มทยอยขายทองคำสำรองให้สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์มาตั้งแต่วันที่ 26 ม.ค.แล้ว ทยอยออกไป 3 รอบรวมทั้งสิ้น 29 ตัน จ่ายเป็นเงินยูโร นำเงินให้รัฐบาลใช้จ่ายซื้อสินค้าจำเป็นเข้าประเทศ หลังจากเศรษฐกิจตกต่ำหนักจะไปกู้ยืมใครเขาก็ไม่เชื่อน้ำยาอีกแล้ว

หลากสีสัน : เมล็ดพืชหลากสีสันนานาชนิดวางขายในตลาดค้าส่งในแฟนซีบาซาร์ เมืองกูวาหะติ รัฐอัสสัมของอินเดีย ตลาดแห่งนี้มีสินค้าให้เลือกครบครันทั้งค้าปลีกค้าส่ง โด่งดังมากในหมู่นักท่องเที่ยว

แพนด้าร่าเริง : ลูกแพนด้าในศูนย์เพาะพันธุ์เฉินชูปิง ศูนย์อนุรักษ์ธรรมชาติหว่อหลง มณฑลเสฉวน ทางตะวันตกเฉียงใต้ของจีน เล่นสนุกสนานภายใต้บรรยากาศตรุษจีน ปีกุนที่จะมาถึงในวันที่ 5 ก.พ.

ตั้งเป้าเป็นฐานการผลิตรถไฟฟ้าปีละ 5 แสนคัน
เพื่อป้อนตลาดรถยนต์ใหญ่สุดอย่างจีน

'เทสลา' โหนกระแสรถไฟฟ้า ชิงส่วนแบ่งค่ายรถจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● ขณะที่อุตสาหกรรมรถยนต์ในจีนเริ่มลดความร้อนแรง ตามภาวะเศรษฐกิจ แต่เทสลา ค่ายรถยนต์ไฟฟ้าชั้นนำของโลก สัญชาติอเมริกัน กลับทุ่มเดิมพันก้อนโตพร้อมทั้งรุดเจาะตลาดจีนด้วยความหวังว่าจะโค่นบรรดาคู่แข่งชั้นนำในจีนอย่างบีวายดี เอสเอไอซี และเอ็นไอโอได้ ท่ามกลางกระแสใช้รถไฟฟ้าหรือรถขับเคลื่อนด้วยพลังงานสะอาดกำลังมาแรงในจีน

กระทรวงอุตสาหกรรมของจีนคาดการณ์ว่า ผลผลิตรถยนต์ใช้พลังงานรูปแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจะมีมากถึง 2 ล้านคันในปี 2563 และพอถึงปี 2568 จะมียอดขายมากถึง 7 ล้านคน มีสัดส่วนประมาณ 20% ของตลาดรถยนต์โดยรวม และปัจจุบัน เทสลา ผลิตเฉพาะเก๋งซีดานขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้าทั้งคัน โมเดล3 เพื่อส่งออกไปขายในยุโรปและจีน

"อีลอน มัสก์" ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) และดีปัก อาฮูจา ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน (ซีเอฟโอ) เทสลา ย้ำเป้าหมายในการก่อตั้งโรงงานผลิตรถยนต์ขนาดใหญ่ในเซี่ยงไฮ้ในปีนี้ ที่มีชื่อว่า เทสลา กิกะแฟคทอรี3 (Tesla Gigafactory 3) โรงงานผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าและแบตเตอรี่ ตั้งอยู่ในพื้นที่กว่า 860,000 ตารางเมตรใกล้เมืองเซี่ยงไฮ้ ตั้งเป้าเป็นฐานการผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าจำนวน 500,000 คันต่อปี เพื่อป้อนเข้าสู่ตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าขนาดใหญ่ของประเทศจีน

เทสลาไม่ได้เปิดเผยเกี่ยวกับเงินลงทุนในตัวที่ดิน แต่สำนักวางแผนและทรัพยากรที่ดินในเซี่ยงไฮ้ ระบุว่า ที่ดินขนาด 864,885 ตารางเมตร มีราคาขายที่ 973 ล้านหยวน หรือประมาณ 140.51 ล้านดอลลาร์

นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงของเทสลา ยังกล่าวถึงการส่งรถโมเดล 3 ที่ผลิตในสหรัฐไปให้ลูกค้าในจีนให้เร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้ แม้ว่า มัสก์ และอาฮูจา จะรู้สึกวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ตึงเครียดทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐว่าอาจจะทำให้การทำธุรกิจเลวร้ายลง และหากทั้งสหรัฐและจีนตกลงกันไม่ได้จะทำให้ภาษีนำเข้ารถยนต์สูงขึ้น ตลอดจนปัญหาหรือความท้าทายอื่นๆที่เทสลาต้องเผชิญ

อานิสงส์จากการที่เทสลาลงทุนในจีน ทำให้"หลี่ เค่อเฉียง" นายกรัฐมนตรีจีน ประกาศมอบวีซ่าถาวร หรือ กรีนการ์ด ให้แก่มัสก์ พร้อมแสดงความหวังว่า การผลิตรถยนต์เทสลาจะสามารถช่วยเพิ่มศักยภาพการส่งออกรถยนต์ของจีนในอนาคต รวมไปถึงยังเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐฯ และจีนให้เพิ่มมากขึ้น

มัสก์ ซีอีโอเทสลา ลงทุนเปิดโรงงานผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแห่งแรกนอกสหรัฐ ในเขตอุตสาหกรรมหลินกัง นครเซี่ยงไฮ้ ถือเป็นโรงงานอุตสาหกรรมแห่งแรกที่เป็นของบริษัทต่างชาติ 100% ซึ่งจากการรายงานของสื่อจีนระบุว่าในปี 2559 มีผู้ที่ได้รับวีซ่าพำนักอาศัยถาวรของจีนประมาณ 10,000 คน หนึ่งในนั้นมี "เบอร์นาร์ด ฟรินกา" นักวิทยาศาสตร์ชาวดัตช์ ที่ได้รับรางวัลโนเบลสาขาเคมีในปี 2559 "สเตฟอน มาร์เบอรี" อดีตนักบาสเกตบอลเอ็นบีเอ และ "โรเบิร์ต มันเดล" ผู้ได้รับรางวัลโนเบลสาขาเศรษฐศาสตร์

วีซ่าถาวร หรือ กรีนการ์ดของจีน เป็นหนึ่งในวีซ่าที่ถือว่าได้รับยากที่สุดในโลกประเภทหนึ่ง ขณะที่วีซ่าถาวรของสหรัฐมีผู้ได้รับวีซ่าประเภทนี้มีจำนวนกว่า 1 ล้านคนในปี 2560

มัสก์ กล่าวผ่านทวิตเตอร์ส่วนตัวว่า โรงงานเทสลาจะผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้ารุ่นโมเดล 3 และวายในราคาไม่แพงสำหรับผู้บริโภคชาวจีน ส่วนรุ่นอื่นๆ ทั้งโมเดลเอส โมเดล เอ็กซ์ รวมถึงโมเดล3 และวายตัวท็อป ยังคงผลิตในสหรัฐ เพื่อป้อนตลาดโลกและหนึ่งในนั้นมีจีนรวมอยู่ด้วย

การเปิดตัวโรงงานเทสลาในจีน ถือเป็นสิ่งท้าทายอย่างมากสำหรับบริษัทเทสลาและตัวมัสก์ เพราะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่ดุเดือดจากผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในท้องถิ่น แต่จีน ก็เป็นตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่ใหญ่ที่สุดในโลก เทสลาจึงไม่ปล่อยโอกาสเดิมพันครั้งสำคัญนี้ไป เนื่องจากต้องการปัจจัยสนับสนุนในจีน อย่างเช่น การลดต้นทุนจากภาษีศุลกากรและการขนส่งทางทะเล

การเดิมพันในตลาดจีนของผู้บริหารเทสลา มีขึ้นในช่วงที่มีการเปิดเผยยอดขายรถยนต์ในจีนตกลงเป็นครั้งแรกในรอบ 20 ปี และนักวิเคราะห์ คาดการณ์ว่า ยอดขายรถในจีนอาจจะลดลงต่อเนื่องไปอีก 2 ปี ท่ามกลางสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนและเศรษฐกิจชะลอตัว

สมาคมรถยนต์ส่วนบุคคลจีน (ซีพีซีเอ) เปิดเผยว่า ในปี 2561 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในจีนลดลงเหลือ 22.4 ล้านคัน หรือลดลง 5.8% จากปี 2560 ซึ่งเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 20 ปี แต่สมาคมยืนยันว่าการลดลง 6% ถือว่าอยู่ในระดับปกติ หลังจากเติบโตอย่างรวดเร็วมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งอธิบายว่า จีนลดภาษียานยนต์จาก 10% เป็น 5% เมื่อ 4 ปีก่อน ทำให้ยอดขายพุ่งขึ้นแต่เมื่อกลับมาเก็บอัตรา 10% ในปี 2561 ทำให้ผู้บริโภคลดความสนใจที่จะซื้อรถยนต์

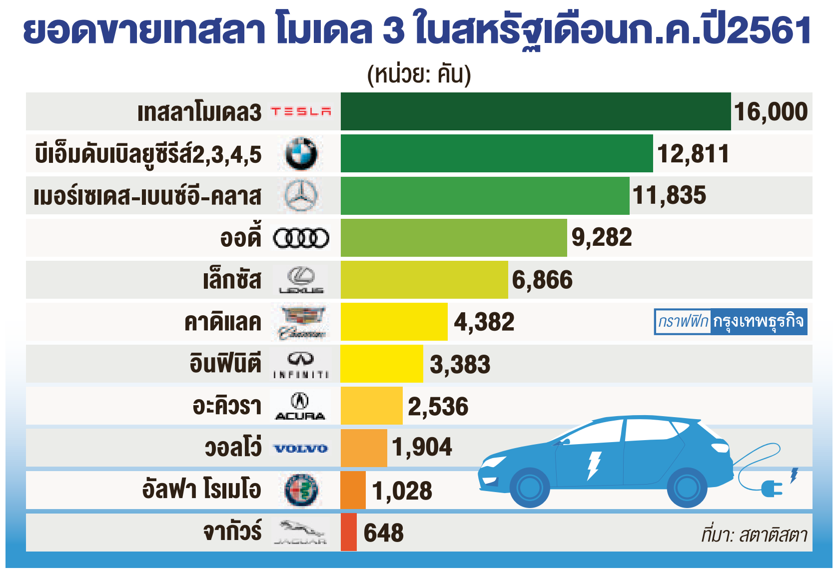
ขณะที่บรรดานักวิเคราะห์ คาดการณ์ว่า ยอดขายรถยนต์ในจีนจะยังลดลงต่อเนื่องอีก2 ปี และโกลด์แมน แซคส์ กรุ๊ป คาดการณ์ว่า ยอดขายรถยนต์ในจีน อาจจะลดลง 7% ปีนี้ และอาจฟื้นตัวในปี 2563 โดยจะเพิ่มขึ้น 3%

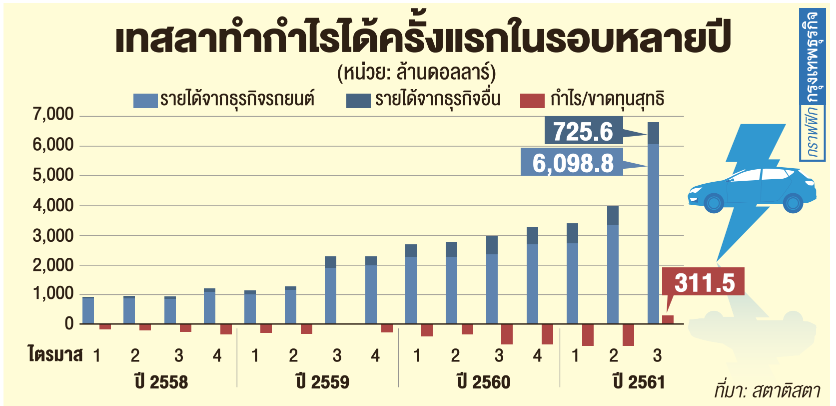
ในช่วง 2-3 เดือนนี้ ผู้ผลิตรถยนต์ต่างชาติหลายรายออกมาเปิดเผยว่า มียอดขายลดลงในจีน โดยล่าสุด เจเนอรัล มอเตอร์ส (จีเอ็ม) เผยว่า มียอดขายรถยนต์ในจีน 3.6 ล้านคันในปีที่แล้ว ลดลงเกือบ 10% จากปี 2560

ส่วนค่ายรถยุโรปอย่างจากัวร์ แลนด์โรเวอร์ เตรียมลดพนักงาน เนื่องจากยอดขายในจีนลดลง และปัญหาเบร็กซิท ประกอบกับความต้องการรถยนต์ดีเซลลดลง เช่นเดียวกับจีลี ผู้ผลิตรถยนต์ของจีน ที่ประสบความสำเร็จที่สุด ก็คาดการณ์ว่า ยอดขายในปีนี้จะทรงตัว และเมื่อเดือนที่แล้ว สมาคมผู้ผลิตยานยนต์ของจีน กล่าวโทษว่า ยอดขายยานยนต์ในจีนลดลงเพราะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและปัจจัยระหว่างประเทศ ซึ่งหมายถึงสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน

การที่เทสลาตั้งเป้าการผลิตที่โรงงานขนาดใหญ่ในเซี่ยงไฮ้ ไว้ที่ 500,000 คัน จะช่วยให้ตลาดรถยนต์พลังงานใหม่ในจีนขยายตัวอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งกลุ่มรถยนต์แบตเตอรี่ไฟฟ้าและรถยนต์ปลั๊กอินไฮบริด ซึ่งสมาคมอุตสาหกรรมรถยนต์ชั้นนำของประเทศ ระบุว่า ยอดขายรถยนต์พลังงานใหม่อยู่ที่ 54.8 % เมื่อเดือนกันยายนปีที่ผ่านมา ทำให้ภาพรวมยอดขาย 9 เดือนแรกของปีอยู่ที่ 81.1 % หรือ 721,000 คัน

แต่ขณะนี้รัฐบาลจีน เริ่มวิตกกังวลว่าจะมีการผลิตรถไฟฟ้าในปริมาณที่สูงเกินไป ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อสตาร์ทอัพรถยนต์ไฟฟ้ารายเล็กในประเทศจีนได้





กรุงเทพธุรกิจ
China Monitor

มณฑลไห่หนานหนุนท่องเที่ยว

พนมเปญ–มณฑลไห่หนานของจีน จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงพนมเปญ เมืองหลวงของกัมพูชา โดยได้รับการสนับสนุนจากกรมการท่องเที่ยว วัฒนธรรม วิทยุ โทรทัศน์ และกีฬาแห่งมณฑลไห่หนาน ถือเป็นครั้งแรกที่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวไห่หนานอย่างเป็นทางการในกัมพูชา โดยมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนเชิงลึกเกี่ยวกับการเพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศ รวมถึงการกระชับความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการค้าระดับทวิภาคี

กรมการท่องเที่ยวฯ ได้แนะนำรูปแบบการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวใหม่ๆของมณฑลไห่หนาน รวมทั้งจัดการแสดงรูปแบบต่างๆที่สะท้อนเสน่ห์แห่งการหลอมรวมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวไห่หนาน-กัมพูชาเข้าด้วยกัน และบรรดาผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวของกัมพูชายังได้รับเชิญให้ร่วมแบ่งปันเรื่องราวและความรู้สึกที่มีต่อไห่หนานผ่านวีดิโอ

ฯพณฯ โส วิโสธิ รัฐมนตรีช่วยฝ่ายต่างประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวกัมพูชา เปิดเผยว่า ในปี 2561 มีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเยือนกัมพูชาราว 1.9 ล้านคน พุ่งขึ้นถึง 72.6% เมื่อเทียบรายปี และงานนี้จะทำให้ชาวกัมพูชาเข้าใจไห่หนานอย่างลึกซึ้งขึ้น และผู้แทนจากกระทรวงการท่องเที่ยวกัมพูชาจะเดินทางเยือนไห่หนานในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายนนี้ เพื่อยกระดับการแลกเปลี่ยนระหว่างกัน

จีนลดถือครองพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐ

วอชิงตัน–กระทรวงการคลังสหรัฐ เปิดเผยว่า จีนมียอดการถือครองพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐอยู่ที่ 1.12 ล้านล้านดอลลาร์ในเดือนพ.ย. ลดลงจากระดับ 1.14 ล้านล้านดอลลาร์ของเดือนต.ค. ซึ่งเป็นการปรับลดการถือครองพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 และแตะระดับต่ำสุดนับตั้งแต่เดือน พ.ค.2559 ทั้งนี้ รัฐบาลจีน ลดการถือครองพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 ขณะที่นักค้าพันธบัตรจับตาดูว่า จีนจงใจลดการถือครองพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐเพื่อตอบโต้สหรัฐหรือไม่ ท่ามกลางความขัดแย้งทางการค้าของทั้งสองประเทศ

อย่างไรก็ตาม จีนยังคงเป็นประเทศที่ถือครองพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐมากที่สุดในโลก รองลงมาคือญี่ปุ่น ซึ่งมียอดการถือครองพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐอยู่ที่ 1.04 ล้านล้านดอลลาร์ในเดือนพ.ย. เพิ่มขึ้นจากระดับของเดือนต.ค.ที่ 1.02 ล้านล้านดอลลาร์

แบรนด์ชั้นนำแห่ร่วมงานเครื่องเสียงกวางโจว

กวางโจว–เครื่องเสียงแบรนด์ชั้นนำโลกอย่าง เอเคจี แอนทาริ ออดิเนท บอช ยามาฮา และเยส-เทค แห่ร่วมมหกรรมโปรไลท์+ซาวด์ กวางโจว 2019 ที่มีผู้จัดแสดงงาน 1,353 ราย ตลอดจนผู้ซื้อและผู้เล่นในอุตสาหกรรมมากกว่า 76,000 ราย ถือเป็นมหกรรมแสดงสินค้างานแรกของจีนและในเอเชียที่จัดประเดิมปี 2562 โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 24-27 ก.พ.ที่ศูนย์แสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน

งานนี้เป็นแพลตฟอร์มยิ่งใหญ่ที่สุดสำหรับการจัดซื้อจัดหา ประกอบไปด้วยห้องจัดแสดงตามหมวดหมู่สินค้าจำนวน 13 ห้อง และพื้นที่จัดแสดง วาย-แชนเนล ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมความบันเทิงทั้งหมด โดยฮอลล์และโซนจัดแสดงแบ่งออกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน คือระบบแสง, ระบบเสียงระดับมืออาชีพ, อุปกรณ์เวที, อุปกรณ์การสื่อสารและการประชุม, ระบบสื่อ, คาราโอเกะ, ไมโครโฟน ตลอดจนชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริม

จุดเด่นของงานนี้อยู่ที่ความหลากหลายของประเภทผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงบนพื้นที่ 130,000 ตร.ม. และไม่เพียงรองรับผู้ใช้งานมืออาชีพในแวดวงเทคโนโลยีความบันเทิงเท่านั้น แต่ยังตอบโจทย์ภาคการพาณิชย์และที่อยู่อาศัย เช่น ผู้ติดตั้ง ผู้รับเหมา ที่ปรึกษา และผู้ค้าปลีก มีเป้าหมายเพื่อคว้าโอกาสที่เพิ่มขึ้นในด้านเทคโนโลยีสื่อและการรวมระบบ

'ลาซาด้า' รุกหนักตลาดอาเซียน ยกระดับซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์

กรุงเทพธุรกิจ ● "ลาซาด้า"บริษัทในเครืออาลีบาบา ประกาศยกระดับธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคมนี้เป็นต้นไป ลูกค้าของลาซาด้า จะได้พบกับเรดมาร์ทบนแพลตฟอร์มลาซาด้า ซึ่งจะทำให้บรรดานักช้อปชาวสิงคโปร์ หาซื้อของชำผักและผลไม้สดที่มีให้เลือกสรรมากที่สุดบนลาซาด้า

ลาซาด้า กรุ๊ป ประกาศว่า บริษัทเตรียมยกระดับธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานเพื่อเร่งให้บริษัทขึ้นแท่นระบบนิเวศอีคอมเมิร์ซที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค โดยประเทศแรกที่เข้ามาจุดประกายพลิกโฉมวงการซูเปอร์มาร์เก็ตคือสิงคโปร์ เมื่อร้านขายของชำออนไลน์สัญชาติสิงคโปร์อย่างเรดมาร์ท (RedMart) ซึ่งลาซาด้าได้ซื้อกิจการไปในปี 2559 จะเปิดวางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มของลาซาด้าในวันที่ 15 มีนาคมนี้

ผู้ซื้อจะสามารถซื้อของชำและผักผลไม้สดได้เหมือนกับสินค้าหมวดอื่นๆ บนแพลตฟอร์มลาซาด้า ซึ่งจะทำให้ลาซาด้ามีรายการของชำและสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มขึ้นมากกว่า 165,000 รายการ เรียกว่ามีรายการสินค้าให้เลือกสรรมากที่สุดเมื่อเทียบกับร้านขายของชำรายอื่นๆ ในสิงคโปร์

ส่วนพื้นที่อื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ลาซาด้า มีแผนที่จะเปิดตัวธุรกิจของชำและซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มอย่างน้อยอีกหนึ่งเมืองในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562 ซึ่งความเคลื่อนไหวครั้งใหม่นี้ มีขึ้นเพื่อรองรับความต้องการบริการจับจ่ายใช้สอยในซูเปอร์มาร์เก็ตที่กำลังได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว เมื่อผู้บริโภคหันมาซื้อของชำทางออนไลน์กันมากขึ้น โดยคาดว่าตลาดของชำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะมีมูลค่าแตะ 3.09 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2564 ซึ่งมีผู้บริโภคสั่งซื้อของออนไลน์มากกว่าเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับสิงคโปร์แล้ว 7 ใน 10 ของผู้ที่ซื้อของชำออนไลน์นั้นเคยสั่งซื้อบนเรดมาร์ทมาแล้ว

"จิง หยิน" ประธานร่วมของลาซาด้า กรุ๊ป กล่าวว่า กลยุทธ์ผลักดันธุรกิจของชำของลาซาด้า สะท้อนให้เห็นถึงเป้าหมายในการปลดล็อคศักยภาพอันมหาศาลในแวดวงการซื้อของชำออนไลน์

"เราอยากขับเคลื่อนวิวัฒนาการของการซื้อของชำในภูมิภาค ด้วยการผสานรายการสินค้าที่มีให้เลือกสรรอย่างเหนือชั้นเข้ากับเครือข่ายโลจิสติกส์ที่เหนือกว่า เพื่อพลิกโฉมวิธีการที่ลูกค้าใช้ในการซื้อสิ่งของจำเป็นในชีวิตประจำวันและผักผลไม้สด" "หยิน"กล่าวและว่า พวกเราส่วนใหญ่ซื้อของชำและของใช้ในครัวเรือนกันบ่อยมาก จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับลาซาด้าในการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของเรา

เรดมาร์ทจะเริ่มวางจำหน่ายสินค้าที่ร้านเรดมาร์ทบนลาซาด้าในวันที่ 15 มีนาคม 2562 เวลา 00.00 น. โดยร้านค้าเรดมาร์ทใหม่แห่งนี้จะมีดีไซน์ เครื่องมือ และฟังก์ชันคล้ายๆ กันกับที่มีอยู่เดิมในแอพเรดมาร์ทและเว็บไซต์ ซึ่งผู้ซื้อจะได้จับจ่ายใช้สอยในรูปแบบเดียวกัน ตั้งแต่ขณะค้นหาสินค้าไปจนถึงขั้นตอนสั่งซื้อ

ขณะเดียวกัน ผู้ซื้อยังได้รับความสะดวกง่ายดายในการจับจ่ายใช้สอยครบเครื่องบนแพลตฟอร์มเดียว ซึ่งหมายความว่าผู้ซื้อสามารถทำรายการสั่งซื้อจากร้านค้าอื่นๆ บนลาซาด้าได้ด้วยในคราวเดียวกัน ทั้งยังมีตัวเลือกในการชำระเงินมากกว่า เช่น ลาซาด้า วอลเลท

"เจมส์ ฉาง" ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ)ของลาซาด้า สิงคโปร์ กล่าวว่า "ความเคลื่อนไหวในครั้งนี้ถือเป็นก้าวที่ยิ่งใหญ่สำหรับเรา ด้วยความร่วมมือกับเรดมาร์ท เราจึงได้มีโอกาสร่วมงานกับคนที่มีความสามารถ พร้อมเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานในการดำเนินการ รวมถึงฐานผู้ขายและแบรนด์ที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิม เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์ชอปปิงสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตที่ดีที่สุดให้กับนักช้อปชาวสิงคโปร์ทุกท่าน "

"โรเจอร์ อีแกน" ผู้ร่วมก่อตั้งเรดมาร์ท ได้รับหน้าที่เป็นหัวหอกในการพาลาซาด้ารุกเข้าสู่ธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยอีแกน ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานฝ่ายซูเปอร์มาร์เก็ตของลาซาด้า กรุ๊ป และสำหรับบทบาทในภูมิภาคนั้น อีแกนจะเข้ามาดูแลการขยายธุรกิจ การเปิดตัว และการดำเนินธุรกิจในส่วนซูเปอร์มาร์เก็ตของลาซาด้า ตลอดจนเครือข่ายส่งมอบสินค้าครอบคลุมทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อีแกน กล่าวว่า การที่เรดมาร์ทเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับลาซาด้า เป็นเพียงก้าวแรกของเป้าหมายในการพลิกโฉมแวดวงร้านค้าของชำออนไลน์ และการก้าวขึ้นเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตและแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุดในภูมิภาค ในขณะที่ผู้บริโภคเริ่มหันมาซื้อสินค้าออนไลน์กันมากขึ้น

ออเดอร์สินค้าของเรดมาร์ทบนลาซาด้าจะยังคงดำเนินการโดยทีมงานของเรดมาร์ท สินค้าจะถูกจัดส่งในกรอบ 2 ชั่วโมงตามเวลาที่ลูกค้าเลือก จัดส่งสินค้าได้ตั้งแต่ 07.00-22.00 น. ตลอด 7 วันทำการไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์ ขณะที่ออเดอร์สินค้าที่สั่งกับผู้ขายรายอื่นๆ บนลาซาด้าจะดำเนินการแยกกัน

ลูกค้าของเรดมาร์ทยังคงชอปปิงบนแอพพลิเคชั่นและเว็บไซต์ของเรดมาร์ทได้จนถึงวันที่ 14 มีนาคม 2562 เวลา 23.59 น. ซึ่งหลังจากนั้น ลูกค้าสามารถดาวน์โหลดแอพพลิเคชันของลาซาด้า เพื่อเพลิดเพลินไปกับการเลือกซื้อของสดคุณภาพเยี่ยม รวมถึงอาหารแช่แข็ง และข้าวของเครื่องใช้อื่นๆ ที่พร้อมส่งถึงประตูบ้าน

ลาซาด้า ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2555 เป็นผู้นำด้านแพลตฟอร์มสำหรับการชอปปิงและการขายสินค้าออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ลาซาด้า ดำเนินธุรกิจในอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม ด้วยรายการสินค้ามากกว่า 300 ล้านชิ้น ตั้งแต่สินค้าความงาม แฟชั่น อิเล็กทรอนิกส์ ไปจนถึงของใช้ในบ้าน ของเล่นเด็ก อุปกรณ์กีฬา และสินค้าอุปโภคบริโภค

นอกจากนี้ ธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งใหม่ยังเพิ่มสินค้าอีกกว่า 160 , 000 รายการ ตั้งแต่ผักและผลไม้สดคุณภาพเยี่ยม เนื้อสัตว์และอาหารซีฟู้ดแช่แข็ง สินค้าเฉพาะอย่างสุดพรีเมียม อาหารและของเล่นสำหรับทารก รวมถึงข้าวของเครื่องใช้อื่นๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์เครื่องอาบน้ำ เครื่องใช้ในบ้าน และผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง

ซิตี้แบงก์ ชี้เศรษฐกิจโลกปี 62 เข้าสู่ช่วงปลายของวัฏจักรเศรษฐกิจขาขึ้น การลงทุนมีความท้าทายสูง แนะกระจายการลงทุน

ดอน จรรย์ศุภรินทร์

กรุงเทพธุรกิจ ริมถนนนักลงทุน

●● ช่วงปลายเดือนม.ค.ที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศ (ตลท.) ยกทัพนักข่าวสายตลาดหุ้นไปศึกษาดูงานตามเส้นทาง **"โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก" (EEC)** ในพื้นที่ 3 จังหวัด (ชลบุรี ,ระยอง และจันทบุรี) และเรียกว่าไม่ยอมตก **"เทรนด์ฮอตฮิต"** ในยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่โครงการ EEC เป็นโครงการความหวังส่งเสริมการลงทุนซึ่งเป็นกระบวนการยกระดับอุตสาหกรรมของเมืองไทย ผลักดันการเติบโต

●● งานนี้ **"ภากร ปีตธวัชชัย"** บอสใหญ่ **ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศ** ถือธงเป็นหัวหน้า Press Trip ด้วยตัวเองพร้อมผู้บริหารระดับสูงของตลาดหุ้น ก่อนเผยว่าตลท. ความสนใจและอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พื้นที่ EEC ทำธุรกิจใหม่ๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์กลุ่มโภคภัณฑ์ (commodity product) และผลิตภัณฑ์กลุ่มเกษตร (agriculture product) แต่อย่างไรก็ตามทุกๆ ความสนต้องใช้เวลาศึกษาในอีกหลายๆ ด้าน อาทิ ด้านภาษี และโครงสร้างธุรกิจ

ภากร ปีตธวัชชัย

●● หุ้นไอพีโออยู่ในช่วง **"ขาลง"** จริงหรือป่าวไม่รู้แน่ ทว่าหุ้นไอพีโอ 2 ตัวแรกที่เข้าระดมทุนก็ยังไม่สามารถฝ่าฟันภาวะเปิด **"ต่ำจอง"** ได้ อย่าง **"หุ้น ซี เอ แซด (ประเทศไทย) หรือ CAZ"** หุ้นไอพีโอตัวที่สองของปี 2562 เข้าซื้อขายในตลาดหุ้นวันแรก (22 ม.ค.) ราคาหล่นตุบต่ำกว่าไอพีโอ โดยเปิดตลาดที่ 3.60 บาทต่อหุ้น ลดลง 0.30 บาท หรือ 7.69% จากราคาขายไอพีโอ 3.90 บาทต่อหุ้น

●● ก่อนระดมทุนได้ยินข่าวลือหนาหูมาว่า **"หุ้น CAZ"** ขายไม่หมด หรือแม้แต่มีคนนำหุ้นมาคืนไม่รู้จริงเท็จแค่ไหน ทว่า ล่าสุดเมื่อวันที่ 25 ม.ค. ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แจ้งว่า **บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เคทีบี (ประเทศไทย)** ในฐานะเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน (FA) ขายหุ้น CAZ จำนวน 5.2 ล้านหุ้น คิดเป็น 1.86% ไม่รู้งานนี้เป็นการตอกย้ำว่าหุ้นไอพีโอยังเรียกความมั่นใจของนักลงทุนกลับมาไม่ได้รึไมนะ !!

●● ฮอตฮิตจริงๆ สำหรับ **"ศูนย์ผู้มีบุตรยาก (IVF)"** ของ **บมจ. เอกชัยการแพทย์ หรือ EKH** ที่ล่าสุดให้การต้อนรับคณะเยี่ยมชมจากประเทศจีน เนื่องในโอกาสเข้าเยี่ยมชมศูนย์ผู้มีบุตรยาก ศูนย์การแพทย์การบริการ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ต่างๆ ของโรงพยาบาล ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมจากกลุ่มคนจีนต้องการมีลูกเพิ่มมากขึ้น

●● จัดว่าเป็นบริษัทที่มีพื้นฐานธุรกิจแข็งแกร่งไม่เป็นรองใคร สำหรับ **บมจ. เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป หรือ ZEN** ผู้ดำเนินธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส หลังสำนักงาน ก.ล.ต.นับหนึ่งไฟลิ่ง เพื่อเตรียมเสนอขาย IPO จำนวน 75 ล้านหุ้น ผู้บริหารคนเก่ง **"บุญยง ตันสกุล"** พร้อมด้วย **"พงศ์ศักดิ์ พฤกษ์ไพศาล"** ผู้บริหารทีมที่ปรึกษาทางการเงินจาก บล.กสิกรไทย ก็ติดเครื่องโรดโชว์ให้ข้อมูลแก่นักลงทุนสถาบัน มั่นใจในศักยภาพและชื่อชั้นของ ZEN ที่เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจด้านนี้ จะเป็นหุ้น IPO ที่ได้รับความสนใจอย่างคึกคัก

●● กลับมาประชาสัมพันธ์บริษัทอีกครั้งสำหรับ **บมจ. อีเอ็มซี จำกัด (มหาชน) หรือ EMC** หลังจากหายหน้าหายตามไปนานร่วม 10 ปี เรียกว่าไม่ธรรมดาล่าสุดคว้างาน **"โครงการบ้านไทยประชารัฐ"** จังหวัดเชียงใหม่ โครงการที่อยู่อาศัยตามนโยบายรัฐบาล มูลค่า 822 ล้านบาท **"รัฐชัย ภิชยภูมิ"** บอสใหญ่ EMC เดินยิ้มแก้มปริปลื้มปริ่มกลับผลงานชิ้นโบว์แดง...!!

●● **"บอสใหญ่รัฐชัย"** พูดด้วยความมั่นใจโครงการดังกล่าวดันผลงานเติบโตแบบ **"ก้าวกระโดด"** ในปี 2562 แน่นอน ขณะที่งวดปี 2561 มีแนวโน้มตัวเลขสวย รับอานิสงส์ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์สดใส พร้อมระบุว่าจะเห็นตัวเลขกำไรสุทธิ และจะทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นและหนุนให้บริษัทได้รับการปลดเครื่องหมาย C อย่างแน่นอน

●● เรียกว่ามีภารกิจรัดตัวจริงๆ สำหรับหญิงเก่งอย่าง **"พาพิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ"** บอสใหญ่ **บมจ. ริช สปอร์ต หรือ RSP** แอบได้ยินแววๆ มาว่าต้องเดินทางไปต่างประเทศเกือบ 2 สัปดาห์ ไม่รู้งานนี้แอบไปซุ่มเจรจาช้อปแบรนด์ใหม่ๆ หรือป่าวนะ !! เพื่อให้สินค้าครอบคลุมความต้องการในปัจจุบันมากขึ้น ตามแผนธุรกิจในปี 2562 บริษัทมีแผนจะเพิ่มแบรนด์สินค้าใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศและนอกบ้านให้มากขึ้นอีก

พาพิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ

●● ขณะที่แบรนด์ **Converse** และ **Pony "หญิงเก่ง RSP"** กระซิบว่ายังคงเปิดสาขาใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 201 สาขา แบ่งเป็นแบรนด์ Converse ที่อยู่ใน mono brand 40 สาขา และ shop in shop 118 สาขา ส่วนแบรนด์ Pony มี จำนวน 36 สาขา และล่าสุดได้เปิดสาขากำลังได้รับความนิยมอย่าง **"ห้างสรรพสินค้าไอคอน สยาม"** เนื่องจากเล็งเห็นศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดให้กว้างขึ้นอีกด้วย

●● **"อุปกิต ปาจรียางกูร"** บิ๊กบอส **บมจ.ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย หรือ UPA** ประกาศว่าพร้อมแล้วกับการเปิดโครงการโรงไฟฟ้าโครงการวิเชียรบุรี ขนาดกำลังการผลิต 1.75 เมกกะวัตต์ จังหวัดเพชรบูรณ์ 1 ใน 3 ของโซลาร์สหกรณ์การเกษตรที่ UPA ตุนไว้ในมือ ล่าสุดให้ผู้ถือหุ้นได้เยี่ยมชมสัมผัสให้เห็นของจริงกับตาช่วงปลายเดือนที่ผ่านมา ก็แหม!! บอกแล้วว่ามีจริงและ COD รับรู้ในไตรมาส 1 ปี 2562 ชัวร์

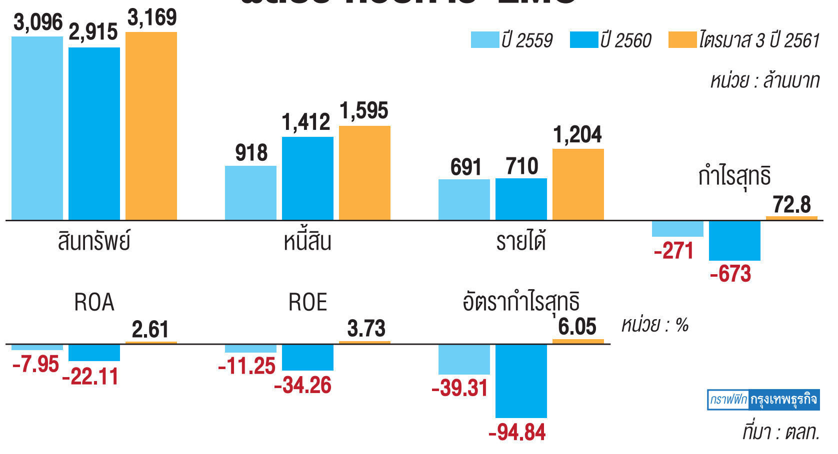
●● **i-Store** ผู้นำการให้บริการเช่าห้องเก็บของและทรัพย์สิน (Self-Storage)ระดับพรีเมียมของเมืองไทยเปิดตัวบริการใหม่ **i-StoreGo Box Storage** เพิ่มฟังก์ชั่นให้บริการรับจัดเก็บของขนาดเล็กด้วยกล่องล็อกคุณภาพสูง สร้างความสะดวกสบายให้ลูกค้าสำหรับลูกค้าที่ต้องการความสะดวกสบายหรือไม่สะดวกเดินทางมาที่ศูนย์บริการของi-Storeด้วยตัวเอง

ยึดงานรัฐยกฐานะ
โจทย์หินหุ้นใหญ่'ลีนะบรรจง'

● **ดาริน โชสูงเนิน**
กรุงเทพธุรกิจ

ไม่เกิน 3 ปีข้างหน้า "อีเอ็มซี" ต้องมีมูลค่างานในมือแตะ "หมื่นล้าน" โจทย์หินของ "เสี่ยขุน-ชนะชัย ลีนะบรรจง" หุ้นใหญ่ของยึดยุทธศาสตร์มุ่งเน้นงานรัฐ โดยเฉพาะก่อสร้างโรงพยาบาล หวังผลักดันตัวเลขผลประกอบการเทิร์นอะราวด์

ผ่านมากว่า 10 ปี กลับการเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ **บมจ.อีเอ็มซี หรือ EMC** ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของ **"ตระกูลลีนะบรรจง"** จากประวัติการทำธุรกิจที่ผ่านมา นักลงทุนต่างพากันเข็ดกับพฤติกรรมการทำธุรกิจที่ยื้อแย่งกันมา ซึ่งถือว่าโด่งดังไปทั่ววงการ ก่อนสถานการณ์ทุกอย่างจะเงียบสงบลง...!!



เมื่อตระกูลลีนะบรรจงนำโดย **"เสี่ยขุน ชนะชัย ลีนะบรรจง"** เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ EMC ทว่าสารพัดเหตุผลในเรื่องของปัญหาคดีความต่างๆ ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถทำธุรกิจได้เต็มที่ และต้องใช้เวลาส่วนใหญ่ในการปรับโครงสร้างภายใน ทำให้ผลประกอบการย้อนหลังมีตัวเลข **"ขาดทุนสุทธิ"** ติดต่อกันมาตลอด

จากนั้นเมื่อราว 3 ปีก่อน คณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) ได้มีมติแต่งตั้ง **"รัฐชัย ภิชยภูมิ"** มารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน **บมจ.อีเอ็มซี หรือ EMC**

โดย **"รัฐชัย"** บอก **"วิชั่น"** ของผู้ถือหุ้นใหญ่ EMC กับ "กรุงเทพธุรกิจ BizWeek" ว่าเขาต้องการเห็นบริษัทกลับมา **"เทิร์นอะราวด์"** อีกครั้งให้เร็วที่สุด... !! และมีเป้าหมายภายใน 3 ปีข้างหน้า (2562-2564) มูลค่างานในมือ (Backlog) แตะระดับ **"หมื่นล้านบาท"** ขณะที่รายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 25% ทุกปี และที่สำคัญคือการคืนกำไรกลับมาให้ผู้ถือหุ้น

"ช่วงที่ผ่านมาเราทำงานแบบเงียบๆ มาโดยตลอด แต่ในช่วง 1-2 ปี เราเริ่มมองเห็นการจะกลับมาเทิร์นอะราวด์ หลังจากปัญหาเรื่องคดีความต่างๆ เริ่มนิ่งแล้ว ตอนนี้เราเปรียบเหมือนฟ้าหลังฝนแล้ว"

สะท้อนผ่านบริษัทมีผลประกอบการพลิกมาเป็นบวกตั้งแต่ไตมาส 2 ปี 2561 โดยมีกำไรสุทธิ 11 ล้านบาท และในไตรมาส 3 ปี 2561 มีกำไรสุทธิ 60 ล้านบาท ส่งผลให้งวด 9 เดือน บริษัทมีกำไรสุทธิ 72 ล้านบาท

สำหรับโครงการตัวที่เข้ามาพลิกให้ผลประกอบการเป็นบวกคือการที่บริษัทรับรู้รายได้ **"โครงการโรงพยาบาลผู้สูงอายุบางขุนเทียน"** มูลค่ากว่า 3,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัททยอยรับรู้รายได้เข้ามาในปี 2561 ค่อนข้างมาก อีกส่วนคือการรับรู้รายได้ของการโอนโครงการพัฒนาอสังหา 2 โครงการ คือ ที่สุขุมวิท และบางแสน จังหวัด ชลบุรี

"เป็น 3 โครงการที่เรารับรู้รายได้เข้ามาทำให้บริษัทสามารถพลิกกลับมาเป็นบวก ประกอบกับตอนนี้เราไม่ต้องมีการตั้งสำรองเรื่องคดีความ เพราะว่าบริษัทมีการตั้งสำรองไปทั้งหมดแล้ว และคดีความอยู่ในขั้นตอนของการพิจารณาของศาล ซึ่งทำให้เรามาเน้นการทำธุรกิจอย่างเต็มที่"

ปัจจุบัน EMC แบ่งธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจ คือ **1.ธุรกิจทางด้านการให้บริการรับเหมาก่อสร้าง และรับจ้างติดตั้งงานระบบไฟฟ้าและประปา** คิดเป็นสัดส่วนรายได้ 60% และ **2.ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยและเพื่อการพาณิชย์** คิดเป็นสัดส่วนรายได้ 40% โดยบริษัทมีความตั้งใจในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยภายใต้แนวความคิด ของความยั่งยืน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย การสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ เพื่อสังคมคุณภาพ และเพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด

เขา แจกแจงแผนธุรกิจ 3 ปีข้างหน้าให้ฟังว่า บริษัทมุ่งเน้นรับงานรับเหมาก่อสร้างภาครัฐ หลังจากที่ผ่านมาบริษัทประสบความสำเร็จจากโครงการภาครัฐ โดยมีเป้าหมายในปี 2562 สัดส่วนรับงานภาครัฐและเอกชนอยู่ที่ 70 : 30 และบริษัทตั้งเป้าหมายมูลค่างานในมือในปีนี้จำนวน 5,000 ล้านบาท จากปัจจุบัน 3,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าเข้าสู่งานภาครัฐมากขึ้นนั้น เพื่อรองรับนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ซึ่งบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อขยายงานก่อสร้างจากภาคเอกชนไปสู่ภาครัฐมากขึ้น ทั้งนี้การขยายตลาดสู่ภาครัฐยังช่วยลดความเสี่ยงใน การดำเนินงานจากเดิมที่เป็นงานภาคเอกชนเป็นหลัก รวมทั้งงานในภาครัฐจะได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงินเป็นอย่างดีอีกด้วย

โดยบริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2562 เติบโตจากปีก่อนไม่ต่ำกว่า 25% จากปัจจุบันธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมีงานในมือ (Backlog) จำนวน 1 โครงการ มูลค่าราว 3,000 ล้านบาท ซึ่งมีการรับรู้เป็นรายได้ไปแล้ว 2,000 ล้านบาท ส่วนที่เหลืออีก 1,000 ล้านบาท จะรับรู้ภายในปีนี้ทั้งหมด ประกอบกับบริษัทมียอดขายรอโอน ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จำนวน 6 โครงการมูลค่ารวมราว 3,000 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ในปีนี้ด้วย

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างรอเซ็นสัญญางานใหม่ มูลค่า 3,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นงานราชการ 1 โครงการ และภาคเอกชน 1 โครงการ คาดว่าจะสามารถมีความชัดเจนไม่เกินไตรมาส 1 ปี 2562

อย่างไรก็ตาม โครงการของภาครัฐที่บริษัทอยู่ระหว่างสนใจยื่นประมูลจะเป็นงานก่อสร้างโรงพยาบาลเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเป็น **"ตลาดที่ยังมีคู่แข่งไม่มาก" (Blue Ocean)** และตามแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุขยังมีนโยบายการขยายโรงพยาบาลรัฐอีกมหาศาลทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยปัจจุบันสาธารณสุขพยายามเน้นในเรื่องดังกล่าว เนื่องจากเมืองไทยกำลังจะเข้าสู่ **"สังคมผู้สูงอายุ" (Aged Society)** เพราะฉะนั้นสาธารณสุขพยายามที่จะสร้างโรงพยาบาลผู้สูงอายุให้ครบทั้งทุกจังหวัด คาดว่าเม็ดเงินไม่ต่ำกว่า **"หมื่นล้านบาท"** สำหรับใช้ในการลงทุน

"เราพยายามเน้นในงานก่อสร้างโรงพยาบาลเนื่องจากเรามีความชำนาญแล้ว"

ขณะที่ **"ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์"** ตอนนี้มีอยู่ในมือจำนวน 6 โครงการ มูลค่า 3,000 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการที่บริษัทซื้อมา 4 แห่ง และพัฒนาเอง 2 แห่ง ประกอบด้วย โครงการ Urbitia Thonglor, Landmark Mahachai, Siam Iyara Resort, Seaside Bangsaen, Palmio และ Station One โดยคาดว่าทยอยรับรู้เป็นรายได้ในปี 2562

" เป้าหมายภายใน 3 ปีข้างหน้า มูลค่างานในมือระดับหมื่นล้านรายได้ โตไม่ต่ำกว่า 25% ทุกปี "

"รัฐชัย" บอกต่อว่า ในปีนี้ตั้งเป้าหมายการเปิดโครงการคอนโดมิเนียมโลว์ไรส์ 2-3 โครงการต่อปี มูลค่ารวมราว 2,000 ล้านบาท โดยจะเน้นทำเลติดแนวรถไฟฟ้าสายใหม่ๆ ซึ่งได้เจรจาเบื้องต้นและศึกษาราคาที่ดินแล้ว ประกอบกับปัจจุบันบริษัทมีที่ดินพร้อมพัฒนาราว 10 ไร่ ซึ่งการลงทุนใหม่ๆ บริษัทได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากธนาคารพาณิชย์กว่า 50% ของราคาที่ดิน อย่างไรก็ดี บริษัทตั้งเป้าหมายอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไว้ที่ระดับ 30-35%

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้างงานระบบวิศวกรรมไฟฟ้า เครื่องกล และสุขาภิบาลครบวงจร มีประสบการณ์และผลงานทางด้านงานระบบเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ โดยเน้นการทำงานที่มีประสิทธิภาพมีคุณภาพและส่งมอบได้ตรงตามกำหนด ภายใต้ระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 ที่ได้นำมาใช้ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานเดิม

โดยบริษัทยังได้พัฒนาระบบการควบคุมต้นทุนทางด้านบัญชีเพื่อให้สามารถติดตามสถานะของต้นทุนได้ตลอดเวลา มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง จัดผลตอบแทนพิเศษให้กับ ทีมงานตามผลงาน ภายใต้แนวคิดการบริหารงานแบบธรรมาภิบาล บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหาร เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพเป็นนโยบายสำคัญในการทำงาน

ขณะที่ พันธมิตรทางการค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันกับบริษัทรับเหมาก่อสร้างทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากจะสร้างพันธมิตรเพื่อรับงานภายในประเทศแล้ว บริษัทได้เริ่มขยายงานด้าน วิศวกรรมระบบไปยังต่างประเทศแล้ว

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้าง เขาบอกว่า จะมีงานประมูลโครงการภาครัฐออกมามาก จากการกระตุ้นเศรษฐกิจ และเม็ดเงินลงทุนจากภาครัฐในการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งบริษัทจะพิจารณาลักษณะงานในการเข้ารับงานต่อไป ส่วนภาคเอกชนคาดว่าจะมีการก่อสร้างโรงงานใหม่มากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จากผู้ประกอบการจีนและญี่ปุ่นที่สนใจเข้ามาขยายกิจการในไทย

อย่างไรก็ตาม มูลค่าของอตุสาหกรรมการก่อสร้างมาจากการลงทุนของภาครัฐประมาณ 60-70% ของ มูลค่าการก่อสร้างรวมทั้งหมด ส่วนที่เหลือประมาณ 30-40% เป็นการลงทุนที่มาจากภาคเอกชน ทั้งนี้เนื่องจากการใช้นโยบายกระตุ้นภาคการก่อสร้างของภาครัฐ และคาดว่าการลงทุนของภาครัฐก็ยังคงจะเป็น ปัจจัยหลักที่จะผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมการก่อสร้างในอนาคต

โดยเป็นผลมาจากโครงการลงทุนของภาครัฐที่จะเริ่มดำเนินการในอนาคต และโครงการต่อเนื่องที่อยู่ในระหว่างการดำเนินงานโดยเฉพาะการ ลงทุนในภาคการคมนาคมขนส่ง และงานพัฒนาระบบสาธารณสุขและการศึกษาที่ยังจะคงเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในภาคการก่อสร้างของภาครัฐ

นอกจากนี้ บริษัทตั้งเป้าล้างขาดทุนสะสมที่มีอยู่ราว 2,600 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 4 ปี (ปี 2562-2565) ด้วยเงินจากผลประกอบการ ซึ่งมองว่าผลประกอบการของบริษัทได้ **"ผ่านจุดต่ำสุด"** ไปแล้ว โดยแนวโน้มปี 2561 คาดว่าจะพลิกเป็นกำไรได้ โดยจะมีการประกาศงบการเงินภายในเดือน ก.พ.62

อย่างไรก็ดีบริษัทอยู่ระหว่างศึกษาแนวทางอื่นๆ ในการล้างขาดทุนสะสม เช่น การลดทุนจดทะเบียน แต่ยังต้องประเมินและพิจารณาถึงผลดีและผลเสียต่อไป

ท้ายสุด "รัฐชัย" ทิ้งท้ายไว้ว่า บริษัทมีนโยบายในการขยายงานก่อสร้างในรูปแบบต่างๆ เช่น ศูนย์การค้าขนาดเล็กในรูปแบบของ Community Mall อาคารโรงพยาบาล รวมทั้งอาคารโรงงานอุตสาหกรรม จากเดิมที่เป็นอาคารสูงทั้งในรูปแบบของคอนโดมิเนียมและโรงแรม เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงานต่อไปด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
Value Way
ชัชวนันท์ สันธิเดช
facebook.com/ClubVI

มรดกของ 'ปู่แจ็ค'

จอห์น หรือ "แจ็ค" โบเกิล" เป็นผู้ก่อตั้งแวนการ์ด กรุ๊ป และเป็นคนแรกของโลกที่ริเริ่ม Index fund หรือ **"กองทุนอิงดัชนี"** ความสำเร็จของเขาทำให้เครือแวนการ์ดก้าวขึ้นเป็นบริษัทจัดการสินทรัพย์ขนาดใหญ่อันดับสองของโลก โดยบริหารเงินเกือบห้าล้านล้านเหรียญ

โบเกิลเกิดเมื่อวันที่ 8 พ.ค. 1929 พร้อมพี่ชายฝาแฝด ก่อนเกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่เพียงห้าเดือน วิกฤตครั้งนั้นทำให้ครอบครัวแทบสิ้นเนื้อประดาตัว ชีวิตวัยเด็กของเขาจึงไม่ได้สุขสบาย โดยต้องไปทำงานเป็นเด็กเสิร์ฟในร้านอาหาร รวมทั้งส่งหนังสือพิมพ์ตามบ้าน

ในปี 1949 เขาอ่านเจอบทความเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกองทุนรวมในนิตยสารฟอร์จูน

> **กองทุนอิงดัชนีความสำเร็จของเขาทำให้เครือแวนการ์ดก้าวขึ้นเป็นบริษัทจัดการสินทรัพย์ขนาดใหญ่อันดับ 2 ของโลก**

และตัดสินใจทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อนี้ ก่อนจะจบการศึกษาโดยได้รับเกียรตินิยมจากมหาวิทยาลัยพรินซ์ตัน นี่คือจุดเริ่มต้นที่ทำให้เขาสนใจกองทุนรวม

อาชีพการงานของโบเกิลถือว่าประสบความสำเร็จสูงมาก เขาเคยก้าวขึ้นเป็นประธานบริษัทลงทุนเวลลิงตัน แต่สุดท้ายก็ถูกไล่ออก จึงมาตั้งบริษัทของตัวเองชื่อ **"แวนการ์ด"** โดยเลือกที่จะทำ **"บริษัทกองทุนรวมต้นทุนต่ำ"** ซึ่งสามารถดึงดูดเงินลงทุนได้มากมาย นอกจากนี้ เขายังกล้าลดต้นทุนอย่างไม่ลดละ โดยตัด **"ตัวกลาง"** ทั้งหมดทิ้งไป ทำให้ไม่ต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับเซลส์

Index fund ที่โบเกิลริเริ่ม เป็นนวัตกรรมที่ช่วยลดต้นทุนของนักลงทุนลงไปได้หลายหมื่นล้านเหรียญ โดยค่าธรรมเนียมเฉลี่ยของแวนการ์ดล่าสุดลดเหลือเพียง 0.10% จากเดิม 0.27% (ซึ่งก็ต่ำอยู่แล้ว) ขณะที่กองทุนแบบดั้งเดิมส่วนใหญ่ยังเก็บค่าธรรมเนียม 1% ขึ้นไป

แม้แต่ วอร์เรน บัฟเฟตต์ นักลงทุนผู้ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลกยังกล่าวยกย่องว่าโบเกิลอาจจะเป็นบุคคลที่มีคุณูปการแก่วงการลงทุนอเมริกันยิ่งกว่าใครทั้งหมด

ถึงจะมีผู้ติดตามทั่วโลก แต่สิ่งที่ทำให้โบเกิลได้รับการยอมรับนับถือสูงสุด คือการยึดถือในความซื่อสัตย์และโปร่งใส หลีกเลี่ยงเรื่อง **"สีเทา"** ทุกรูปแบบ อันเป็นคุณสมบัติที่ช่วยให้แวนการ์ดปราศจากเรื่องมัวหมองและอยู่รอดปลอดภัยเสมอมา

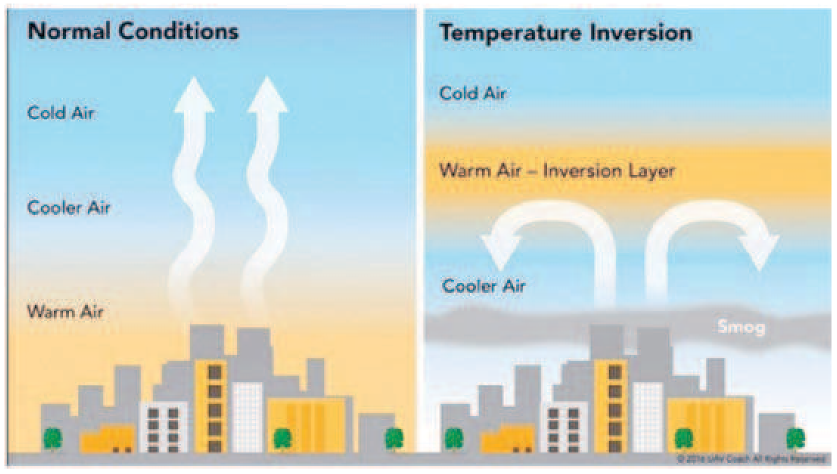
ว่ากันว่าโบเกิลจ่ายเงินเดือนตัวเองต่ำมาก ทั้งยังใช้ชีวิตเรียบง่าย โดยขับรถวอลโว่รุ่นเก่าและนั่งเครื่องบินชั้นประหยัด นอกจากนี้เวลาไปพักโรงแรมยังชอบหาดีลถูกๆ เรียกได้ว่าเป็นคนที่ใช้ mindset **"ต้นทุนต่ำ"** กับทุกๆ เรื่อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัวหรือการลงทุน

นี่คือเรื่องราวชีวิตของแจ็คโบเกิลนักลงทุนระดับตำนานที่เพิ่งจากโลกนี้ไปเมื่อเดือน ม.ค. ที่ผ่านมา สำหรับคนไทยอย่างเราๆ เมื่อใดก็ตามที่ได้กำไรจากกองทุน SET 50, SET 100 หรือกองทุนอิงดัชนีใดๆ ก็ขอให้ระลึกไว้ว่าเป็นมรดกของ **"ปู่แจ็ค"** และลองใช้ชีวิตดีงามตามอย่างแกกันนะครับ

ข้อมูลประกอบจาก Wall Street Journal

ชีวิตคลุกฝุ่น

กรุงเทพธุรกิจ
Wealth Creation
บริษัท แอ๊ดวานซ์ ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)



"เมืองหลวงควันและฝุ่นมากมาย พี่สูดดมเข้าไปร่างกายก็เป็นภูมิแพ้" เพลงของ **"ป้าง–นครินทร์ กิ่งศักดิ์"** เมื่อหลายปีก่อน กลับมาฮิตกันอีกรอบหลังจากคนเมืองกรุงและรอบๆ กรุง ต่างก็ต้องเผชิญเจ้าฝุ่น PM 2.5 ที่ระดับวิกฤติ (ฝากรัฐบาลอาจบอกไม่วิกฤติ!!! แต่ผมรวมถึงหลายๆ คน ถือว่าวิกฤติกันแล้วครับ หรือ คุณว่าไม่วิกฤติ!!!)

แม้ว่าหลายๆ ท่านจะรู้แล้วว่าเจ้าฝุ่นนี่มันคืออะไร แต่ผมก็ขออธิบายอีกซักรอบแล้วกันครับ เพราะเชื่อว่ายังมีอีกหลายท่านที่ไม่ทราบว่ามันคืออะไร

ตามข้อมูลของ Greenpeace Thailand ระบุว่า เจ้าฝุ่นนี่ มันก็คือฝุ่นแหละครับ แต่ด้วยความที่มันร้ายกว่าฝุ่นทั่วไป จึงสามารถเรียกได้เท่ๆ ว่า Particulate Matters หรือ PM ซึ่งขนาดของเจ้าฝุ่นนี่มันเล็กมาก เล็กขนาดไหน?... ก็แค่ครึ่งหนึ่งของขนาดเม็ดเลือดเอง คุณพระ!!! หรือ หากวัดด้วยหน่วยวัดแล้ว เจ้าฝุ่นนี่จะมีขนาด 2.5 ไมครอน นี่แหละครับ คือที่มา ทำไมเรียกว่า **"PM 2.5"** และด้วยขนาดที่จิ๋วแบบนี้จึงส่งผลให้เจ้าฝุ่นตัวนี้สามารถหลุดเข้าไปอยู่ในส่วนต่างๆ ของร่างกายเราผ่านเส้นเลือดฝอยได้อย่างง่ายดาย

ขนาดของความเล็กที่ว่าเด็ดแล้ว นักวิชาการของนิด้ายังแสดงหลักฐานที่เด็ดกว่า นั่นคือ ภายใน PM 2.5 ของประเทศไทยเรานี้ มีสารพิษเพียบ ทั้งสารหนู ซีลีเนียม และแคดเมียม พอรู้ก็ได้แต่เอามือทาบอก พลางอุทาน อกอีแป้นจะแตก!!! นี่มันอย่างกับอยู่ท่ามกลางสงครามชีวภาพยังไง ยังงั้น เพราะสารเหล่านี้นำมาซึ่งโรคต่างๆ มากมาย เช่น โรคชื่อดังจากทางญี่ปุ่นว่า **"โรคอิไตอิไต"** ซึ่งเกิดจากการที่แคดเมียมเข้าไปสะสมในกระดูกเป็นระยะเวลายาวนาน ทำให้ผู้ป่วยมีอาการเจ็บปวดอย่างมาก

ก่อนหน้ามีการถกเถียงกันอย่างกว้างขวางว่าฝุ่นนี้มาจากแห่งหนตำบลใด บ้างก็โทษเพื่อนบ้าน บ้างก็โทษร้านหมูกระทะ ฯลฯ แล้วสรุปเจ้าฝุ่นนี้ มันมาจากไหนกันล่ะ?

ก่อนอื่นต้องบอกว่าจริงๆ แล้ว เจ้าฝุ่นตัวนี้มันอยู่คู่สังคมไทยมายาวนานแล้วนะครับ มาทักทายกันแทบจะทุกปี แต่เผอิ๊ญเผอิญปีนี้มันมีหลายปัจจัยเข้ามาเกี่ยวข้อง รวมไปถึงการที่คนไทยเริ่มหันมาสนใจต่อสุขภาพของตนกันมากขึ้น ถือเป็นเรื่องที่น่ายินดีท่ามกลางวิกฤตินี้นะครับ คราวนี้เรามาดูกันก่อนว่าปัจจัยอะไรบ้างที่มีผลกระทบ

อย่างแรกเลย ขออ้างอิงจากกรมควบคุมมลพิษ ที่ระบุว่า เจ้าฝุ่น PM 2.5 นี้ ส่วนใหญ่มากกว่า 50% มาจากเครื่องยนต์ดีเซลรุ่นเก่าๆ ที่ไม่สามารถเผาไหม้เชื้อเพลิงได้อย่างสมบูรณ์ รองลงมาก็คือ การเผาป่าในที่โล่ง ประมาณ 35% หลักฐานที่เห็นได้ค่อนข้างชัดสำหรับเหตุการณ์นี้คือ การเติบโตอย่างต่อเนื่องของจำนวนรถจดทะเบียนในกรุงเทพฯ ลำดับต่อมาคงต้องยอมรับว่า เราอยู่ในช่วงการพัฒนาประเทศ มีการขยับขยายโครงสร้างพื้นฐานกันขนานใหญ่ มีการก่อสร้างรถไฟฟ้า ถนน ฯลฯ พร้อมๆ กันหลายจุด ในพื้นที่กรุงเทพฯทั้งชั้นในและชั้นนอก นอกจากนี้เรายังมีการก่อสร้างคอนโด ที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นอย่างมากอีกด้วย

ที่กล่าวมาทั้งหมดนี้คือปัจจัยที่เราควบคุมได้ครับ แต่จะอยากควบคุมหรือเปล่าเป็นอีกเรื่องหนึ่ง ต่อมาคือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ครับ ก็คือ สภาพอากาศ ข้อมูลนี้ก่อนอื่นผมต้องขอบคุณเฟซบุ๊ค Sira Art Sirikachornkij ที่อธิบายไว้ค่อนข้างดีมาก ซึ่งขอสรุปย่อๆ คือ ตอนนี้เราอยู่ท่ามกลางช่วงที่เรียกว่า ปลายหนาว ทำให้เกิดสถานการณ์อุณหภูมิผกผัน เรียกง่ายๆ คือ อากาศร้อนด้านบนมาปะทะกับอากาศเย็นด้านล่างในชั้นบรรยากาศ ทำให้ไม่มีลมด้านล่าง สภาพอากาศจึงกลายเป็นระบบปิด เจ้าฝุ่นนี้ก็เลยลอยค้างเติ่งอยู่ในกรุงเทพฯ และพื้นที่โดยรอบ อยากจะหนีไปจากโซนนี้ หนีให้ตายยังไง ก็ต้องรอพี่ลมมาพาพัดลอยล่องไป กว่าจะถึงตอนนั้นต้องรอจนกว่า ประเทศไทยจะได้รับความร้อนจากดวงอาทิตย์มากกว่านี้ จนกระทั่งบริเวณพื้นด้านล่างมีความร้อนมากกว่าข้างบน พี่ลมก็จะกลับมาพาน้องฝุ่นไปจากกรุงเทพฯ และพื้นที่โดยรอบ (เริ่มรู้สึกรักหน้าร้อนปรอทแตกขึ้นมาแล้วหรือยังครับ)

แต่ช่วงเวลาที่พี่ลมจะมา ก็ต้องรอโน่นเลยครับ ช่วงเดือนมีนาคมเป็นต้นไป สังเกตง่ายๆ ว่าช่วงเวลาดังกล่าว เราจะเรียกอีกอย่างว่า "ฤดูเล่นว่าว" ซึ่งมีลมแรงที่เหมาะสมต่อการขึ้นว่าวอย่างมาก พอถึงเวลานั้น สถานการณ์ทุกอย่างก็จะดีขึ้น คราวนี้หลายคนคงมีข้อสงสัยอีกว่า อ้าว แล้วทำไมรุ่นพ่อรุ่นแม่อยู่กันมาได้ ไม่เห็นมีฝุ่นเลย? อย่างที่ได้บอกไปแล้วว่า เจ้าฝุ่นนี่มันมีมาแต่ไหนแต่ไร แต่มันไม่เยอะพอจนกลายเป็นมลภาวะ แต่คราวนี้ ด้วยสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปมาก คราวนี้เราก็มาเทียบยุคโน้นกับยุคนี้กันว่า มีอะไรเปลี่ยนแปลงไปบ้าง คงพอจะเห็นภาพใช่ไหมครับ จำนวนรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นมหาศาล อาคารสูงที่ผุดยังกับดอกเห็ด การก่อสร้างต่างๆเพื่อพัฒนาประเทศ ฯลฯ นี่ก็เริ่มต้นเดือนกุมภาพันธ์แล้ว... อีกไม่นานแล้วซิ ก็ถูกครับ แต่สุขภาพเราจะรอไปถึงตอนนั้นไหวหรือครับ?

จะหวังลมๆ แล้งๆ พึ่งพารัฐบาล ก็ได้แต่เบะปากมองบน ถามว่าทำไมไม่เชื่อรัฐบาลหรือ? พอลองมองไปตามมาตรการต่างๆ ที่ภาครัฐ พยายามบรรเทาความเดือดร้อน ก็จะเห็นได้เลยว่า เกือบทั้งหมด ไม่ได้ต่างจากผักชีโรยหน้า นี่ยังไม่รวมการพูดจาแบบไม่คิดของผู้นำบางคน ที่สะท้อนถึงความสิ้นหวังจากคนระดับผู้นำประเทศ จะมีก็แต่มาตรการให้หยุดโรงเรียนของนักเรียน ที่พอจะดูดีขึ้นมาหน่อย แต่ก็ไม่ใช่การแก้ไขที่ต้นเหตุจริงๆ นั่นหมายความว่า ระหว่างที่รอให้ถึงฤดูคิมหันต์ เราต้องพึ่งพาตนเองก่อนครับ

ผมเชื่อว่าหลายๆ ท่านมีความสามารถในการจัดหาอุปกรณ์ และวิธีการต่างๆ ป้องกันตนเองจากวิกฤติฝุ่น PM 2.5 ได้เป็นอย่างดี แม้ว่าจะรำคาญที่ต้องปิดหน้ากากอนามัย รำคาญที่อดออกไปทำกิจกรรมนอกบ้าน ทั้งวิ่ง ช้อปปิ้ง ฯลฯ แต่อดทนไว้เถอะครับ รักษาสุขภาพตนเองไว้ เพราะยังมีคนข้างหลังที่ไม่อยากเห็นคุณกลายเป็นโรคร้ายในอนาคตอยู่

พอเขียนมาถึงบรรทัดนี้ ก่อนจบคอลัมน์ ผมก็นึกเรื่องตลกร้ายขึ้นมาอย่างหนึ่ง นั่นคือ เรากำลังสร้างภาระให้คนรุ่นหลังอย่างรุนแรง โดยไม่รู้ตัว (หรือรู้ตัวแต่ไม่สนใจ) งบประมาณด้านรักษาพยาบาลในอนาคตจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมหาศาล คนจะป่วยเป็นโรคที่ร้ายแรงกันมากขึ้น เด็กๆ ที่เป็นกำลังของชาติ กำลังเผชิญกับภาวะชะงักงันทางร่างกาย และสติปัญญา ปัญหาเหล่านี้ ยิ่งมีแนวโน้มทวีความรุนแรงและรวดเร็วยิ่งขึ้นสำหรับกลุ่มคนชนชั้นแรงงาน ที่หน้ากากอนามัยอันหนึ่งอาจมีสัดส่วนราคามากกว่า 10% ของรายได้ประจำวัน ก็คงต้องจำใจยอมรับสภาพไปอย่างช่วยไม่ได้

ก็ได้แต่นั่งมองภาพทิวทัศน์ที่มัวๆ ของกรุงเทพฯ พลางอมยิ้มกับตัวเอง อนาคตของชาติช่างเหมือนทิวทัศน์นี้จริงๆ

กรุงเทพธุรกิจ
Fintech Focus
ชลเดช เขมะรัตนา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟินเทค (ประเทศไทย) จำกัด

ทำความรู้จักกับหุ้นกู้ Crowdfunding

ถือเป็นข่าวดีสำหรับเจ้าของธุรกิจ SME เมื่อล่าสุด สำนักงาน ก.ล.ต. ได้ออกเอกสารรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการระดมทุนรูปแบบใหม่ ซึ่งผมขอเรียกสั้นๆ ว่า **"หุ้นกู้ Crowdfunding"** เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ SME สามารถขอกู้เงินได้จากประชาชนทั่วไปได้ โดยมีลักษณะคล้ายกับหุ้นกู้ที่ออกโดยบริษัทขนาดใหญ่ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน และที่สำคัญคือการออกหุ้นกู้ Crowdfunding ต้องทำผ่าน Funding Portal ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เท่านั้น

สำหรับ SME แล้ว การขอสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ไม่ได้เป็นเรื่องง่ายนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับ SME ที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ เนื่องจากธนาคารต้องการหลักประกันเพื่อป้องกันความเสี่ยงเมื่อผิดนัดชำระหนี้ และต้องการข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลขทางการเงินซึ่งยาวพอที่จะประเมินความเสี่ยงของ SME ได้ นอกจากนี้ อัตราดอกเบี้ยที่ธนาคารคิดกับ SME นั้น โดยมากมักจะอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง และมีวงเงินสินเชื่อที่ค่อนข้างจำกัด

> **ลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัทขนาดใหญ่ ผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น ต้องแลกมากับความเสี่ยงที่สูงขึ้น**

ดังนั้น การระดมทุนด้วยหุ้นกู้ Crowdfunding จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจ เนื่องจาก SME หรือบริษัททั่วไปสามารถระดมทุนจากนักลงทุนรายย่อยได้ถึง 20,000,000 บาทในรอบ 12 เดือนแรก และทั้งหมดไม่เกิน 40,000,000 บาท โดยที่ Funding Portal จะเป็นผู้ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงและจัดระดับความเสี่ยงของ SME เพื่อเสนออัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนความเสี่ยงของ SME แต่ละราย จากนั้นนักลงทุนจะเป็นผู้เลือกเองว่าจะลงทุนในหุ้นกู้ Crowdfunding ของ SME นั้นๆ หรือไม่ โดยพิจารณาจากข้อมูลที่ Funding Portal เปิดเผยร่วมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้สำหรับนักลงทุนแต่ละราย ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยที่ SME ต้องจ่ายนั้น สามารถสะท้อน Demand & Supply ของตลาดได้ ซึ่งน่าจะช่วยให้การระดมทุนมีประสิทธิภาพสูงขึ้นพอสมควร

ในมุมมองของนักลงทุนแล้ว การลงทุนในหุ้นกู้ Crowdfunding จะช่วยสร้างผลตอบแทนส่วนเพิ่ม เมื่อเปรียบเทียบกับการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ หรือการลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัทขนาดใหญ่ แต่ผลตอบแทนที่ได้เพิ่มขึ้นนั้นต้องแลกมากับความเสี่ยงที่สูงขึ้น เพราะ SME ที่ออกหุ้นกู้ Crowdfunding มีความน่าจะเป็นด้านการผิดนัดชำระหนี้สูงกว่าบริษัทขนาดใหญ่โดยทั่วไปอย่างแน่นอน ดังนั้น นักลงทุนควรกระจายความเสี่ยงโดยการลงทุนในหุ้นกู้ Crowdfunding ของ SME หลายราย ซึ่งประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน โดยที่สำนักงาน ก.ล.ต. ได้กำหนดวงเงินสำหรับนักลงทุนรายย่อยแต่ละรายให้ลงทุนได้ไม่เกิน 100,000 บาท ต่อ 1 บริษัท และรวมทุกบริษัทไม่เกิน 1,000,000 บาท โดยนับรวมทั้งการลงทุนในหุ้นกู้ Crowdfunding และหุ้น Crowdfunding ซึ่งแสดงถึงความเป็นเจ้าของกิจการ

การเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกลไกตลาด จะช่วยเพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันให้กับ SME และ Start-up ได้เป็นอย่างดี โดยผมมีความเห็นส่วนตัวว่า SME เหมาะกับการระดมทุนผ่านหุ้นกู้ Crowdfunding และ Start-up เหมาะกับการใช้หุ้น Crowdfunding เนื่องจาก โดยทั่วไปแล้ว SME จะมีกระแสเงินสดจากรายได้ที่สม่ำเสมอกว่า Start-up จึงมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยที่ดีกว่า ในขณะที่ Start-up มีความเสี่ยงสูงกว่า แต่ก็มีโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มหลายเท่าตัวให้กับผู้ถือหุ้นหากกิจการประสบความสำเร็จ

หากท่านใดสนใจอยากหาข้อมูลเพิ่มเติม ผมแนะนำให้อ่านเอกสารรับฟังความคิดเห็นต้นฉบับจาก www.sec.or.th/hearing เรื่อง "หลักการและร่างประกาศปรับปรุงหลักเกณฑ์การเสนอขายหลักทรัพย์แบบ crowdfunding และการซื้อขายเปลี่ยนมือในตลาดรอง" ได้เลยครับ โดยคาดว่าประกาศจริงน่าจะออกมามีผลบังคับใช้ภายในครึ่งแรกของปี 2019 ซึ่งถึงตอนนั้น ผมจะเอามาเล่าให้ทุกท่านทราบอีกครั้งครับ

กรุงเทพธุรกิจ
Health is wealth
ทีม Wealth Manager
โดย Tisco Wealth

โรคมากลาภหาย ปกป้องได้ด้วยประกันสุขภาพ

"ความไม่มีโรคเป็นลาภอันประเสริฐ" วลีที่เราคุ้นเคยกันดี แต่ในความเป็นจริงเป็นสิ่งที่ยากจะควบคุม เราสร้างความมั่งคั่งได้ด้วยการทำงานหรือการลงทุน แต่โรคภัยไข้เจ็บมักเกิดขึ้นโดยที่เราไม่รู้ตัว และกว่าจะรู้ตัวก็ต้องใช้เงินจำนวนมากในการรักษาจนอาจทำให้ความมั่งคั่งที่เราสร้างและสะสมมาตลอดชีวิตหายไปในพริบตาเลยก็ได้

โรคร้ายที่เสี่ยงต่อการเสียชีวิตและคนไทยเป็นมากที่สุดครองอันดับ 1 มาโดยตลอด คือ โรคมะเร็ง โดยข้อมูลจากกระทรวงสาธารณสุข ชี้ว่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีจำนวนคนไทยเป็นมะเร็งมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปีพ.ศ. 2560 คนไทยเป็นมะเร็ง 78,540 คน คิดเป็น 120.5 คน ต่อประชากร 1 แสนคน เทียบกับปีพ.ศ. 2555 หรือ 5 ปีก่อนหน้า คนไทยเป็นมะเร็ง 98.5 คนต่อประชากร 1 แสนคน แปลว่าในช่วง 5 ปี คนไทยมีอัตราการเป็นมะเร็งมากขึ้นกว่า 22% และหากย้อนกลับไปช่วง 10 ปีก่อนหน้า คือในปีพ.ศ. 2550 คนไทยเป็นมะเร็ง 84.9 คน ต่อประชากร 1 แสนคน นั่นหมายความว่าในช่วง 10 ปี อัตราการเป็นมะเร็งของคนไทยเพิ่มขึ้นกว่า 40% นับเป็นการเพิ่มขึ้นที่สูงมาก

อัตราการเป็นมะเร็งที่สูงขึ้น เป็นไปในทิศทางเดียวกับค่ารักษาพยาบาลที่สูงขึ้นเช่นกัน เนื่องจากวิทยาการทางการแพทย์ในปัจจุบันที่ก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้ผู้ป่วยโรคมะเร็งมีโอกาสรักษาให้หายได้มากขึ้นกว่าในอดีต แต่ต้องใช้เงินจำนวนมากในการรักษา ซึ่งค่าใช้จ่ายในการรักษาจะมากน้อยขึ้นอยู่กับระยะที่เป็นและบริเวณที่พบมะเร็ง โดยปัจจุบันเฉพาะค่าฉายรังสีขั้นต่ำโดยเฉลี่ยจากโรงพยาบาลรัฐก็เป็นหลักแสนแล้ว เช่น มะเร็งปอด ต้องใช้ค่าใช้จ่ายประมาณ 141,000 บาท มะเร็งสมอง ต้องใช้ค่าใช้จ่ายประมาณ 164,800 บาท มะเร็งปากมดลูก ต้องใช้ค่าใช้จ่ายประมาณ 144,400 บาท ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าห้องพัก ค่าพยาบาลต่างๆ และยิ่งหากเป็นโรงพยาบาลเอกชนค่าใช้จ่ายเหล่านี้ยิ่งสูงขึ้นไปอีก

> **ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพมากมายให้เราเลือก ไม่ว่าจะเป็นประกันสุขภาพที่เจาะจงเฉพาะโรคมะเร็ง**

นอกจากนั้นหากแพทย์วินิจฉัยว่าจำเป็นต้องใช้วิธีการรักษาแบบเคมีบำบัด หรือที่เราเรียกว่าการให้คีโม ค่าใช้จ่ายในการรักษาจะยิ่งสูงขึ้น อย่างน้อยอยู่ที่ประมาณ 3-4 แสนบาท และหากเลือกการรักษาแบบจำเพาะเจาะจงต่อเซลล์มะเร็ง (Targeted Therapy) ซึ่งได้รับความนิยมในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นการรักษาแบบพุ่งเป้าไปที่เซลล์มะเร็งโดยตรง และก่อให้เกิดผลข้างเคียงน้อยที่สุด แต่ค่าใช้จ่ายสำหรับยา Targeted Therapy นี้พุ่งขึ้นไปเป็นหลักล้านเลยทีเดียว เรียกว่ากว่าจะรักษามะเร็งหาย ความมั่งคั่งของเราก็หายไปพร้อมๆ กับเชื้อมะเร็งด้วย

โรคมะเร็งเป็นตัวอย่างที่ดี เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการรักษาค่อนข้างสูงและมีทางเลือกในการรักษามากขึ้น แต่โรคอื่นๆ โดยเฉพาะโรคร้ายแรง เช่น โรคหลอดเลือดสมองแตก โรคหัวใจ โรคเบาหวาน ซึ่งเป็นโรคร้ายที่เสี่ยงต่อชีวิตในอันดับรองลงมาที่ยังไม่ได้พูดถึงก็มีความสำคัญและมีค่าใช้จ่ายในการรักษาสูงเช่นกัน

ดังนั้น ถึงเวลาแล้วหรือยัง ที่เราจะตระหนักถึงความสำคัญในการปกป้องความมั่งคั่งที่เราสร้างสมมา ในเมื่อเราไม่สามารถกำหนดได้ว่าเราจะเป็นหรือไม่เป็นโรคมะเร็ง หรือโรคอื่นใดได้บ้าง แต่เราสามารถกำหนดได้ว่าเมื่อเราต้องเผชิญหน้ากับโรคภัยไข้เจ็บแล้ว เราพร้อมที่จะรับมือกับมันแบบใด เราสามารถเลือกวิธีการรักษาแบบใดได้บ้าง อย่าให้ค่าใช้จ่ายในการรักษาเป็นอุปสรรคในการรักษาชีวิตรักษาสุขภาพของเรา

ในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพมากมายให้เราเลือก ไม่ว่าจะเป็น ประกันสุขภาพที่เจาะจงเฉพาะโรคมะเร็ง หรือประกันสุขภาพที่คุ้มครองในโรคร้ายแรง รวมถึงประกันสุขภาพในรูปแบบอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งแต่ละแบบแต่ละกรมธรรม์มีเงื่อนไข มีความคุ้มครองที่แตกต่างกันออกไป อยู่ที่ความต้องการของเราว่าต้องการความคุ้มครองมากน้อยเพียงใด ต้องการใช้บริการโรงพยาบาลไหน ค่าห้องพักเท่าไหร่ สิ่งเหล่านี้จำเป็นต้องนำมาพิจารณาให้ดีก่อนตัดสินใจทำประกัน รวมถึงความน่าเชื่อถือของบริษัทประกันว่ายังรับทำประกันต่อเนื่องในแต่ละปี ไม่มีปัญหาในการเคลมค่ารักษาพยาบาล

หากท่านใดมีข้อข้องใจเกี่ยวกับการวางแผนการเงินของตนเอง สามารถส่งคำถามของท่านมาได้ที่ prtisco@tisco.co.th I บทความโดย ณัฐพร ธรวงศ์ธวัช AFPTTM Wealth Manager

Smes & Sustain

คนมาเดินซื้อในงานแฟร์อาจจะเป็นลูกค้าออเดอร์ชิ้นใหญ่ ดังนั้นต้องวิ่งหาโอกาส เราเป็นเสือต้องออกจากถ้ำไปคำราม ให้คนรับรู้

พงษ์พันธ์ ไชยนิล

กรุงเทพธุรกิจ
sustainpreneur
● พิพัฒน์ ยอดพฤติการ

ดิจิทัศน์องค์กร
ของที่กิจการยุคใหม่ต้องมี

ปีที่แล้ว สถาบันไทยพัฒน์ ได้ชี้ให้เห็นทิศทาง CSR หนึ่ง ที่เป็นเรื่อง **Corporate Digizenship** จากอิทธิพลของโลกยุคดิจิทัล ที่บริษัทต้องพร้อมรับมือกับประเด็นปัญหาหรือเป็น "**ผลกระทบเชิงลบ**" จากการดำเนินงานขององค์กร ที่ถูกนำไปขยายผลทางสื่อสังคมออนไลน์

ปัญหาการพิสูจน์และยืนยันตัวตนกับการเปิดบัญชีทำธุรกรรมออนไลน์ ปัญหาข้อพิพาทในระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์จากผู้ให้บริการส่งพัสดุ ปัญหาการโอนเงินข้ามหน่วยงานผ่านระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ฯลฯ เป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นว่า ขอบเขตความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเคลื่อนตัวจากโลกกายภาพ มาสู่โลกดิจิทัล องค์กรผู้เป็นเจ้าของระบบหรือเจ้าของธุรกรรมไม่สามารถปฏิเสธหรือผลักภาระความรับผิดชอบเมื่อมีความเสียหายเกิดขึ้น แม้จะเป็นการกระทำของมิจฉาชีพ หรือในบางกรณี เป็นความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของลูกค้าก็ตาม

กิจการในห่วงโซ่ธุรกิจที่เกี่ยวโยงกับดิจิทัล จำเป็นที่จะต้องปรับขอบเขตเรื่อง CSR จากการคำนึงถึงเพียงภูมิทัศน์ (Landscape) หรือพื้นที่ความรับผิดชอบต่อสังคมทางกายภาพ ให้ครอบคลุมดิจิทัศน์ (Digiscape) หรืออาณาเขตที่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมออนไลน์

ผู้ประกอบการที่เกี่ยวโยงกับห่วงโซ่ธุรกิจดิจิทัลทั้งทางตรงและทางอ้อม จะต้องแสดงให้เห็นถึงการประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบในความเป็นดิจิทัลของกิจการ หรือ Corporate Digizenship อาทิ การมีนโยบายและมาตรการในการป้องกันและรับมือกับภัยหรือความเสียหายทางดิจิทัล การรับประกันและการเยียวยาความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการจัดทำแผนฉุกเฉินหรือแผนสำรองเพื่อบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ในกรณีที่มีอุบัติการณ์หรือวิกฤตจากเหตุดิจิทัลเกิดขึ้น

ในปีนี้ จะได้เห็นบริษัทที่ใช้โอกาสจากโลกดิจิทัล โดยเฉพาะวิสาหกิจเริ่มต้น หรือกิจการ Startup ที่เกิดใหม่ นำเรื่อง CSR มาพัฒนาเป็นโมเดลธุรกิจที่คำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ในทางที่สร้าง "**ผลกระทบเชิงบวก**" เพิ่มมากขึ้น

ตัวอย่างของบริษัท "**Local Alike**" (โลคอล อไลค์) ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบทั้งเว็บไซต์ เฟซบุ๊กแฟนเพจ อินสตาแกรม แนะนำการท่องเที่ยวในชุมชน 4 รูปแบบ คือ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมทั้งการจัดทำฐานข้อมูลที่พักโฮมสเตย์ และกิจกรรมน่าสนใจในชุมชนให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วโลก เพื่อให้เดินทางเข้ามาทำกิจกรรมที่เป็นการกระจายรายได้ให้กับชุมชน

ซึ่งปัจจุบันมีอยู่กว่า 30 ชุมชนโดยรายได้ในส่วนของแพ็กเกจทัวร์ชุมชน โลคอล อไลค์ ยังจัดสรรไว้สำหรับใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้กับชุมชนอื่นๆ ต่อไปด้วย

กรณีศึกษาของร้าน "**Jones' Salad**" (โจนส์สลัด) ธุรกิจร้านอาหารประเภทสลัดเพื่อสุขภาพ เสิร์ฟด้วยผักออร์แกนิค ใช้สื่อสังคมออนไลน์เผยแพร่อินโฟกราฟิกและการ์ตูนให้ความรู้ด้านสุขภาพ ด้วยสโลแกนว่า *เราจะลดจำนวนคนป่วยในโรงพยาบาล ด้วยการทำเรื่องสุขภาพให้ง่าย สนุก และอร่อย* ปัจจุบัน มีผู้ติดตามในเฟซบุ๊กมากกว่าล้านคน และมีร้านผักสลัด 7 สาขา ซึ่งมีจุดเด่นที่น้ำสลัด และเมนูอาหารสุขภาพ มีลูกค้าแน่นร้านจากผู้ที่ติดตามและการบอกต่อในสื่อออนไลน์

ปฏิเสธไม่ได้ว่า อิทธิพลของดิจิทัล ที่ทอดมายังช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ได้กลายเป็นหนึ่งในตัวแปรสำคัญทางธุรกิจ ขนาดที่สามารถมีบริษัทหน้าใหม่ใช้พัฒนาเป็นจิ๊กซอว์หลักในโมเดลธุรกิจและแจ้งเกิดได้ในวงการ

การกำหนด "**วิสัยทัศน์**" องค์กร มีความสำคัญต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจแบบที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ฉันใด การค้นหา "**ดิจิทัศน์**" องค์กรเพื่อรับมือกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่แปรเปลี่ยนไป มีความจำเป็นต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจในวันข้างหน้า ฉันนั้น

● **ประกายดาว แบ่งสันเทียะ**
กรุงเทพธุรกิจ

ส่อง 3 ธุรกิจเอสเอ็มอี แบรนด์น้องใหม่ ผู้พกความกล้า คิดนอกกรอบ หาความต่างในตลาดเดิม สานไอเดียธุรกิจที่มีอยู่ในหัว จนสร้างสินค้าแบรนด์และธุรกิจให้กลายเป็นจริง

Key to Success

สูตรคนกล้า SMEs

- เดินธุรกิจจากความรัก
- คิดบวก หาทางไปต่อ
- กล้าฉีกกรอบตลาดเดิม
- สำรวจตลาดด้วยตัวเอง

แกะรอย '3เอสเอ็มอี' ท้าฝัน
พลิกแมวเป็นเสือคำราม

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (เอสเอ็มอีแบงก์) จัดงานสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภายใต้ชื่อ "กล้าD Festivalปรับ เปลี่ยน ลุก เดิน" โดยรวมพลคนทำธุรกิจมาจัดงานแสดงสินค้าและฟังสัมมนาเติมความรู้ "SMEs D-Show Story telling ธุรกิจพุ่งแรงสู่ความสำเร็จ" มีแบรนด์เอสเอ็มอีไทย 3 รายมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์วิถีคนกล้า ความเป็นมาของธุรกิจ และเทคนิคในการประสบความสำเร็จ

นภาพร คูศิริวานิชกร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โคโคแรบบิท จำกัด น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เลือกเข้าสู่ถนนนักธุรกิจ เจ้าของกิจการ ทั้งที่ชีวิตพร้อมทุกอย่าง หน้าที่การงาน ตำแหน่งที่มั่นคง เงินเดือน และสวัสดิการระดับผู้บริหาร แต่เพราะเป็นคนชอบคิดนอกกรอบ ไม่ชอบงานรูทีน และมีฝันต้องการเป็นเจ้าของกิจการ

ที่สำคัญมองตัวเองในวัยเกษียณ มีกิจการที่เลี้ยงตัวเอง ยังดีกว่าเป็นพนักงานประจำจนเกษียณแล้วเริ่มต้นธุรกิจ พลังอาจจะถดถอยและเสี่ยงเกินไปกับการเริ่มต้นสิ่งใหม่

"ถ้าคิดนอกกรอบไปได้ อาจจะมีช่องทางที่ดีกว่าตรงนั้น เพื่อนคนอื่นไม่กล้า แต่เราชอบอิสระ ไม่ชอบรูทีน แม้กำลังเติบโตก้าวหน้าในหน้าที่การงาน แต่ชอบค้าขายมากกว่า"

อดีตผู้บริหารระดับสูงจากสถาบันการเงิน ยอมละทิ้งหัวโขนที่เธอคิดว่าไม่ยั่งยืน มาเริ่มต้นสิ่งที่รัก ในกลุ่มธุรกิจสุขภาพและความงาม พัฒนาผลิตภัณฑ์ น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น สินค้าที่ใช้อยู่ประจำ และมีความชำนาญ

"เป็นคนรักสวยรักงามอยู่แล้ว จึงเริ่มจากสิ่งที่รักและใช้ดีจึงอยากบอกต่อ โดยใช้ความรู้จากเคยทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ออร์แกนิค จึงตอบโจทย์ความต้องการของตัวเองที่รู้สึกอยากทำจากข้างใน"

ตลาดแรกที่ขายคือ **ต่างประเทศ** เพราะไม่อยากแข่งขันดุเดือดในน่านน้ำสีแดงภายในประเทศ เพราะน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นมีอยู่เกลื่อน ส่วนลูกค้าต่างแดน กำลังเป็นที่ต้องการมหาศาล นี่จึงเป็นมาของน้ำมันมะพร้าวแบรนด์โคโคแรบบิท โดยการหมั่นออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เพื่อรู้จักคน พาตัวเองออกไปสู่โลกภายนอก

สิ่งหนึ่งที่ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักในช่วงเริ่มต้น มาจากเครือข่ายคอนเน็คชั่นของตัวเอง เมื่อครั้งที่นั่งเป็นผู้บริหารในสถาบันการเงิน

"เป็นคนเพื่อนเยอะ มีแต่คนดีและเราต้องดีพอ คอนเน็คชั่นสำคัญ เมื่อเรารู้จักกันเยอะ แนะนำสินค้าให้เป็นที่รู้จัก จนไปต่างประเทศ ต้องการน้ำมันมะพร้าวจากไทยสูงมากในหลายประเทศ ส่วนในไทยเราต้องสู้กับหลายๆ แบรนด์"

เธอเล่าว่า สิ่งที่ทำให้โคโคแรบบิทสำเร็จ คือความคิดเชิงบวก เชื่อมั่นว่าขายได้ และทำได้ เมื่อมั่นใจสุดท้ายก็หาหนทางสำเร็จได้

พงษ์พันธ์ ไชยนิล เจ้าของธุรกิจเครื่องปั้นดินเผา "บ้านดินมอญ" ทายาทรุ่นที่ของเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ดผู้ซึ่งจบด้านงานศิลป์ จาก สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ก็ยังมุ่งมั่นจะทำงานปั้นดินเผาไปพร้อมกันกับเป็นครูสอนศิลปะในโรงเรียนนานาชาติ แม้ย่าจะเตือนว่าให้ออกจากธุรกิจนี้ เพราะคนในตระกูลตั้งแต่รุ่นก่อนๆ ไม่มีใครร่ำรวยจากมรดกประจำตระกูลด้านงานปั้นนี้

ทว่าในเมื่อใจมันรัก หลังจากได้ฝึกฝนงานปั้นตั้งแต่อายุ10ขวบ จึงนำภูมิปัญญาดั้งเดิมของชุมชนมาดัดแปลงงานออกแบบนำเสนอในมุมมองใหม่ๆ ครั้งแรกที่ขายพลิกตลาดคนในชุมชน เพราะงานปั้นทั่วไปของรายอื่นขายในราคา 100 บาทต่อชิ้น แต่เขาขายในราคา 1,000 บาทต่อชิ้น

"เพราะเชื่อว่าของเราแตกต่างกว่าทุกเจ้า เจ้าอื่นขายงานก็อปปี้ชิ้นละ 100 บาทเหมือนกันหมดทุกร้าน ส่วนเราชิ้นละพันเพราะใช้เวลาทำนานกว่า 1 เดือนมีชิ้นเดียว ที่เรารักมันและใส่จินตนาการ อารมณ์ความรู้สึกจนทำให้เรามีความแตกต่าง" งานทดลองออกแบบเครื่องปั้นระดับพรีเมี่ยมก็ขายออกตั้งแต่วันแรก จุดประกายให้มีชิ้นหลัก 2-3 พันจนถึงหลักแสนบาท ตามมา

> **"ถ้าคิดนอกกรอบไปได้ อาจจะมีช่องทางที่ดีกว่า ตรงนั้น เพื่อนคนอื่น ไม่กล้า แต่เราชอบอิสระ ไม่ชอบรูทีน"**
>
> นภาพร คูศิริวานิชกร

หลังจากมั่นใจในสินค้าและผลงานชิ้นเอก จึงพาตัวเอง พร้อมกับผลงานศิลปะดินมอญ ที่พัฒนาแบบร่วมสมัย ไปออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ และพาตัวเองออกไปเจอโลกกว้างเพื่อเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ แสวงหาแรงบันดาลใจและไอเดียแปลกใหม่ในงานศิลป์อยู่เสมอ

"หมั่นพาตัวเองออกไปข้างนอก วิ่งหาโอกาส อย่ารอโอกาส ทั้งไปอบรม และออกงานแฟร์ เพราะสิ่งเรานี้จะเป็นประตูทำให้เราพบเจอแนวคิดใหม่ๆ จากการคุยกับลูกค้า"

การออกงานแสดงสินค้า "บ้านดินมอญ" จึงไม่สูญเปล่า แม้จะขาดทุนบ้าง หรือขายได้น้อยชิ้นในบางงาน แต่นั่นจะเป็นประตูไปสู่โอกาสใหม่ๆ เช่น การไปออกงานแสดงสินค้าในเซ็นทรัลชิดลม ค่าบูท 5,000 บาท ภายใน 4 ชั่วโมง ขายได้ 3,000 บาท ขาดทุน แต่ก็มาพร้อมดีลพิเศษชักชวนเข้าไปขายในโอเรียนเต็ล และเซ็นทรัล เอ็มบาสซีตามมา ด้วยราคาหลักพันถึงแสนบาท

"ไม่รู้ว่าคนมาเดินซื้อในงานแฟร์เป็นใครอาจจะเป็นลูกค้าออเดอร์ชิ้นใหญ่ ดังนั้นต้องวิ่งหาโอกาสไปเปิดตัว เราเป็นเสือต้องออกจากถ้ำไปคำราม ให้คนได้รับรู้ ไม่ใช่เป็นแมวในบ้าน"

การส่งออเดอร์ไปให้กับโรงแรมโอเรียนเต็ล ได้รับบทเรียนการโค้ดราคา จนต้องทบทวนจุดยืนใหม่ ในการประเมินมูลค่างานศิลป์ของตัวเองใหม่ เพราะการยอมลดราคาขายส่งให้กับโรงแรมโอเรียนเต็ล 40%จากชิ้นละ 1,000 เหลือ 600 บาท นั่นคือการลดเกรดตัวเอง

"ทางโอเรียนเต็ลถามกลับว่าทำไมต้องดูถูกตัวเองลดราคาคุณค่าตัวเอง เราเป็นศิลปินผลิตงาน ต้องคิดว่าเสียเวลา และค่าแนวคิด" จุดประกายให้เขาเคารพรักในสิ่งที่ตัวเองทำในราคาที่คนซื้อพอใจ คนขายก็มีความสุข

วันนี้เขาจึงได้พิสูจน์กับครอบครัวได้เห็นว่า งานศิลปะเครื่องปั้นดิน มรดกของตระกูล ยังไปต่อได้ และสร้างฐานะให้กับเขาได้อย่างมั่นคง สามารถบอกคนในตระกูลและคนชมงานศิลป์ได้รับรู้ว่า คำว่า "ศิลปินไส้แห้ง" ไม่ใช่วิถีของศิลปินคนนี้

ด้าน **บิ๊ก ผุยมาตย์** เจ้าของบริษัท ข้าวกรอบสยาม จำกัด ผู้ผลิตขนมอบกรอบ "ข้าวกรอบสยาม" เป็นธุรกิจที่อายุน้อยที่สุด เริ่มต้นธุรกิจตั้งแต่อายุ 9 ขวบ เพราะอยากแบ่งเบาภาระของครอบครัว ในวันที่ธุรกิจของที่บ้านเกิดวิกฤติ และตัวเขาถูกส่งให้ไปเรียนเมืองจีน แม้เริ่มต้นครอบครัวอาจจะไม่เชื่อนัก แต่เขาก็พิสูจน์ให้เห็นว่าเอาจริง

"เริ่มจากการตั้งคำถามกระยาสารทที่แม่ส่งไปให้กินในเมืองจีน ทำไมถึงต้องเหนียวไม่เหมาะกับคนจัดฟันอย่างเขา จึงหาวิธีทดลองทำให้กระยาสารทกินง่าย ไม่เหนียว โดยการอบกรอบ" พออายุ 11-12 ปี ระดับประถมศึกษา ก็เริ่มไม่อยากเรียนหนังสือ อยากโฟกัสธุรกิจเป็นหลัก หลังจากทดลองพัฒนากว่า 1ปี จนได้เป็นผลิตภัณฑ์โดยใช้ชื่อว่า "ข้าวกรอบสยาม" เพราะต้องการชูเรื่องข้าวเป็นของเด่นประจำประเทศไทย และกระยาสารทกรอบก็เป็นเจ้าแรกและเจ้าเดียว วางขายที่มาเลเซียเป็นประเทศแรก โดยเขาเป็นเจ้าของกิจการและคนขายในวัย 15 ปี

ปัจจุบันน้องบิ๊กอายุ 19 ปี ไม่หยุดพัฒนาข้าวกรอบอบสยาม ให้มี หลากหลายรส เช่น มะม่วงหิมพานต์ ถั่วลิสง งาขาว บิ๊กเติบโตและศึกษาการตลาดจากประสบการณ์ตรง ตั้งบูทขายของและคุยกับลูกค้าด้วยตัวเอง จนปัจจุบันสินค้าวางจำหน่ายในบิ๊กซี และเลม่อนฟาร์ม เจาะกลุ่มคนรักษ์สุขภาพ และลูกค้าต่างประเทศที่มาเที่ยวเมืองไทย

แม้ทั้ง3 ธุรกิจจะแตกต่างกัน แต่สิ่งที่เหมือนกันคือ การ "กล้าคิดนอกกรอบ" ออกจากความวังวนเดิมๆ ในตลาด จึงค้นพบเส้นทางความสำเร็จในแบบฉบับของแต่ละแบรนด์

กรุงเทพธุรกิจ
คิดแบบกลยุทธ์ทำแบบมืออาชีพ
● **ธีรพล แซ่ตั้ง**
tsctheone_t@hotmail.com

เรื่องที่ผู้จัดการ (รับจ้าง)
'ต้องทำ!' (ถ้าอยากเพิ่มค่าตัว!)

ตำแหน่ง "**ผู้จัดการ**" สำหรับธุรกิจเล็กๆ และขนาดกลาง ส่วนหนึ่งอาจหมายถึงคนที่เป็นเจ้าของกิจการ แต่โดยทั่วไปแล้ว ตำแหน่ง **"ผู้จัดการรับจ้าง"** หมายถึง ผู้จัดการที่เป็นลูกจ้าง ที่ไม่ได้เป็นเจ้าของกิจการ

แต่แนวคิดที่จะคุยกับผู้อ่านในวันนี้ ไม่ว่าจะเป็นผู้จัดการรับจ้าง หรือจะเป็นผู้จัดการที่เป็นญาติ เป็นเจ้าของกิจการ ก็สามารถนำไปปรับใช้ได้เช่นเดียวกัน

มาเริ่มที่ตรงนี้กันก่อน...

ถ้าเป็นองค์กรขนาดกลางไปจนถึงขนาดใหญ่ ตำแหน่ง ผู้จัดการ จะมีการระบุ **Job Description** ไว้อย่างชัดเจน ส่วนธุรกิจขนาดเล็ก ก็จะมีบ้าง ไม่มีบ้าง และส่วนใหญ่ Job Description ก็เขียน (หรือลอกกันมา) คล้ายๆกัน!

แต่ยังไงก็ตาม ถึงแม้แต่ละที่จะระบุบทบาท/หน้าที่ ของผู้จัดการมาคล้ายๆ กัน แต่เชื่อหรือไม่ว่า มีผู้จัดการจำนวนน้อยมากที่จะ "ใส่ใจ" ในเรื่องนี้! เพราะแต่ละท่านในแต่ละที่ ก็จะคิดและลุยงานกันตามสถานการณ์ ตามความถนัดของแต่ละคน!

ประเด็นแรก... Job Description ที่ระบุไว้ ผู้จัดการแต่ละที่ ใส่ใจที่จะทำตามที่ระบุไว้หรือไม่!?

ประเด็นถัดมา... Job Description ที่ระบุหน้าที่ของผู้จัดการ มันล้าสมัย มันเต็มไปด้วยเรื่องหยุมหยิมที่ควรปรับเปลี่ยนหรือยัง!? นั่นคือเรื่องของ Job Description!

มาต่อกันด้วยเรื่องนี้...

ผู้จัดการ ที่ไม่ค่อยฉลาด และมักทำผลงานในการบริหารออกมาไม่ค่อยดี... มักจะคิดเอง เออเองว่าต้องคิดต้องทำเรื่องนั้นเรื่องนี้ และทำแบบแก้ปัญหาเฉพาะหน้าเกือบทุกวัน!

ส่วนผู้จัดการที่ฉลาด จะพูดคุยถามความคาดหวัง ผู้บริหารระดับสูงที่เป็นเจ้านายโดยตรง หรือผู้นำองค์กร ถึงสิ่งที่ผู้นำองค์กร และ ผู้ที่เป็นเจ้านายโดยตรง "คาดหวัง" จากผู้จัดการ!

ประเด็นนี้สำคัญมาก!

เพราะไม่ว่าผู้จัดการอย่างท่าน จะทุ่มเททำงานหนักขนาดไหน แต่ถ้าทุกอย่างที่คิดที่ทำ ไม่ตรงกับสิ่งที่เจ้านายโดยตรงและผู้นำองค์กรคาดหวังจากท่าน.. ไม่ใช่เพียงเหนื่อยเปล่า ยังดู **"เหนื่อยแบบโง่ๆ"** อีกด้วย!

(อันนี้เรื่องจริงนะครับ ในอดีตตอนที่ผมยังเป็นลูกจ้างเมื่อยี่สิบกว่าปีก่อน เคยลุยงานทั้งวันและทั้งคืนพร้อมทีมงานที่เป็นลูกน้องทั้งผู้หญิง ผู้ชายอีกยี่สิบกว่าคนกันถึงเช้าโดยไม่นอน แต่วันรุ่งขึ้น ยังโดนเจ้าของบริษัทเรียกไปตำหนิว่า อยู่กันทั้งคืนเปลืองไฟเปล่าๆ! แล้วงานที่ลุยกันทั้งวันทั้งคืนก็ไม่ใช่งานที่เจ้าของคาดหวัง! สรุป เคยเหนื่อยแบบโง่ๆ มาแล้ว เลยไม่อยากให้ทุกท่านพลาดแบบนี้ครับ)

สิ่งที่เจ้านายสายตรงและผู้นำองค์กรคาดหวังคืออะไร? ท่านต้องชัดเจน ไม่ว่าสิ่งนั้นจะตรงหรือต่างกับ Job Description แต่นั่นคือสิ่งที่ท่าน "ต้องทำให้ได้!" ในฐานะ ผู้จัดการรับจ้าง!

เรื่องถัดมา..

หลังจาก รู้ความคาดหวังจากเจ้านายสายตรงและผู้นำองค์กรแล้ว เรื่องที่ท่านไม่ควรละเลยอย่างยิ่งก็คือ**ความคาดหวังของลูกน้องในสายงานของท่าน**

ลูกน้องบางคนต้องการความก้าวหน้ามาเป็นอันดับแรก ลูกน้องบางคนต้องการมีรายได้มากๆ เป็นอันดับแรก ลูกน้องบางคนต้องการความ**ภาคภูมิใจ**เป็นอันดับแรกลูกน้องบางคนต้องการความสบายใจเป็นอันดับแรก ลูกน้องบางคนต้องการความผูกพันสายสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานเป็นอันดับแรก ฯลฯ

มันจะเป็นไปได้อย่างไร ที่ท่านไม่รู้ความต้องการ**"ที่แท้จริง"**ของลูกน้องแต่ละคน แล้วจะสามารถโน้มน้าวให้ลูกน้องแต่ละคนมุ่งไปสู่เป้าหมายร่วมของทีม/หน่วยงานของท่าน จริงมั้ยครับ?

(ความท้าทายในบทบาทหน้าที่ของท่าน คือ ต้องผสมผสานความคาดหวังจากเจ้านายของท่าน และลูกน้องของท่านให้ไปด้วยกันให้ได้ ไม่ว่าความคาดหวังทั้งสองส่วนจะแตกต่างกันยังไงก็ตาม!)

เรื่องถัดมา...

ความต้องการของ **"ลูกค้า และคู่ค้าของท่าน"** ลูกค้าที่ซื้อสินค้า/บริการจากบริษัทของท่าน ไม่ว่าหน่วยงานของท่านจะเป็นหน่วยงานใดในองค์กร ก็จะต้องเกี่ยวพันกับลูกค้าไม่ทางตรงก็ทางอ้อม หน้าที่ของท่านคือต้องบริหารทีมของท่าน ให้ส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุด ตรงหรือเหนือความคาดหวังได้ยิ่งดีให้กับลูกค้าของท่าน

ส่วนคู่ค้า ไม่ว่าจะเป็นคู่ค้าภายนอกที่หน่วยงานของท่านต้องติดต่อ ประสานงาน หรือคู่ค้าภายใน ที่หมายถึงทุกหน่วยงานที่ต้องเกี่ยวข้อง ประสานกับหน่วยงานของท่าน ท่านในฐานะ ผู้จัดการ (รับจ้าง) มืออาชีพ จะไม่รู้ไม่ได้ จะอ้างว่าหน่วยงานใครหน่วยงานมันไม่ได้ จะอ้างว่า ชอบ "ประสานงา" คือรบกับหน่วยงานอื่นเป็นงานอดิเรก ท่านก็ไปไม่รอดแน่

สรุปแล้ว... ท่านคงจะสรุปได้นะครับว่า เรื่องที่ ผู้จัดการ (รับจ้าง) ต้องทำ เพื่อให้ทีมงาน/หน่วยงาน/องค์กร บรรลุเป้าหมาย มีอะไรบ้าง!?

ถ้าสามารถรู้ "ความคาดหวัง" ของแต่ละส่วนที่ท่านต้องเกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระดับบน/ระดับกลาง/ระดับล่าง/

รู้ทั้งภายในและภายนอก และสามารถทำให้"เหนือกว่าความคาดหมาย"ได้..

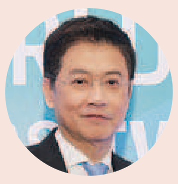
นั่นแหละ ท่านคือ ผู้จัดการ (รับจ้าง) มืออาชีพ ที่ใครๆ ก็ต้องการตัว และค่าตัวมีแต่เพิ่มขึ้นตลอดเวลา!

ลองพิจารณา แล้วนำไปปรับใช้ให้เหมาะกับบริบทของท่านนะครับ

ธีรพล แซ่ตั้ง นักการตลาด รอบรู้เป็นพิเศษในการ กำหนดกลยุทธ์การตลาด การขาย การสื่อสารผ่านโทรศัพท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัทเทเลมาร์เก็ตติ้ง สแทร็กทิจี คอมมิวนิเคชั่น e-mail : tsctheone_t@hotmail.com www.thespecialistcoach.com

“อย่าดูเบา”ผู้เล่นรายอื่น การทุ่มงบลงทุนมโหฬาร ไม่ได้มีแค่พีพีทีวี
แต่“ช่องหลัก”และช่องรองแน่วแน่ลงทุนไม่แพ้กัน

สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์



Cover Story

ต่อจากหน้า » 12

ท้าทายว่าจะทำได้หรือไม่ แต่สูตรคว้าชัยบนสมรภูมิทีวีดิจิทัลบอกเลยว่า **“จะชนะได้ต้องมาจากคอนเทนท์อย่างเดียว”**

พึ่งพลังเครือเสริมแกร่ง

กว่า 4 ปีของช่อง **“ทรูโฟร์ยู” (Tru4U)** อาจออกอาวุธไม่มาก เพราะไม่พร้อม จึงนำหนัง กีฬา เจาะคนดูเฉพาะ (Niche market) ซึ่งไม่ใช่เกมที่ดีสำหรับทีวีที่เป็นตลาด “ใหญ่” หรือ Mass แต่ปัญหา (Pain point) ด้านคอนเทนท์ยังไม่มีเพียงพอ ขาดความต่อเนื่องในการออกอากาศบางเวลา ทำให้ต้องเดินเกมแบบนั้น แต่ปีนี้ได้เวลาลุกแลกหมัดกับคู่แข่ง เมื่อช่องใช้กลยุทธ์ผนึกกำลังหรือ Synergy **“ทรูคอร์ปอเรชั่น”** ที่เชื่อว่าเป็น “แต้มต่อ” สร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในสังเวียนเดียวกัน

จุดแข็งที่ทรูคอร์ปอเรชั่นมีมากมาย เช่น คอนเทนท์ แพลตฟอร์มสื่อ การสื่อสารโทรคมนาคม ฯเรียกว่าโครงการพื้นฐาน (Infrastructure) มีพร้อมให้ทรูโฟร์ยูหยิบไปใช้ ยิ่งถ้านับฐานลูกค้า แค่ขายกาแฟ “ทรูคอฟฟี่” 127 สาขา ผู้ใช้ทรูมูฟกว่า 20 ล้านเลขหมาย ไลน์ทรูมูฟมีผู้ติดตาม 57 ล้านราย ทรูไอดีมีผู้ชมกว่า 33 ล้านวิวต่อเดือน อีกสารพัด รวมเข้าถึงลูกค้าเหนาะๆ 40 ล้านราย กลายเป็น “สูตรใหม่”(New Formula) ให้ทรูโฟร์ยูทำตลาด แทนสูตรทำทีวีเดิมๆ

นอกจากผนึกเครือ ยังผนึกพันธมิตรจากต่างประเทศ โดยเฉพาะ “ซีเจ อีเอ็นเอ็ม” สตูดิโอดังจากเกาหลี มีทีวีในมือกว่า 10 ช่อง ร่วมผลิตคอนเทนท์ทั้งสร้างใหม่และดึงฟอร์แมทรายการดังจากแดนกิมจิมาออกอากาศ ความพร้อมเหล่านี้ ยังทำให้ทรูโฟร์ยู เลือกเดินเกม “สร้างช่วงเวลาไพรม์ไทม์” ใหม่ด้วย

“อดีตทีวีมี 4 ช่องใหญ่ เจ้าของช่องเป็นฝ่ายกำหนดเวลาไพรม์ไทม์ แต่ตอนนี้คนดูเป็นคนกำหนดนาทีทอง” อภิชาติ์ หงษ์หิรัญเรือง กรรมการผู้จัดการ ทรูโฟร์ยู ช่อง24 และกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรู ซีเจ ครีเอชั่นส์ จำกัด บอกและวิเคราะห์แต่ละสถานี แทบไม่มีใครสามารถกอดเวลาไพรม์ไทม์ไว้เพียงรายเดียว กลับกัน ตลาดเริ่มเห็น “รายการดัง” เป็นแม่เหล็กสะกดคนดูได้ พ่วงการทำให้เกิดเวลาทำเงินใหม่ๆ

ตลาดเปลี่ยน ทรูโฟร์ยูจึงปรับ ระดับเศรษฐีออกรบ ควักงบ 800-1,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% เพื่อผลิตคอนเทนท์ โดยเฉพาะ “ละคร” ต้องมีเติมและสม่ำเสมอตอบจริตคนไทย จากมีสารพัดกีฬา ฟุตบอล มวย วอลเลย์บอลฯ เป็นจุดขาย โดยงบดังกล่าวยังไม่รวมกับงบด้านคอนเทนท์จากการซีนเนอร์ยีทรูฯ ซึ่งได้กีฬาคู่เด็ดจากทรูวิชั่นส์ รวมถึงฟุตบอลไทยลีก ถ้าทุ่มทุนซื้อลิขสิทธิ์มาถ่ายทอดต้องมี “พันล้านบาท”

“เราไม่ประนีประนอมการลงทุนในปีนี้ การลงทุนคอนเทนท์ยาวๆ (Long form content)คนอื่นจะยากกว่าผม ทำแล้วอาจไม่กำไร เรายังมีทรูวิชั่นส์ที่มีทีวีกว่า 100 ช่อง ให้ทำงาน แชร์คอนเทนท์กัน ซึ่งฟรีทีวีอื่นทำแบบผมไม่ได้แน่นอน”

คอนเทนท์พร้อม จึงเขย่า “ผัง” รายการผุดไพรม์ไทม์ใหม่ เช่น ช่วงเวลากลางวัน หรือ Happy Daytime เย็นๆ เป็น Lucky time 20.00-23.00 น.เป็นวาไรตี้ เรียลลิตี้ไทม์ และช่วงหนัง หากเกิดสมใจ เรตติ้งดี โอกาสโกยเงินโฆษณาย่อมตามมา จากแบบเดิมเช้าเป็นรายการเด็ก ก่อนเที่ยงเป็นรายการอาหาร เย็นละคร แล้วถ้าแข่งไพรม์ไทม์เวลาเดิมๆ คือ 18.00-20.20 น. และ 20.21-22.30 น. เหนื่อยสู้ “ขาใหญ่” ที่ครองใจและมีฐานผู้ชมทั่วประเทศ ส่วนผังรายการคร่าวๆ จันทร์-อังคาร ส่งละครรักราม่า ลงจอพุธ-พฤหัสบดี เป็นละครแต่ฉีกแนวใหม่ ทั้งสืบสวนสอบสวน จับกลุ่มผู้หญิง เพราะเป็นคนดูทีวีตัวจริง ศุกร์ เอาใจผู้ชายด้วยมวย หนัง เสาร์-อาทิตย์ ส่งรายการไลฟสไตล์ และวาไรตี้จับครอบครัว

ผลประกอบการ ‘กลุ่มทีวีดิจิทัล’

	ปี 2559				ปี 2560				ไตรมาส 3 ปี 2561			
	BEC	MONO	WORK	MCOT	BEC	MONO	WORK	MCOT	BEC	MONO	WORK	MCOT
สินทรัพย์ (ล้านบาท)	14,930.96	5,391.66	5,422.41	10,199.00	14,330.91	5,736.60	6,447.77	6,958.53	14,488.50	5,882.71	6,407.38	6,824.14
หนี้สิน (ล้านบาท)	7,820.77	3,026.05	2,435.90	3,633.11	7,785.38	2,997.37	2,004.35	2,944.91	8,044.89	3,085.10	1,791.03	3,197.42
รายได้ (ล้านบาท)	12,534.57	2,112.70	2,686.30	2,830.38	11,226.06	2,575.71	3,877.50	2,736.45	7,939.55	1,905.54	2,762.44	1,820.97
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	1,218.29	-249.55	198.63	-734.89	61.01	58.17	904.09	-2,542.35	-70.26	-36.86	422.77	-385.62
ROA (%)	11.65	-1.78	6.67	-7.45	1.71	2.67	21.29	32.32	-2.14	-0.58	9.38	-33.36
ROE (%)	16.41	-10.42	6.86	-10.55	0.92	2.28	24.38	-47.96	-6.23	-4.33	9.53	-51.72
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.72	-11.81	7.39	-25.96	0.54	2.26	23.32	-92.91	-0.88	-1.93	15.30	-21.18
มาร์เก็ตแคป (ล้านบาท)	33,200.00	9,090.66	18,359.23	9,894.23	26,200.00	13,969.85	36,973.74	7,970.35	9,640.00	5,900.75	10,288.34	6,252.60

ที่มา : ตลท.

กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ

รวมมูลค่าโฆษณาโทรทัศน์ภาคพื้นดินปี 2561

ช่องสาธารณะ 4,515 ล้านบาท

ช่องข่าวสารและสาระ 2,592 ล้านบาท

ช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว 624 ล้านบาท

ช่องความคมชัดปกติ (SD) 18,045 ล้านบาท

ช่องความคมชัดสูง (HD) 42,160 ล้านบาท

รวม 67,936 ล้านบาท

ที่มา : Nielsen

กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ

> “ทีวีดิจิทัลเป็นเกมเศรษฐีมานานแล้ว และเป็นทั้งโลก เป็นเกือบทุกธุรกิจ ยิ่งกลุ่มเทคโนโลยีและดิจิทัล เช่น เน็ตฟลิกซ์ วีดิโอออนไลน์ ใช้เงินเป็นหมื่นล.เคลื่อนธุรกิจ”
>
> ชลากรณ์ ปัญญาโฉม

ส่วนคู่แข่งในตลาดเห็นบางช่องเลือกลง **“ละครมาราธอน”** นำละครช่วงไพรม์ไทม์ฉายซ้ำยาวช่วงกลางวัน ส่วนหนึ่งเป็นกลยุทธ์สะกดคนดู อีกส่วนคือการใช้เวลาให้เกิดประสิทธิภาพ (Utilize) นั่นเอง

เศรษฐีทุนหนาพร้อมขนาดนี้ **ธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ** ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านคอนเทนท์และมีเดีย บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นมือการตลาดและจะมาสร้างแบรนด์ช่องทรูโฟร์ยูให้เกิด หวังมากจะขยับช่องขึ้นที่หนึ่งในใจคนดู (Top of mind) โกยเรตติ้งติด Top 10 จากทั้งปี 2561 อยู่ที่ 13 ธุรกิจคุ้มทุนใน 3-5 ปี แต่ยอมรับว่าไม่ง่าย เพราะประเมินอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลแล้ว ช่องที่อยู่ได้ “**ไม่น่าเกิน 6 อันดับแรก**”

“เอเยนซี่ซื้อโฆษณายอมจ่ายเงินให้แค่ 6 ช่องแรก ที่เหลือจะอยู่ได้ไง แต่เราอยู่ได้” นอกจากสายป่านยาว 50% ของเม็ดเงินโฆษณาของช่องยังเป็นสินค้าของเครือที่คอยเปย์ด้วย

อีก 2 ทุนเศรษฐีใหญ่ คือช่องวัน 31 ของ **“ปรมาภรณ์”** ลูกเศรษฐีหุ้นไทย ปีนี้จัดเต็มเช้าจรดค่ำ ทั้งข่าวมีผู้ประกาศดังเสริมทัพเพียบ จากเดิม “จ๊ะ ธีมะ” เป็นแม่เหล็กจนครองเบอร์ 1 ในใจคนดู เติมด้วยละครรายการวาไรตี้ เพลง เจาะคนเมือง และค่อยๆ ซึมเจาะภูธรด้วยละครลูกทุ่ง

ส่วนอมรินทร์ทีวี 34 ของ **“เจ้าสัวน้อย ฐาปน”** ปีนี้ลุยละครเช่นกัน โดยซีนเนอร์ยีกิจการที่ตนเข้าไปถือหุ้นอย่าง **“เชนจ์ 2561”** ที่มี **“พี่ฉอด สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา”** ทำหน้าที่บริหาร เตรียมผลิตละครป้อนดันให้ช่อง Mass ขึ้น

ใหญ่ VS เก๋าเกมคอนเทนท์

“เป็นเกมเศรษฐีมานานแล้ว และเป็นทั้งโลก” มุมมองจาก **ชลากรณ์ ปัญญาโฉม** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลทีวี บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เหตุผลเพราะธุรกิจทีวีดิจิทัล ผู้เล่นแต่ละรายควักเงินกันมหาศาลเป็นร้อยล้าน พันล้าน เพื่อผลิตและสรรหาคอนเทนท์มาป้อนทางสถานีดึงคนดู และเกมเศรษฐีไม่ได้เกิดแค่วงการทีวีดิจิทัล แต่เป็นเกือบทุกธุรกิจ ยิ่งกลุ่มเทคโนโลยีและดิจิทัล เช่น เน็ตฟลิกซ์ วีดิโอออนไลน์ ใช้เงินเป็นหมื่นล้านขับเคลื่อนธุรกิจ เป็นต้น

เมื่อธุรกิจต้องแข่งขัน ทำให้เศรษฐีกระเป๋าหนัก เทเงินจากหน้าตักลงทุนคึกคักตั้งแต่ต้นปี แต่เกมโกยเงินโฆษณาผ่านจอแก้วไม่ง่าย รายใหญ่มีเงินทุ่มไม่อั้น ถ้าอุตสาหกรรมไปต่อได้ ถือว่าดี แต่ถ้าไปไม่ไหว อาจทำให้อยู่กันลำบาก เพราะท้ายที่สุดแล้วธุรกิจต้องทำ “กำไร” สำคัญมาก

ทีวี 22 ช่อง แต่ 5 ปีมานี้มีเพียง 3 ช่อง เก๋าเกมพอโกย “กำไร” ประคองธุรกิจให้ไปได้ ดังนั้นทุนเศรษฐีมา จึงไม่หวั่น เพราะสงครามนี้เหลือเวลาห้ำหั่นกัน 24 ชั่วโมง 365 วัน เป็นเวลาอีก 10 ปี

“ความท้าทายของเวิร์คพอยท์ เราจะทำกำไรให้มากสุดเท่าที่จะทำได้” การมองกำไรเป็นเรื่องใหญ่ เพราะเขาเห็นสิ่งที่เกิดขึ้นในธุรกิจดาวรุ่งอย่างดิจิทัล เริ่ม “ปิดตัว” กันโครมๆ ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ต้องการเข้าถึงคนหมู่มาก (Reach) ทำให้ต้องเผาเงินเพื่อดึงคนเข้ามาใช้แพลตฟอร์ม **“มันโหดร้ายมากขึ้นเรื่อยๆ การทำกำไรจึงเป็นเรื่องใหญ่มาก หากธุรกิจไม่ทำกำไร มันทุกข์ทรมาน (Suffer) เพราะต้นทุนคงที่โต ส่งผลกระทบต่อพนักงานอีกทอด”**

กลยุทธ์ปีนี้ เวิร์คพอยท์จะขยายตลาดให้เร็ว ผลิตคอนเทนท์ใหม่ปรับรายการเดิมร่วม 10 รายการ ตอบโจทย์คนดูและลูกค้า กระจายคอนเทนท์เจาะแพลตฟอร์มให้มากสุด เช่น วิว ยูทูป ไลน์ทีวีฯ บุกตลาดต่างประเทศแถบอาเซียน ไปไกลยังยาก เพราะเดินสายมายังถูกนักลงทุนถาม **“ประเทศไทยอยู่ส่วนไหนของโลก”**

ส่วนการรักษา “กำไร” นำสล็อตเวลาระหว่างวันว่าง 100-120 นาทีต่อวันไปใช้ โดยร่วมมือกับผู้ประกอบการสินค้าลุย “ทีวีชอปปิ้ง” นอกจาก Utilize เวลาได้ดี ยังทำเงินได้มาก จากทดลองขายสินค้าเกือบเดือน ยอดเข้ามาราว 1 ล้านบาทต่อวัน และสินค้าไหนปัง! ยอดขายจะวิ่งเร็วกว่านี้

ไม่พอ ยังผนึกผู้ประกอบการเอสเอ็มอี พี่เบิ้มวงการอาหาร เช่น เซ็นคอร์ปอเรชั่น ทำตลาดเครื่องปรุงอาหารต่างๆ ด้วย ซึ่งกิจการไหนที่สามารถโกยเงินโฆษณาได้ บริษัทจะลุยหมด โดยใช้สื่อในมือเป็นเครื่องมือโปรโมทแบรนด์ สื่อสารการตลาดจับกลุ่มเป้าหมาย

“การแข่งขันทีวีดิจิทัลรุนแรงมาก การทำตลาดมีเรื่องเดียว ใครยึดเวลาคนดูได้มากสุด คนนั้นชนะ จะเพย์ทีวี ฟรีทีวี สื่อดิจิทัลล้วนต้องแย่งเวลาคนให้ได้”

ที่ผ่านมาเวิร์คพอยท์สามารถโกยเรตติ้งเป็นเบอร์ 2 เขี่ยช่อง 3 ตกอันดับสั้นๆ แต่ ชลากรณ์ยังยืนยันว่า การบาลานซ์กำไร สำคัญกว่าเรตติ้ง และปี 2562 จึงหวังว่ากำไรปีนี้จะมากกว่าปี 2561 ซึ่ง 9 เดือนทำได้แล้ว 422 ล้านบาท

ช่องเก่าเก๋าคอนเทนท์อื่น ต้องยกให้เบอร์ 1 ตลาดกาลอย่างช่อง 7 แม้โดนดูดรายการ ดาราดัง แต่ยังคงเดินหน้าสร้างสรรค์รายการใหม่ พันธมิตรซื้อฟอร์แมทรายการจากต่างประเทศมาป้อนช่องอย่างต่อเนื่อง ละครยังคงความหลากหลาย ตอบจริตคนต่างจังหวัดและคนเมืองควบคู่กันไป มีเรื่องปังเป็นกระแสบนโซเชียล เช่น บ่วงสไบ สารวัตรใหญ่ เป็นต้น แพลตฟอร์มออนไลน์ Bugaboo.tv และ Live สดบนเพจเฟสบุ๊คช่องยังได้รับความนิยม ส่วนช่อง 3 รายการดังหายไปเยอะ ดาราตัวท็อปมีกระแสดราม่าจนฉุดเรตติ้งละครบางเรื่อง ทำให้ต้องตัดตอนเร่งจบบ้าง แต่ละคร “ทองเอก หมอยา ท่าโฉลง” ก็เริ่มกลับมาจุดกระแสให้ติดได้บ้าง เพราะออกอากาศวันแรก โกยเรตติ้งได้ถึง 4 ถือว่าเป็นสัญญาณดีที่จะโกยเงินต่อเนื่อง

ส่วนบรรดาช่องข่าว เช่น เนชั่น 22 เสริมทัพข่าวการเมืองเข้มข้น มีผู้ประกาศคร่ำหวอดสายข่าวการเมือง เชิญบรรดาหัวหน้าพรรค นักการเมืองระดับ “ท็อป” ของประเทศมาสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ยึดไพรม์ไทม์ ส่วนระหว่างวันมีประเด็นไหนร้อนพร้อมเสิร์ฟสดให้คนดูทันที นอกจากนี้ยังมีรายการข่าวบันเทิง วาไรตี้เสริมแกร่งอีกด้วย

จับตาเศรษฐี ‘ทุนใหม่’ ทีวีดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● “พิสุทธิ์ งามวิจิตวงศ์” นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อปี 2562 คาดว่าจะเติบโตราว 4% ขณะที่เม็ดเงินโฆษณาจะเติบโตราว 7% แต่หากมีการเลือกตั้งคาดว่าจะทำให้เม็ดเงินโฆษณาโตได้อีก ปัจจุบันเม็ดเงินโฆษณาเดือนม.ค. 2562 ชะลอตัวกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน เพราะผู้ประกอบการรออัดเม็ดเงินโฆษณาในช่วงการเลือกตั้ง

ด้านภาพรวมอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลถือว่ายังไม่ดี เพราะโครงสร้างของธุรกิจยังมีผู้เล่นในตลาดหลายรายเข้ามาแย่งเม็ดเงินโฆษณา และยิ่งสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจะทำให้ยังมีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลอยู่ในตลาดต่อไปอีก

อย่างไรก็ตาม ทีวีดิจิทัล มีโอกาสเห็น **“กลุ่มทุนรายใหญ่”** ลงสังเวียน เพราะไทยยังเหลือทุนใหญ่ อย่าง **กลุ่มเซ็นทรัล, คิงเพาเวอร์, โอสถสภาฯ** ที่มีศักยภาพ

ส่วนการมาของเทคโนโลยี 5 จี ส่วนตัวมองว่าการปรับเปลี่ยนมาใช้ 5 จี ยังไม่เกิดเร็วมาก เพราะว่าปัจจุบันเทคโนโลยี 4 จี ก็ยังใช้ได้อยู่ ซึ่งหากโอปอเรเตอร์จะลงทุนคงต้องมาดูก่อนว่านำไปใช้ทำอะไร ดังนั้นหากประเทศไทยจะใช้เทคโนโลยี 5 จี ในปี 2563 จะถือว่าเป็นประเทศแรกๆ ของโลกที่มีการใช้เทคโนโลยี 5 จี

“ยังไม่จำเป็นต้องเร่งใช้ 5 จี แต่เราต้องเตรียมตัวรับ”

บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส หรือ ASP บอกว่า เทคโนโลยีที่เปลี่ยนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อวงการจอแก้ว ซึ่งทางการเริ่มเห็นปัญหาและมีมาตรการเข้าช่วยเหลือออกมา ซึ่งน่าจะทำให้ต้นทุนลดลงหนุนภาพรวมดูดีขึ้นมาบ้าง แต่ต้นเหตุปัญหาคือ Supply ของช่องที่มีมากกว่าเม็ดเงินโฆษณา การแก้ไขปัญหาจึงช่วยเพียงต่อลมหายใจให้ผู้ประกอบการเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม ฝั่งทีวีดิจิทัล ควรปรับตัวนำเทคโนโลยีเข้ามาสร้างช่องทางใหม่ๆ และสร้างคอนเทนท์ที่ดึงดูดคนดู ดึงเม็ดเงินโฆษณากลับมาเพราะปัจจุบันเม็ดเงินก้อนโตไหลจากสื่อดั้งเดิมไปสู่แพลตฟอร์มใหม่ๆ เช่น สื่อนอกบ้านที่โดดเด่นมากขึ้น อาทิ ป้ายโฆษณาดิจิทัล เพราะปัจจุบันไลฟ์สไตล์คนเปลี่ยนไปใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้พบเจอได้ง่าย และหากกลุ่มทีวีดิจิทัลปรับตัวได้จะส่งผลดีในระยะยาว และหากพิจารณาการลงทุนในหุ้นกลุ่มสื่อปีนี้ ต้องแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มทีวีดิจิทัลซึ่งยังไม่ให้น้ำหนักในการเข้าลงทุน และกลุ่มมีเดียใหม่แนะนำ บมจ. แพลน บี มีเดีย หรือ PLANB และบมจ. วีจีไอ โกลบอล มีเดีย หรือ VGI เนื่องจากกลุ่มนี้เม็ดเงินโฆษณาโต 6% สูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมสื่อโดยรวมที่ 4%

ทั้งนี้ ปี 2562 น่าจะเป็นอีกหนึ่งปีที่ยากลำบากของกลุ่มทีวีดิจิทัล เพราะถึงแม้ทาง กสทช. เองจะออกมาเปิดทางช่วยเหลือแบบเต็มรูปแบบก็ตาม แต่เทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของสื่อดิจิทัลที่เร็วกว่าเดิมหลายเท่า

ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ไม่ได้ยึดติดกับสื่อเดิมอย่าง ทีวี วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ ยิ่งเป็นเรื่องที่ผู้ผลิตสื่อต้องปรับตัวให้ทัน เพราะลำพังการแข่งขันกันเองในวงการทั้งการคิดรูปแบบรายการหรือเรียกเรตติ้งก็ว่ายากแล้ว แต่ต้องมาแข่งกับกระแสดิจิทัลและการมาของ 5G งานนี้อาจได้เห็นทีวีดิจิทัลบางเจ้ายอมยกธงออกจากวงการเพิ่มอีกก็เป็นได้

กรุงเทพธุรกิจ Social Trends

● **กมลวรรณ จินตรัตน์**
www.facebook.com/khunprajuab

CSR กับเทรนด์ในปี2019

สวัสดีค่ะ คุณผู้อ่านทุกท่าน เทรนด์ของ CSR ในระยะหลังมานี้มักให้ความสำคัญกับเรื่องของ “คุณค่า” หรือ Value ซึ่งหมายถึงการที่องค์กรต่างๆ หันมาให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน หรือนักลงทุนเราลองมาดูกันค่ะว่าจากมุมมองของผู้เชี่ยวชาญ เทรนด์ของ CSR จะเป็นอย่างไรบ้างในปี2019 และในอนาคต โดย **“ซูซาน แมคเพอร์สัน”** วิเคราะห์ไว้ในเว็บไซต์ของฟอร์บส์ โดยได้รวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญต่างๆ ว่าเทรนด์ของ CSR หรือความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรต่างๆ จะเป็นอย่างไรในปี2019 โดยมีสิ่งที่ค้นพบดังนี้

นักลงทุนจะสนใจ ESG มากขึ้นเรื่อยๆ นักลงทุนจะให้ความสำคัญในมิติของสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มากขึ้น และเชื่อว่าเทรนด์นี้จะมีอย่างต่อเนื่องในปี2019 และต่อไปในอนาคต และจะกลายเป็น “บรรทัดฐานใหม่” หรือ New normal ของการลงทุน

โดย “ทิม โมฮิน” ซีอีโอของ Global Reporting Index (GRI) กล่าวว่าจากผลการศึกษามหาวิทยาลัยออกซ์ฟอร์ดพบว่านักลงทุนมากกว่า 80% หันมาพิจารณา ESG ในการตัดสินใจลงทุน โดยปัจจุบันมีตัวเลขเม็ดเงินลงทุนสูงถึง 22.89 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในพอร์ตการลงทุนทั่วโลกที่อยู่ภายใต้นโยบายการบริหารโดยอิงกับ ESG ซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 25% จากปี2014

จึงบอกได้ว่า นักลงทุนยังคงให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสังคม และผลที่ได้จะเป็นตัวบ่งบอกถึงความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยปัจจุบันมีกองทุนประเภท Ethical funds เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะมีเกณฑ์การประเมินที่ช่วยให้ภาคธุรกิจมีข้อมูลเกี่ยวกับ CSR มากขึ้น และสามารถนำไปพัฒนาธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ธุรกิจ โดยมีแนวโน้มว่าบริษัทที่ลงทุนในด้านการวัดผลโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะช่วยให้มีความได้เปรียบในการแข่งขันมากขึ้น นอกจากนี้ **“ซูซาน ฟอลเลนเดอร์”** Director of Corporate Responsibility ของ Intel ให้มุมมองว่าองค์กรต่างๆ จะให้ความสำคัญกับคุณภาพของข้อมูลและการจัดอันดับโดยหน่วยงานภายนอกมากขึ้น ซึ่งมีความเชื่อมโยงกันระหว่างผลการดำเนินงานด้าน ESG และผลกำไรของบริษัท

บอร์ดของบริษัทต่างๆ ก็ให้ความสำคัญกับ “ผลกระทบ” ทางสังคมมากขึ้น ด้วยความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นทั้งจากนักลงทุน ลูกค้าและพนักงาน ทำให้ CSR กลายเป็นวาระสำคัญลำดับแรกๆ และถูกผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างแบรนด์ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร โดยมีเป้าหมายอยู่ที่การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และกลายเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทชั้นนำต่างๆ จึงตระหนักดีว่าองค์กรจำเป็นต้องมีนโยบายด้าน ESG

“การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง” คือเรื่องที่ยังต้องดูแล (Diversity and Inclusion : D&I) โดย **“เซซิลี โจเซฟ”** Vice President of Corporate Responsibility จาก Symantec กล่าวว่าประเด็นดังกล่าวจะยังอยู่ในปีนี้ โดยพนักงานจะยังคงเรียกร้องให้บริษัทจัดการในประเด็นของความหลากหลาย รวมถึงนักลงทุนก็จะมองประเด็นนี้ในการวัดความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร รวมถึงการดึงดูดคนที่มีความสามารถเข้ามาร่วมงาน

ถึงทีเสียงข้างมากของ “พนักงาน” บ้าง ไม่ใช่แค่เรื่องของความหลากหลายและความแตกต่างเท่ากันที่จะมีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร แต่ปัจจุบันหลายบริษัทมีแนวโน้มที่จะกำหนดนโยบายหรือทิศทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยพิจารณาจาก “Passion” หรือแรงผลักดันของพนักงานมากกว่าการเน้นการสร้างชื่อเสียงภายนอกให้องค์กรเพียงอย่างเดียว พนักงานโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ปัจจุบันต้องการทำงานให้บริษัทที่ “รู้จักให้” และพวกเขาจะตัดสินใจเองว่าจะมอบอะไรคืนกลับให้องค์กรหรือจะอาสาทำอะไรให้องค์กร ดังนั้นองค์กรจึงควรสำรวจพนักงานของตนและพยายามสร้างความสัมพันธ์กับพนักงานแบบ Non-profit เช่นดูว่าพนักงานสนใจหรือต้องการทำเรื่องใด และหาหน่วยงานการกุศลจากภายนอกที่สามารถตอบโจทย์นั้นได้

ยังต้องให้ความสำคัญกับ “ความโปร่งใส” แน่นอนว่าความโปร่งใสยังคงเป็นเรื่องที่นักลงทุนให้ความสำคัญ โดยต่อไปบริษัทจะต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสมากขึ้น และนำไปเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร และจากการที่เรามีดัชนีสำคัญๆ อย่างเช่น Dow Jones Sustainability Index บริษัทต่างๆ จะถูกจัดอันดับด้านความโปร่งใสมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องรายงานความคืบหน้า และความท้าทายต่างๆ ในการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส

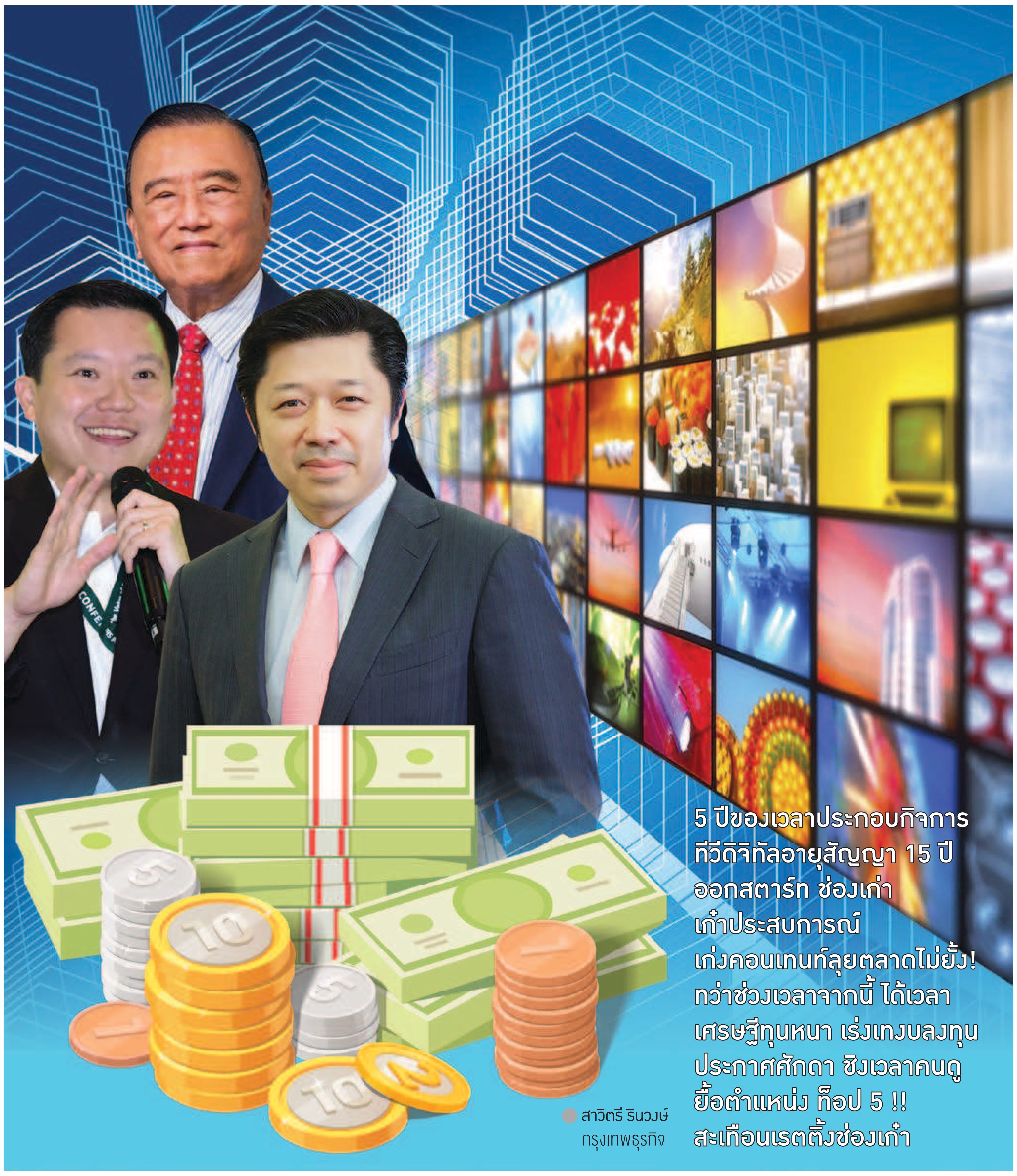
อาจกล่าวได้ว่าสิ่งที่บริษัทต่างๆ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ การดูแลสิทธิมนุษยชน และการสร้างผลเชิงบวกให้แก่สังคมมากกว่าที่เคยเป็นมา ซึ่งแน่นอนว่าย่อมไม่ใช่เทรนด์ที่แค่ผ่านมาแล้วก็ผ่านไปค่ะ

● **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek :** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ● **พิมพ์ที่ :** เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ● **โทรศัพท์** 0 2338 3438 ● **E-mail :** biz@nationgroup.com
● **เจ้าของ :** บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด ● **บรรณาธิการ :** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanuan@gmail.com ● **กองบรรณาธิการ :** ประกายดาว แบ่งสันเทียะ, ดาริน โชสูงเนิน, สาวิตรี รินวงษ์
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม :** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม :** ณัชชา วงษ์งาม, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ ● **For Display Advertising** โทร 0 2338 3333 ต่อ 3155, 3136, 3157, 3161-2, 3173 ● **ฝ่ายสมาชิกและลูกค้าสัมพันธ์** โทร 0 2338 3000 (customer@nationgroup.com) **กราฟฟิกดีไซน์ :** สุเจตน์ ชุมภูนท์

BizWeek
กรุงเทพธุรกิจ
● ปีที่ 14 ฉบับที่ 759
วันอาทิตย์ที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

เกมเศรษฐี ทีวีดิจิทัล

เขย่าเรตติ้งช่องเก๋า



● สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

5 ปีของเวลาประกอบกิจการทีวีดิจิทัลอายุสัญญา 15 ปี ออกสตาร์ท ช่องเก่าเก๋าประสบการณ์ เก่งคอนเทนท์ลุยตลาดไม่ยั้ง! ทว่าช่วงเวลาจากนี้ ได้เวลาเศรษฐีทุนหนา เร่งเทงบลงทุน ประกาศศักดา ชิงเวลาคนดู ยื้อตำแหน่ง ท็อป 5 !! สะเทือนเรตติ้งช่องเก๋า

เข้าขวบที่ 5 ของอุตสาหกรรม **"ทีวีดิจิทัล"** มีผู้ประกอบการ "แกร่ง" ยืนหยัดในสมรภูมิจอแก้ว โกยเม็ดเงินโฆษณากว่า 6.7 หมื่นล้านบาท สร้างรายได้และกำไร พาธุรกิจอยู่ในจุด "คุ้มทุน" แต่จำนวนไม่น้อยยังเผชิญวิบากกรรมรอบด้าน แบกต้นทุนค่าใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัลสูง ค่าโครงการข่ายส่งสัญญาณ(มัค) การลงทุนด้านรายการหรือ Content ตลอดจนการจ้างพนักงาน รวมๆ เป็นต้นทุน "มหาศาล"

เหลียวลังก่อนแลหน้า ทีวีดิจิทัล 5 ปีแรก แทบจะเป็นเวทีของผู้เล่น **"เก่าเก๋าประสบการณ์"** ความเจนจัดในตลาดมานานทำให้ผลิตคอนเทนท์ปังๆ สะกดคนดู ฝ่ากระแสดิจิทัลได้ทั้งเจ้าตลาดอย่างช่อง 7 ช่อง 3 รักษาบัลลังก์เบอร์ 1 และ 2 ได้อย่างเหนียวแน่น "โมโน 29-เวิร์คพอยท์-ช่อง 8-ช่องวัน 31" สรรหาคอนเทนท์โดนใจคนดู ขับเคี่ยวแย่งเรตติ้งกันสลับขึ้นลง

ปี 2562 ถึงเวลา **"เกมเศรษฐี"** ออกกระบวนท่า เพราะเปิดศักราชปีหมู **"ทรูโฟร์ยู"** (True4U)ของ **"เจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์"** แห่งเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) **"อมรินทร์ทีวี"** ของเจ้าสัวน้อย **"ฐาปน สิริวัฒนภักดี"** ช่อง **"วัน31"** ของทายาทหมื่นล้าน **"ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ"** และ **"พีพีทีวี36"** ของ **"นายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ"** หรือหมอเสริฐ ต่างตบเท้าเล่าแผน อวดผังรายการกันคึกคัก

ได้เวลาเกมเศรษฐี?

เมื่อโยนคำถามนี้แก่ **สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์** กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ผู้บริการสถานีโทรทัศน์ พีพีทีวี เอชดี ช่อง 36 บอกว่า **"อย่าดูเบา"** ผู้เล่นรายอื่นเพราะการทุ่มงบลงทุนมโหฬาร ไม่ได้มีแค่พีพีทีวีที่ควักเงิน 2,000 ล้านบาท ผลิตคอนเทนท์ แต่ **"ช่องหลัก"** และช่องรองแน่วแน่ลงทุนไม่แพ้กัน

"ทีวีดิจิทัลเป็นธุรกิจที่ต้องลงทุน และหลายบริษัทที่เข้ามาแข่งขัน ก็ลงทุน การเทพันล้านไม่ใช่เรื่องแปลก"

ความน่าสนใจของ "ทุนเศรษฐี" เจ้าบุญทุ่มอย่างพีพีทีวี คือเดินกลยุทธ์ **"ทางลัด"** แจ้งเกิดช่องหวังโกยเรตติ้ง เม็ดเงินโฆษณาโดยเร็ว เพราะตอนนี้จะ 5 ปี หรือ 1 ใน 3 ของระยะเวลาใบอนุญาตประกอบกิจการ หากปล่อยให้ "ขาดทุน" ต่อเนื่อง ไม่ดีต่อธุรกิจ และความมั่งคั่งของอาณาจักร "หมอเสริฐ" เป็นแน่

ที่ผ่านมาจึงเทงบที่อุบเป็น "ความลับ" ดูดรายการดังจากช่องต่างๆ เพียบ เช่น กิ๊กดู๋สงครามเพลงเงินล้าน จากช่อง 7 ก่อนบ่ายคลายเครียด จากช่อง 3 ซึ่งอยู่มานานร่วม 2 ทศวรรษ จากก่อนหน้าดึงเดอะ วอยซ์ ไทยแลนด์ ซีซั่น 7 และเดอะ เฟซ เมน ไทยแลนด์ ซีซั่น 2 จากช่อง 3 มาออกอากาศช่วงไพรม์ไทม์

ถูกมองใช้ขุมกำลังเงินคว้ารายการมา "สุรินทร์" ขอแจงเป็นเกมธุรกิจทั่วไปที่ 2 ฝ่ายเห็นพ้องต้องการร่วมงานกัน เพื่อเติบโต อย่างผู้จัดรายการ ละครต่างมองหา "โอกาส" ในการทำงาน ให้น้ำหนักผู้บริหารที่มีประสบการณ์ พูดคุยกันเข้าใจและต้องตอบโจทย์ความต้องการได้ด้วย ส่วนผลลัพธ์ได้รายการ **"คนดูรู้จัก"** ในวงกว้าง (Mass) เป็นจิ๊กซอว์สำคัญทำให้ผู้บริโภคยอมกดรีโมทดูและเฝ้าหน้าจอ นำให้ "เอเยนซี่" หรือเหล่าลูกค้ายอมควักเงินซื้อโฆษณาในช่วงเวลารายการยอดนิยมออกอากาศตรึงคนดูกลุ่มเป้าหมายนั่นเอง

"ไม่มีรายการดัง ก็ตอบโจทย์การขายโฆษณาไม่ได้"

ใช้เงินเปย์หนัก ปี 2562 ยังเป็น "ก้าวใหญ่" หรือ Go Big ของพีพีทีวี ทำหน้าที่ผลิตคอนเทนท์เองโดยเฉพาะ **"ละคร"** จากเดิมซื้อลิขสิทธิ์กีฬาดังทั่วโลก รวมถึงซื้อรูปแบบรายการ (Format) จากต่างประเทศมาผลิตออกอากาศ

ละคร เป็นคอนเทนท์ที่ตอบจริตคนดูส่วนใหญ่ ยังเป็นกุญแจความสำเร็จของคนทำทีวีด้วย ถ้ามีเรื่องใดปัง! คอนเทนท์และช่องจะถูกพูดถึงเป็น Talk of The Town ได้ แถมอาจถูกจับจ้องในเรื่องต่อๆ ไปได้ ปี 2562 พีพีทีวี แบ่งเงิน 500 ล้านบาท มาผลิตละคร 10 เรื่อง ออกอากาศได้ราว 5-6 เรื่อง ส่วนเวลาออกอากาศต้องดูจังหวะให้ดี ช่องอื่นมีกระแสอะไร จัดผังอย่างไร จะชนตรงๆ หรือเลี่ยงกันต้องติดตาม เพราะปฏิเสธไม่ได้ว่า การมีช่องจำนวนมาก 22 ช่อง ตัวเลือกของคอนเทนท์ไม่ได้แตกต่างจนดึงคนดู แต่เป็นคอนเทนท์ Me too Syndrome เกร่อเต็มไปหมด

ละคร 10 เรื่องที่พีพีทีวีผลิตปีนี้ เช่น วุ่นรักนักข่าว นำแสดงโดย แอนดริว เกร็กสัน และ นุ่น-วรนุช ภิรมย์ภักดี จากค่าย ทีวี ธันเดอร์, ฝ่าดงพยัคฆ์ นำแสดงโดย น้ำหวาน-รักษ์ณภัค วงศ์ธนทัศน์ และ แมน-ธฤษณุ สรนันท์ ของค่าย กันตนา โมชั่นพิคเจอร์ส, กลับไปสู่วันฝัน นำแสดงโดย ออย-ธนา สุทธิกมล, สมาร์ท-กฤษฎา พรเวโรจน์ และ กิ๊ฟ-สิรินาถ สุคันธรัต จากค่าย CHANGE 2561 เป็นต้น

จัดใหญ่ขนาดนี้ พีพีทีวี แกร่งพอไหม สุรินทร์บอกว่า **"ไม่แน่ใจว่าแข็งแกร่งแค่ไหน แต่ดูดีขึ้น"** เพราะนอกจาก "เงินทุน" ต้องยอมรับว่า "ฝีไม้ลายมือ" ของเขาไม่เป็นรองใคร เคยฝากผลงานที่ช่อง 3 มาพักใหญ่ ได้ **"พลากร สมสุวรรณ"** อดีตขุนพลช่อง 7 มาร่วมทัพ ยิ่งช่วยขบคิดกลยุทธ์วางหมากให้ปึ้ก

ปีนี้ พีพีทีวีหวัง "โชค" ช่วยดันเรตติ้งขึ้น "Top 5" จากปี 2561 อยู่อันดับ 12 เรตติ้ง 0.164 เป้าหมาย

อ่านต่อหน้า » 11

แกะรอย "3เอสเอ็มอี" ท้าฝัน พลิกแมวเป็นเสือคำราม

10

เรื่องที่ผู้จัดการ (รับจ้าง) "ต้องทำ!" (ถ้าอยากเพิ่มค่าตัว!)

10

โรคมากลากหาย.... ปกป้องได้ด้วยประกันสุขภาพ

9

รัฐชัย ภิชยภูมิ

ยึดงานรัฐยกฐานะ

โจทย์หินหุ้นใหญ่ 'ลีนะบรรจง'

ไม่เกิน 3 ปีข้างหน้า "อีเอ็มซี" ต้องมีมูลค่างานในมือแตะ "หมื่นล้านบาท" โจทย์หินของ **"เสี่ยขุน-ชนะชัย ลีนะบรรจง"** หุ้นใหญ่ของยึดยุทธศาสตร์มุ่งเน้นงานรัฐ โดยเฉพาะก่อสร้างโรงพยาบาล หวังผลักดันตัวเลขผลประกอบการพลิกเป็นบวกในปี 2562

อ่านต่อหน้า » 8

CSR กับเทรนด์ในปี2019

11

กรุงเทพ
วันอาทิตย์

กรุงเทพธุรกิจ
● ฉบับที่ 1174
วันอาทิตย์ที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
www.facebook.com/sundaybkk

art & living in the CITY

องค์กวนอูสมัยธนบุรี และสมัยรัตนโกสินทร์ พร้อมเทพบริวาร

ไหว้เจ้า'กวนอู' อย่างเข้าใจ

กรุงเทพธุรกิจ
เรื่องจากปก
ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
อนันต์ จันทรสูตร์

หลังจากได้ร่วมพิธีส่งเทพเจ้ากลับสู่สวรรค์ เพื่อไปรายงานความดี-ชั่วของมนุษย์ในช่วงหนึ่งปีที่ผ่านมา การได้สนทนากับเหล่าผู้รู้ที่ศาลเจ้ากวนอู คลองสาน ทำให้เราได้เข้าใจถึงความหมายอันลึกซึ้งของการไหว้เจ้าที่อาจกล่าวได้ว่า แท้จริงแล้วการไหว้เทพเจ้า คือการสะท้อนคุณธรรมเข้าไปในจิตใจตน

เทพเจ้าแห่งความซื่อสัตย์

กวนอู เป็นหนึ่งในเทพเจ้าที่คนจีนนับถือสูงสุด เป็นบุคคลที่มีชีวิตอยู่จริงโดยมีเรื่องราวปรากฏในวรรณกรรมสามก๊กเมื่อ 1,800 ปีมาแล้ว คติการบูชากวนอูที่ได้ชื่อว่าเป็นยอดขุนพลมีมาตั้งแต่เมื่อไหร่ **ปัญญภัทร เลิศสำราญเริงรมย์** นักวิชาการอิสระผู้สนใจศึกษาวัฒนธรรมจีน อธิบายว่า

"คนจีนก่อนออกเดินทางไปค้าขายในต่างประเทศต้องบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ มีเทพเจ้าอย่างน้อย 2 องค์ที่คนจีนนับถือสูงสุด คือ **เทพเจ้ากวนอู** ที่เฟื่องฟูมากในสมัยราชวงศ์ชิง อีกองค์ที่คนไทยเรียก **เจ้าแม่ทับทิม** แต่คนจีนเรียกว่า **หม่าโจ้ว** (แต้จิ๋ว) หรือ **จุ้ยบ้วยเนี้ย** (ไหหลำ) คนจีนถือว่าเป็นเทพเจ้าผู้คุ้มครองทางทะเล

กวนอู มีความเป็นมาอย่างไร เราจะรู้จักในฐานะขุนพลฆ่าคนมาเยอะแยะ ทำไมถึงบูชากวนอูเป็นเทพ และมีศาลเจ้ากระจายอยู่ทั่วโลกที่ชาวจีนเดินทางไป ผมไปไต้หวัน ศาลหม่าโจ้ว ศาลกวนอูทั่วทั้งเกาะ

ถ้าศึกษาประวัติศาสตร์แล้วดูวรรณกรรมสามก๊กประกอบด้วย ในสามก๊กบอกว่าพอกวนอูเสียชีวิตโจโฉ ซุนกวนก็ยกย่อง ประชาชนก็ยกย่อง"

ที่เป็นเช่นนั้นเพราะ "ความเชื่อของคนจีนโดยเฉพาะคนจีนในไทย ประกอบไปด้วย 3 หลักความเชื่อ ได้แก่ **พุทธศาสนานิกายมหายาน ลัทธิเต๋า** และ **ขงจื๊อ** ผมเป็นจีนแต้จิ๋ว บัตรประชาชนระบุนับถือพุทธศาสนา แต่ทำไมไหว้เจ้า ปีนี้ตรุษจีนวันที่ 4 กุมภาพันธ์ ชิวอิกวันที่ 5 แต่เราไหว้บรรพบุรุษด้วย

ความเชื่อลัทธิขงจื๊อทำให้กวนอูได้รับการยกย่องบูชาขึ้นเป็นเทพ ขงจื๊อคืออะไร ไหว้อากงอาม่า คือ ขงจื๊อ-หลักกตัญญู คุณธรรมบูชาบรรพบุรุษ ผู้ปกครองเมือง บูชาระเบียบแบบแผนต่างๆ วัฒนธรรมขงจื๊อคือจุดแรกเริ่มที่ทำให้กวนอูได้ขึ้นมาเป็นเทพ คือบูชาคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ความกตัญญู น้ำใจรักญาติมิตร รักพี่น้องของกวนอู

เวลาผ่านไปนานเข้า กวนอูไม่ได้เป็นเทพในลัทธิขงจื๊อ ความเชื่อใน **ลัทธิเต๋า** ก็ผนวกการบูชากวนอูเข้ากับธรรมชาติสิ่งศักดิ์สิทธิ์ แม้กระทั่งพุทธศาสนาก็ผนวกรวมกวนอูเข้าไปในความเชื่อทางพุทธศาสนาด้วย วัดจีนใหญ่ๆจะตั้งกวนอูเป็นสังฆารามโพธิสัตว์ เป็นผู้คุ้มครองอารามทางพุทธศาสนา

ศาลกวนอูต่อมาจึงเป็นการรวมความเชื่อทางเต๋า ขงจื๊อและพุทธ คนจีนก่อนออกทะเลบูชาเจ้าแม่หม่าโจ้ว ขอให้เดินทางปลอดภัยเรือไม่ล่ม ไม่อับปาง และอัญเชิญความศรัทธาในองค์กวนอูมาด้วย เพราะคนสมัยก่อนบูชากวนอูว่าเป็นเทพแห่งความซื่อสัตย์ กล้าหาญทรงคุณธรรม

มีคำกล่าวว่า ออกเรือเดินทะเลสิบครั้งอาจล่มสักเจ็ดครั้ง การนำความกล้าหาญของกวนอูมาเป็นสิ่งยึดมั่นนำความซื่อสัตย์มายึดเหนี่ยวว่าจะไม่ลืมบ้านเกิดเมืองนอน ไม่ทำอะไรผิดทำนองคลองธรรม ด้วยเหตุนี้จึงยึดมั่นในคุณธรรมของกวนอู" ปัญญภัทร อรรถาธิบาย

เมื่อได้ตั้งถิ่นฐานขึ้นที่ใดจึงตั้งศาลกวนอูขึ้นบูชา

เทพเจ้ากวนอูองค์เก่าแก่ตั้งแต่สมัยอยุธยา

ประติมากรรมกวนอูที่ผู้คนนิยมนำสำเนาโฉนดมาขอให้ขายที่ได้

อักษรจีนมีความหมายถึงคุณธรรมอันเที่ยงตรง

ประติมากรรมนูนต่ำเล่าเรื่องไซอิ๋ว

ปัญญภัทร เลิศสำราญเริงรมย์

คุกเข่าเพื่อขอรับพลังจากเทพเจ้ากวนอู

ศาลกวนอู คลองสาน หนึ่งในตำนานศาลเจ้าที่เก่าแก่

เชื่อกันว่าศาลเจ้ากวนอู คลองสานสร้างขึ้นตั้งแต่สมัยอยุธยาตอนปลายในรัชสมัยของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศ (พ.ศ. 2224-2301) ตรงกับสมัยของจักรพรรดิเฉียนหลงในราชวงศ์ชิง ผู้สถาปนาให้กวนอูเป็น **"จงอี้เสินอู่กวนเสิ้งต้าตี้"** ซึ่งมีความหมายว่า **"มหาเทพกวนผู้ยิ่งใหญ่แห่งความจงรักภักดี คุณธรรม และความกล้าหาญ"** เพื่อเป็นแบบอย่างในเรื่องความซื่อสัตย์ กตัญญู รู้คุณ กล่าวกันว่าในสมัยราชวงศ์ชิงมีศาลเจ้ากวนอูในเฉพาะกรุงปักกิ่งมากกว่าร้อยศาล

เมื่อเข้ามาภายในศาลเจ้ากวนอู คลองสาน เราจะพบป้ายจารึกอักษรจีนโบราณมีใจความว่า "ศาลนี้บูชากวนอู บูชาความซื่อสัตย์มีคุณธรรมรักพี่รักน้องรักเพื่อนฝูงนี่คือเนื้อแท้ของการบูชากวนอูที่คนโบราณบูชา

ป้ายต่อมาเป็นคำโบราณที่จะพบในศาลกวนอูเก่าๆ เขียนแบบโบราณคือขวาไปซ้าย **เกียรติคุณ คุณธรรมของเทพกวนอูเจิดจรัสเหมือนแสงอาทิตย์ซึ่งแผ่ให้ความสว่างไม่มีที่สิ้นสุด** ขวาสุดจะเขียนว่าจารึกเมื่อไหร่ สมัยเต้ากวงฮ่องเต้ (ปลายรัชกาลที่ 2 ต้นรัชกาลที่ 3) นี่คือสิ่งยืนยันความเก่าแก่ของศาลเจ้าแห่งนี้"ปัญญภัทร กล่าว

สำหรับเทวรูปกวนองค์ประธานมีด้วยกัน 3 องค์ นักวิชาการอธิบายว่า

"องค์เก่าแก่ตั้งแต่สมัยอยุธยาที่ตั้งอยู่ด้านหน้าสุด กับองค์กลางที่สร้างขึ้นในสมัยธนบุรีจะเป็นกวนอูในชุดนักรบแบบขอเฝ้าไม่ใช่ชุดออกรบ องค์หลังสุดในสมัยรัตนโกสินทร์ มีความเชื่อว่าเทพกวนอูปัจจุบันได้รับการบูชาขึ้นเป็นเทวาธิราชเง็กเซียนฮ่องเต้ คือ ความเชื่อสายนี้เชื่อว่าตำแหน่งเง็กเซียนฮ่องเต้มีวาระสลับกัน

องค์ที่แล้วเป็นวาระที่ 17 เทพเจ้าบนสวรรค์ประชุมกันในสมัยปัจจุบันนี้จิตใจมนุษย์จะต่ำลงไปมากจะทำอะไรที่คาดไม่ถึง ที่ประชุมจึงคัดเลือกเทพเจ้าเพื่อที่จะเข้าถึงจิตใจมนุษย์ว่ากันว่ามีหลัก 3 ข้อ 1 ต้องเป็นเทพที่เคยเกิดเป็นมนุษย์มาก่อนจะได้เข้าใจจิตใจเบื้องลึกของมนุษย์ 2 ต้องเป็นเทพที่มนุษย์กราบไหว้บูชาอยู่แล้วจะได้สร้างความศรัทธาไม่ยาก 3 ได้รับการยกย่องว่า ซื่อสัตย์ กตัญญู น้ำมิตรเป็นเลิศ เพราะสิ่งเหล่านี้จะหายไปจากจิตใจมนุษย์

กวนอูมีคุณสมบัติตรงทั้ง 3 ข้อ จึงได้รับการอัญเชิญให้เป็นมหาเทพ"

คนโบราณบูชาเทพเจ้ากวนอู เนื่องจากทำการค้าต้องมีความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม และมีพวกพ้องที่ช่วยเหลือกันได้ คนในยุคปัจจุบันนอกจากบูชาความซื่อสัตย์เที่ยงตรงแล้ว ยังมีศรัทธาใหม่ด้วยการถ่ายสำเนาโฉนดที่ดินมาเหน็บไว้ที่เอวของเทวรูปเพื่อขอพรให้ขายที่ดินได้สำเร็จสมดังตั้งใจ ซึ่งทางศาลเจ้ากล่าวว่าเป็นศรัทธาส่วนบุคคล

ธรรมเนียมการไหว้

ตรุษจีนปีนี้ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ ชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีนจะเริ่มไหว้เจ้าที่บ้านตั้งแต่เช้า สายเป็นเวลาไหว้บรรพบุรุษ หลังเที่ยงไหว้สัมภเวสี เย็นเตรียมเดินสายไหว้เจ้า

"เพราะตรุษจีนเราต้องไหว้เจ้า 2 วันซ้อน คืนวันที่ 4 ถึงเช้าวันที่ 5 ไหว้ไฉ่ซิ้งเทพเจ้าแห่งโชคลาภ หลังจากนั้นก็เดินสายไหว้เจ้า สำหรับศาลเจ้ากวนอู คลองสาน คืนวันที่ 4 จะเปิดให้ไหว้ตลอดทั้งคืน มีบริการอาหารเจ และจัดฉายภาพยนตร์ในวันที่ 4-6 กุมภาพันธ์นี้ด้วย"

สำหรับธรรมเนียมการไหว้เจ้านั้น ปัญญภัทร แนะนำให้เริ่มต้นที่เสามังกร (ทีกง) ก่อน เสามังกรนี้เราจะพบว่าตั้งอยู่ด้านหน้าศาลเจ้า ที่เสาจะมีตัวอักษร 4 ตัว อ่านจากบนลงล่างใจความว่า **ฟ้า ดิน พ่อ แม่** การไหว้ที่กงนี้มีความหมายล้ำลึก กล่าวคือ

"ก่อนเข้ามาในศาลคุกเข่าด้านนอกก่อน จุดธูปอธิษฐานขอบคุณบุญคุณ ฟ้า ดิน พ่อ แม่ บุญคุณ **ฟ้า** ในที่นี่คือสิ่งที่อยู่เหนือหัวเรา คนที่มีบุญคุณต่อเรา ถ้ารับราชการหมายถึงผู้บังคับบัญชา ทำงานบริษัทคือเจ้านาย ทำค้าขายหมายถึงลูกค้า

ดิน เราเหยียบใครขึ้นมา ลูกน้องผู้ใต้บังคับบัญชา พวกเขาทำให้เรามีวันนี้

พ่อแม่ผู้มีพระคุณ มีคำกล่าวว่าถ้าเราละเลยความกตัญญูคุณธรรม ละเลยการระลึกถึงบุญคุณผู้มีพระคุณ พ่อแม่ บริวาร คนงาน ถ้าเราละเลยคนเหล่านี้ เดินเข้ามาในศาลเทพเจ้าก็ไม่อวยพร"

การไว้ทีกง จึงเปรียบเสมือนการสำนึกทบทวนตนก่อนที่จะไปขอพรจากเทพเจ้า ในขณะที่การไหว้เทพเจ้า คือ การสะท้อนคุณธรรมเข้าไปในจิตใจตน นั่นเอง ♀

เธอจึงได้แต่หาโอกาสไปขี่ม้าบ้าง และซื้อของสะสมเป็นตุ๊กตาหรือโมเดลแทน

"ทับทิมชอบความสวยงามของม้า มันมีหลายสายพันธุ์ และมีความแตกต่างกันเยอะมากทั้ง สี รูปร่าง บุคลิก ม้าเป็นสัตว์ที่ซื่อสัตย์ ผูกพันกับเจ้าของ มีความขี้เล่นของตัวเอง ต่างจากสัตว์เลี้ยงประเภทอื่น ที่อาจจะมีความขี้อ้อน คลอเคลีย แต่ม้าเนี่ยฉลาด ฝึกฝนได้ ชอบแกล้งคน ทับทิมชอบมากก มันดูน่ารักค่ะเหมือนกับทับทิมที่ตอนเด็กๆ แม่ชอบว่าทับทิมเป็นม้าดีดกะโหลก ขาลุย เป็นผู้หญิงแกร่ง (หัวเราะ)"

แม้จะมีเวลาว่างน้อย แต่เธอก็ไม่เคยปล่อยให้เวลานั้นหมดไปอย่างไร้ค่า ทับทิมยังบอกอีกว่า เธอไม่ใช่แค่ชอบอย่างเดียว เธอหลงใหลมันมากจนถึงขั้นไปหาข้อมูลเกี่ยวกับสายพันธุ์ม้า และเปิดร้านขายตุ๊กตาม้าในไอจี และออกบูธตามงานต่างๆ

"จุดเริ่มต้นของการสนใจมาทำตุ๊กตาม้าคือชอบม้าอยู่แล้ว ได้ของเกี่ยวกับม้ามาเยอะมาก แต่ไม่เคยได้ตุ๊กตาม้าเลย ทับทิมก็เลยคิดว่า ตุ๊กตาม้าของไทยหายาก ส่วนใหญ่จะเป็นแนวแฟนตาซี แบบเล่นสี แนวการ์ตูนหมดเลย ไม่มีที่เป็นแบบม้าสายพันธุ์จริงๆ ก็เลยเป็นจุดที่ทำให้ตัดสินใจทำธุรกิจ ทับทิมนำสีจริงของม้าแต่ละสายพันธุ์มาเลย ศึกษาสายพันธุ์ของม้าว่ามีอะไรบ้าง แล้วเราก็เลือกมาออกแบบทำเป็นตุ๊กตา ตอนนี้ตุ๊กตาที่ร้านมีสามสายพันธุ์ ทับทิมใส่คาแรคเตอร์ใส่ชื่อเข้าไป ให้ม้าแต่ละตัวมันมีสีสัน ให้มีความสนุกมากขึ้น แล้วก็อยากให้น้องๆ เด็กๆ ที่ซื้อไปได้เรียนรู้ว่าม้าตัวนี้มาจากสายพันธุ์นี้นะ ก็คือได้ศึกษาเรื่องราวของสายพันธุ์ม้าเพิ่มขึ้นด้วย"

จากความชอบและความผูกพัน ทำให้ปัจจุบันธุรกิจตุ๊กตาม้าของทับทิมไปได้สวย เธอมีความสุขกับสิ่งที่กำลังทำอยู่ และตั้งใจผลิตตุ๊กตาม้าทุกตัวให้เป็นที่ชื่นชอบของเด็กๆ และที่สำคัญคือมีความแปลกใหม่ ชัดเจน ไม่เหมือนใคร และปลอดภัยต่อเด็ก ด้วยวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ เรียกได้ว่าหาซื้อได้ที่นี่ที่เดียวเท่านั้น

"ในร้านของทับทิม มีตุ๊กตาม้า 3 สายพันธุ์นี้เท่านั้นค่ะ สีดำจะเป็นตัวที่ออกมาล่าสุด ตั้งชื่อว่า โลล่า เป็นพันธุ์ชาย สายพันธุ์จากประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นม้าที่ใช้งานปศุสัตว์ สายพันธุ์ม้านี้แข็งแรง มีพละกำลังเยอะ มีขนที่ขาเหมือนใส่ถุงเท้าเลย ทับทิมเอาจุดเด่นนี้มาสร้างคาแรคเตอร์ให้มันว่า เป็นคนที่ชอบเข้าสังคม ก็เลยเลือกทำตาให้เป็นเพชรแวววาว ปักชื่อด้วยสีเงินให้มีความกึ่งๆ ปาร์ตี้ มีสีสันนิดนึง ส่วนตัวสีน้ำตาลเนี่ยตั้งชื่อว่า ลูก้า ก็จะเป็นพันธุ์มอร์แกน เป็นพันธุ์ม้าขี่ ดูปราดเปรียว ใช้เป็นพาหนะ

สมัยก่อนเป็นม้าที่ใช้ในการเดินทางของนักรบหรือพวกอัศวิน ก็เลยได้คาแรคเตอร์มาว่า เป็นผู้ชายหล่อแบบอัศวิน ส่วนสีก็เลือกเป็นสีน้ำตาล เพราะพันธุ์มอร์แกนจะเป็นสีนี้อยู่แล้ว และก็ตัวสุดท้ายเป็นสีครีม มีชื่อว่าลีน่า ก็จะเป็นแบบหวานๆ ออกแนวผู้หญิงสวย เป็นที่หมายปองของหนุ่มๆ พันธุ์นี้ส่วนใหญ่จะใช้อยู่ในงานโชว์ต่างๆ เนื่องจากว่าสีเขาสวยแล้วก็เด่นมาก ทุกตัวทับทิมออกแบบเอง เลือกวัสดุเอง เรื่องแพทเทิร์นเราก็ไปคุยกับทางโรงงานว่าอยากได้แบบนี้นะ ให้ทางโรงงานขึ้นแพทเทิร์นมาให้ ก็มีปรับเปลี่ยนแก้หลายรอบอยู่เหมือนกัน กว่าจะมาลงตัวที่แพทเทิร์นนี้ได้"

สำหรับทับทิมแล้ว "ม้า" มีความผูกพันกันมาตั้งแต่เด็ก และร้านตุ๊กตาม้าของทับทิม ก็คือฟาร์มม้าเล็กๆ ในความฝันของเธอ ปัจจุบันก็ยังคงออกบูธขาย เวลามีลูกค้ามาซื้อตุ๊กตาม้าที่ร้าน ทับทิมส่งมอบให้ลูกค้าและพูดเสมอว่าฝากดูแลน้องต่อด้วยนะคะ เรียกได้ว่าเป็นแม่ค้าที่ใส่ใจรายละเอียดทุกอย่างด้วยความตั้งใจ แฟนๆ สามารถไปเลือกซื้ออุดหนุนทับทิมกันได้ทางไอจี littlebarnthailand ฝากด้วยนะคะ นางเอกคนสวยกล่าวทิ้งท้าย ♀

'ม้า' กับความผูกพัน
ของ'ทับทิม-อัญรินทร์'

กรุงเทพธุรกิจ วันสบาย
พิมพ์พัดชา กาคำ
Pimpatchabkk@gmail.com

มาติดตามความผูกพันเล็กๆ ที่สะสมมานานของสาวหน้าหวาน **ทับทิม–อัญรินทร์ ธีราธนันพัฒน์** นางเอกแถวหน้าของช่อง 7HD ที่ช่วงนี้กำลังมีผลงานให้แฟนๆ ได้ติดตามชมกันในละคร บ่วงสไบ กับบทบาท แก้ว ออกอากาศทุกคืนวันพุธ-พฤหัสบดี เวลา 20.30 น. แม้ช่วงนี้สาวทับทิมจะมีงานแน่นตลอด แต่ก็ไม่ละเว้นการสะสมสิ่งของที่เป็นความชอบส่วนตัวของตนเองมาตั้งแต่เด็กนั้นคือม้า ทับทิมเล่าว่า

"ตอนเด็กๆ คุณแม่ชอบซื้อของที่เกี่ยวกับม้ามาให้ทับทิม ก็เลยสะสมมาเรื่อยๆ และด้วยความที่ทับทิมเกิดปีม้าด้วย ทับทิมก็ยิ่งชอบม้ามากๆ พอเราโตขึ้น ได้มีโอกาสเลือกของสะสมเอง ก็จะซื้อมาเพิ่มเรื่อยๆ ล่าสุดกำลังสะสมเซตม้าตัวนี้ค่ะ เป็นโมเดลม้า ซึ่งเลียนแบบมาจากของจริงเลย ก็คือเป็นม้าที่มีสายพันธุ์จริงๆ คือมันดูมีสตอรี่ ทั้งเรื่องสี เรื่องสเกลขนาด เหมือนย่อส่วนมาจากของจริง ทับทิมก็เลยชอบเซตนี้เป็นพิเศษ"

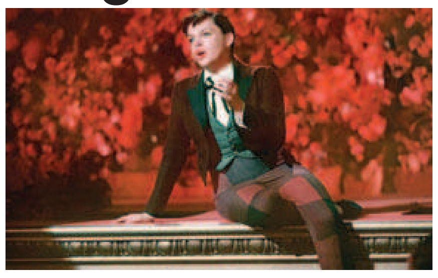
นอกจากโมเดลม้าที่ทับทิมสะสมแล้ว สิ่งของตกแต่งภายในบ้านมองไปรอบๆ ส่วนใหญ่ก็จะมีแต่ม้าเต็มไปหมดเพราะทัมทิบชอบมาก เจออะไรที่เกี่ยวกับม้าเป็นอันต้องแวะซื้อทุกครั้ง

"ส่วนใหญ่ทับทิมจะชอบไปเดินซื้อมาจากโซนของเล่นเด็กค่ะ คือถ้าไปเที่ยวที่ไหน ทับทิมจะขอเดินเข้าร้านขายของเล่นเด็ก ชอบไปเดินดูเรื่อยๆ อย่างเซตโมเดลม้านี้ที่เอามาให้ดูก็มาจากโซนของเล่นเด็ก ทับทิมซื้อสะสมมาเรื่อยๆ เซตนี้จะเป็นแบรนด์ของเยอรมัน มีจุดเด่นก็คืองานลงสี ที่จะลงด้วยมือทุกชิ้น พอเราไปเจอเราก็ค่อยๆ ศึกษา ทำความรู้จักไปเรื่อยๆ ว่ามันเป็นยังไง เพราะว่าปกติที่ไปเจอส่วนใหญ่ก็จะเป็นแบบแฟนตาซีไปเลย หรือไม่ก็เป็นแบบการ์ตูน แต่ไม่เคยเห็นที่เป็นเหมือนของจริงแบบนี้มาก่อน นี่ก็ยังสะสมไม่ครบนะคะ เพิ่งมาเริ่มสะสมเมื่อประมาณ 2-3 ปีที่ผ่านมา"

ใครจะรู้ว่าสาวหน้าหวานอย่างทับทิมแท้จริงแล้วเป็นสาวขาลุย สาวแกร่งที่เหมือนม้า ตอนเด็กๆ เธอเคยคิดอยากเปิดฟาร์มม้าเอง แต่ด้วยพื้นที่และเวลาในการดูแลเอาใจใส่ม้า จึงไม่สะดวกและไม่เหมาะกับเธอ

กรุงเทพธุรกิจ นินทาข้ามโลก
พันธุ์เมธา

จะกู่ร้องปองรักให้ก้องโลก



A Star is Born สร้างจากพล็อตเดิมแสนคลาสสิก ที่บอกเล่ากันมาตั้งแต่ยุค 30s ถึงยุคดิจิทัล เรื่องของศิลปิน นักร้อง นักแสดง ร็อคสตาร์ ที่ไต่เต้าและอับเฉา เรื่องของเขาและเธอไม่เคยล้าสมัย เพราะไม่ว่ายุคไหนๆ เรื่องราวเหล่านี้ก็ยังเกิดซ้ำรอยเดิม เป็นสัจธรรมของอาชีพคนมายา

เมื่อ A Star is Born เกิดอีกครั้ง มันก็ปัง ! พระเอกนักแสดงมาร้องเพลง แถมกำกับและร่วมเขียนบท กับนักร้องดิว่าตัวแม่ที่มาแสดงหนัง แม้จะเล่นไปร้องไปแต่ก็ทำให้โลกรู้ว่า นักร้องอย่าง **เลดี้ กาก้า (Lady Gaga)** ก็แสดงหนังได้และแสดงได้ดีจริงๆ ตอนนี้คนดูรู้แล้วว่า **แบรดลีย์ คูเปอร์ (Bradley Cooper)** ร้องเพลงได้ และเลดี้ กาก้า ก็เล่นหนังได้ ทั้งคู่เป็นแม่เหล็กและคนดังในวงการที่ทำให้รายได้ของหนังพุ่งไปถึง 413.6 ล้านยูเอส พร้อมคำชมจากนักวิจารณ์ ไม่เพียงเท่านี้ หนังเพลงรักดราม่ายังเข้าไปถึงเวทีออสการ์ ได้ชิงรางวัลใหญ่ๆ รวมถึงดารานำชาย-หญิง เพลงประกอบ Shallow ที่เลดี้ กาก้า ร้องก็ได้เข้าชิงด้วย ปีนี้ออสการ์มีสถิติน่าจดจำหลายอย่าง

เมื่อจะกู่ร้องปองรักให้ก้องโลก เวอร์ชั่นที่ 4 ได้เข้าชิงออสการ์หลายรางวัล ความดีงามของหนังเรื่องนี้ก็ทำให้นักวิจารณ์นำไปเปรียบเทียบกับอีก 3 เวอร์ชั่น ซึ่งเวอร์ชั่นนี้ได้รับคำชมสูงสุด ส่วนแย่สุดยกให้ปี 1976 โดยป้าบ๊าร์บ **บาร์บรา สไตรแซนด์ (Barbra Streisand)** ประกบคู่ **คริส คริสทอฟเฟอร์สัน (Kris Kristofferson)** พระเอกเคราามตาตี่ที่ (เคย) ได้ชื่อว่าเป็นผู้ชายหน้าสวยที่สุดคนหนึ่ง เรื่องนี้เองที่มีชื่อภาษาไทยว่า "จะกู่ร้องปองรักให้ก้องโลก" และมีเพลงไพเราะ Evergreen ที่ป้าบ๊าร์บร้องโชว์พลังเสียง ส่วนเวอร์ชั่นแรกสร้างเมื่อปี 1937 นำแสดงโดย **เจเน็ต เกย์เนอร์ (Janet Gaynor)** กับ **เฟรดริก มาร์ช (Fredric March)** เป็นหนังย้อมสียุคแรกๆ ที่เรียกว่าเทคนิค คัลเลอร์ ได้เข้าชิงออสการ์ 7 รางวัลได้มา 1 กับบทภาพยนตร์ดั้งเดิมยอดเยี่ยม ซึ่งกลายมาเป็นต้นแบบของ A Star is Born อีกหลายเวอร์ชั่น โดยปี 1954 เป็นหนังเพลงนำแสดงโดย **จูดี้ การ์แลนด์ (Judy Garland)** สาวน้อยผมเปียจาก The Wizard of Oz (1939) แม่ของ ไลซ่า มินเนลลี กับ**พระเอก เจมส์ เมสัน (James Mason)** อีกหลายปีถึงจะเป็นเวอร์ชั่นป้าบ๊าร์บ

ด้วยเนื้อเรื่องสุดคลาสสิกที่เอาไปทำหนังยุคไหนก็ได้ หนังอินเดียจึงนำไปดัดแปลงเป็น **Aashiqui 2** (2013) เวอร์ชั่นบอลลีวู้ด เพลงอินเดียจะไพเราะขนาดไหน และก็เป็นหนังทำเงินเช่นกัน ทุกเวอร์ชั่นของ A Star is Born ได้สตางค์ไม่ขาดทุน ขนาดเวอร์ชั่นที่นักวิจารณ์ไม่ชอบของป้าบ๊าร์บ ยังได้ตั้ง 80 ล้านยูเอส ในยุคนั้นจากงบสร้าง 8 ล้าน

เลดี้ กาก้า ยังร้องเพลง **Over the Rainbow** เพลงซิกเนเจอร์ของ จูดี้ การ์แลนด์ จากหนังเรื่อง The Wizard of Oz และจากความลงตัวของบท ภาพ การแสดงและเพลง ก็ทำให้หนังเวอร์ชั่นล่าสุดโดนใจคนดูยุคนี้ได้ไม่ยาก แม้จะรู้กันอยู่ว่า เรื่องของศิลปินที่เกิดจากตมแล้วไต่เต้าเป็นดาวบนท้องฟ้า จากนั้นก็ตกต่ำโรยแสง เป็นเรื่องสามัญที่เกิดขึ้นทุกยุคสมัย แล้วเราก็ตามดูกันได้ทุกยุค

แล้วมาลุ้นกันว่า พระเอก–นางเอกจาก A Star is Born จะเกิดเฉิดฉายอีกครั้งหรือไม่ บนเวทีออสการ์! ♀

กรุงเทพธุรกิจ
บิวตี้ & สปา
มิโคล

ชุดชั้นในเป็นเสื้อผ้าที่อยู่ภายในก็จริง แต่ผู้หญิงก็สรรหาชุดชั้นในที่ใช่ เหมาะกับสรีระของตัวเอง และต้องถูกใจ สวมใส่แล้วมั่นใจ

ชุดชั้นใน **ไทรอัมพ์ (Triumph)** มีของใหม่มาอวดในคอลเลคชั่นต้อนรับปีใหม่ 2019 และรุ่นที่ขาดไม่ได้เพราะสวมใส่ได้หลากหลายโอกาสคือ **Everyday Bra** (T-Shirt bra series) ที่ออกแบบให้สวมใส่สบายราวกับใส่เสื้อยืดในดีไซน์ไร้รอยตะเข็บ เหมาะแก่การสวมเสื้อยืดหรือชุดแนบเนื้อให้ดูเรียบเนียน และตอบโจทย์ทุกความ

ตามหาชุดชั้นในที่ใช่

ต้องการ เช่น แบบมี/ไม่มีโครง แบบไม่ดันทรงและดันทรง แบบสวมศีรษะ แบบด้านหลังสายไขว้เพื่อช่วยกระชับแผ่นหลัง และสะดวกในการสวมใส่ พร้อมดีไซน์ด้านข้างที่ช่วยกระชับเนื้อส่วนเกิน (1,890 บาท) สำหรับกางเกงชั้นในเข้าชุดกัน สวมใส่สบาย เนียนเรียบด้วยดีไซน์ไร้ตะเข็บ 2 สไตล์ ได้แก่ เฟรนชี่ (Frenchie) ราคา 590 บาท และฮิปสเตอร์ (Hipster) ราคา 690 บาท พร้อมสีสันหลากหลาย ทั้งสีดำ (Black) สีเบจ (Smooth Skin) สีชมพู (Millennium Pink) และสีฟ้า (Sterling Blue)

รุ่นไฮไลต์ **Aqua** (Push up bra series) รุ่นยอดนิยมเพื่อเผยทรวงอกชิดอย่างเป็นธรรมชาติในวันที่ใส่เสื้อคอลึก ได้แก่ รุ่น **Enchanted Blossom** ตัดเย็บด้วยผ้าลายปักและผ้าลูกไม้สีอ่อนและสีเข้มผสานเข้ากันดูทันสมัย ด้านข้างออกแบบให้มีเอ็นเก็บกระชับเนื้อส่วนเกินให้เนียนเรียบ แผงตะขอด้านในตัดเย็บด้วยผ้ากำมะหยี่ ลดการกด รัด ป้องกันการระคายเคือง มี 3 รุ่น ได้แก่ รุ่น **Enchanted Blossom WHU Deep V** เสื้อชั้นในดันทรงรูปแบบ Deep V (ดีฟ วี) มี 2 สี คือ สีชมพู (Air Pink) และ สีน้ำเงินเข้ม (Deep Water) ราคา 1,890 บาท

รุ่น **Enchanted Blossom WHUD** เสื้อชั้นในดันทรงรูปแบบ Balcony Fit สายบ่าสามารถถอดออกหรือปรับเป็นสายคล้องคอได้ พร้อมเทคนิคการเล่นสีงานปัก มีสีน้ำเงินเข้ม (Deep Water) ราคา 1,890 บาท รุ่น **Enchanted Blossom MHU COD** เสื้อชั้นในดันทรงได้ตามต้องการ ด้วยนวัตกรรมดันทรงแบบอะควาที่ช่วยให้ทรวงอกอวบอิ่มมากเป็นพิเศษ สามารถเพิ่มได้ถึง 2 คัพไซส์ แต่ยังคงความสบายด้วยคุณสมบัติของ Magic Wire

(มีโครงเสมือนไม่มีโครง) ราคา 1,890 บาท ส่วนกางเกงชั้นในเข้าชุดมี 2 ดีไซน์ ได้แก่ เฟรนชี่ สีน้ำเงินเข้ม ราคา 590 บาท และฮิปสเตอร์ ที่เน้นการเก็บกระชับ มีสีชมพูและสีน้ำเงินเข้ม ราคา 690 บาท

สำหรับสาวเปรี้ยวมะนาวเรียกพี่ ไทรอัมพ์แนะนำ **วาลิเซียร์ บาย ไทรอัมพ์ (Valisere by Triumph)** ก่อตั้งโดย **มาดามออกัส เพอร์ริน (August Perrin)** เมื่อ 150 ปีก่อน และได้เป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ไทรอัมพ์ตั้งแต่ปี 1991 ปีนี้คอลเลคชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2019 ออกแบบภายใต้แรงบันดาลใจจากประวัติศาสตร์ความเป็นมาของแบรนด์ผสานกับสไตล์ยุโรปในดีไซน์ทันสมัยหรูหรา และนำนวัตกรรมการตัดเย็บเพื่อให้เป็นชุดชั้นในที่สวมใส่ได้ทุกวัน เช่น การใช้เนื้อผ้าชั้นดี เช่น ผ้าทูล (tulle) เนื้อละเอียด ผ้าไหมซาติน ผ้าลูกไม้หลายชนิด งานปัก และเฉดสีหวานของสีชมพู สีฟ้าอ่อน สีเทา และสีเบจ ตัดเย็บเพื่อตอบโจทย์การใช้งานที่หลากหลาย เช่น เสื้อชั้นในแบบดันทรง แบบไม่มีโครง แบบบังทรง และชุดชั้นในที่ตอบรับเทรนด์การใส่ชุดชั้นในเป็นชุดชั้นนอก ได้แก่ ครอบท็อป (crop top) ที่เติมรายละเอียดบนสายบ่าด้านหลังเพื่อสวมใส่กับเสื้อเบลเซอร์หรือเสื้อโชว์หลัง

ยังมี Encrusted Valisere แรงบันดาลใจจากดอกไม้การเลเยอร์เนื้อผ้า ได้แก่ ชุดชั้นในแบบดันทรงตกแต่งลายดอกไม้กับกางเกงชั้นในสไตล์บราซิลเลียน รุ่น Captivating Valisere เสื้อชั้นในสีดำแบบครอปท็อป และแบบดันทรง ตกแต่งลูกไม้สีน้ำตาลอ่อนและสีดำ รุ่น Outline เป็นชุดชั้นในไม่มีโครง รุ่น Layered ชุดชั้นในแบบดันทรงและแบบคัดทรงบาง ใส่คู่กับกางเกงชั้นในแบบบิกินี่ และรุ่นสุดหรู Luxurious ตัดเย็บจากผ้าไหมซาตินกับผ้าลูกไม้ ดันทรงด้วยแผ่นดันทรงแบบ Aqua

ตามหาชุดชั้นในที่ใช่ที่เคาน์เตอร์ชุดชั้นในไทรอัมพ์ ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ จากไทรอัมพ์ผ่านทาง FB:/ triumphTH ♀

ยืดอายุชุดชั้นใน

ชุดชั้นใน เป็นเสื้อผ้าชิ้นสำคัญที่ใกล้ชิดกับผู้หญิง ทั้งยังช่วยเสริมสรีระทรวดทรงของสาวๆ ให้ดูดี ชะลอการหย่อนคล้อยของหน้าอก เนื่องจากหน้าอกประกอบด้วยผิวหนังชั้นนอกและเส้นเอ็นที่รองรับรูปร่างหน้าอก เมื่อเส้นเอ็นยืดออก จะไม่สามารถหดกลับมาคืนสู่สภาพเดิม

การดูแลรักษาชุดชั้นในอย่างถูกวิธีมีส่วนสำคัญในการยืดอายุการใช้งานชุดชั้นในให้ยาวขึ้น ผู้เชี่ยวชาญจากไทรอัมพ์แนะนำให้ซักด้วยมือขยี้อย่างอ่อนโยน โดยใช้น้ำยาสำหรับซักชุดชั้นใน หากกรณีต้องซักด้วยเครื่อง ควรติดตะขอและใส่ถุงสำหรับซัก แล้วจัดทรงก่อนตากในที่ร่มลมโกรก ♀

กรุงเทพธุรกิจ
shop chop
มิโคล

ตรุษจีนแล้ว ต้องฉลองด้วย "สีแดง" สีมงคลของชาวจีน เช่น เสื้อผ้าชุดใหม่ และเครื่องประดับประดามีที่พากันขนเฉดสีสดใสออกมาต้อนรับปีหมูทอง

เช่นคอลเลคชั่นพิเศษ **Disaya x Mew Nittha** ออกมาต้อนรับเทศกาลตรุษจีน โดยเฉพาะ โดยดาราสาวหน้าหวาน **มิว–นิษฐา จิรยั่งยืน** ร่วมออกแบบแคปซูลคอลเลคชั่นกับ

ปรับลุค รับตรุษจีน

ครีเอทีฟ ไดเร็คเตอร์ **ออม–ดิษยา สรไกรกิติกูล** ใน 4 ลุคสดใส แรงบันดาลใจจากไลฟ์สไตล์ของมิว ที่นำไอเดียมาจากกิจกรรมต่างๆ ที่มิวได้วางแผนไว้สำหรับช่วงเทศกาลตรุษจีน เช่น เดินเล่น ชอปปิง นัดรับประทานอาหารมื้อพิเศษคือติ่มซำกับเพื่อนๆ รวมถึงพบปะครอบครัว และเดินสตรีทฟู้ดย่านเยาวราช โดยมิวได้นำลายพิมพ์หลักของคอลเลคชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2019 ของ "ดิษยา" มาออกแบบในโครงเสื้อสไตล์โมเดิร์นไชนีส ซึ่งสะท้อนถึงไลฟ์สไตล์ของเธอ

โดยลุคแรก เป็นเดรสกี่เพ้ายาวปักเลื่อมหรูหรา ความยาวครึ่งแข้ง และปักประดับเลื่อมสีแดงทับทิมทรงหัวใจเรียงตัวกันเป็นลายทางยาว ช่วยให้รูปร่างดูเพรียวและเซ็กซี่

ลุคที่สอง กี่เพ้าสีชมพูสลับสีเหลือง ตัดต่อกับลายพิมพ์พิคาโด (Picado-ลายธงกระดาษฉลุ ที่ใช้ในงานเทศกาลต่างๆ ในประเทศกลุ่มวัฒนธรรมเม็กซิกัน) โดยใช้เทคนิคการตัดต่อลายเฉลียงสร้างวอลุ่มใหม่ๆ พร้อมลูกเล่นจับรูดตรงท่อนแขน ส่วนชายกระโปรงตัดต่อผ้าให้ดูพลิ้วไหว ยามเดินโบกสะบัดดูน่ารักอ่อนหวาน

ลุคที่สาม กางเกงขาสั้นประดับลูกไม้สีดำกับเสื้อคอจีนสไตล์โมเดิร์นไชนีสกับแขนเสื้อจับจีบ ตัดเย็บจากผ้าทอแจ็คการ์ดสลับลายทางเย็บกดด้วยลูกไม้ลายคลื่นน้ำให้ความรู้สึกโปร่งสบาย พร้อมอารมณ์แบบตรุษจีน สวมใส่แบบลุยๆ หรือเดินชอปปิงย่านเยาวราชดูเข้ากัน

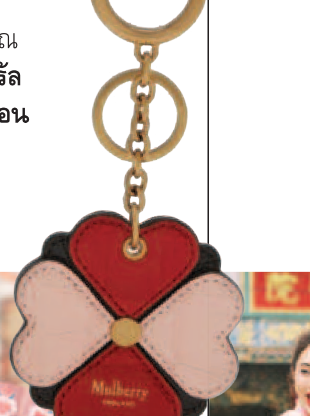
ลุคที่สี่ แพนท์สูทโทนสีขาวแดงสไตล์เบบี้ท็อป ตกแต่งโบกำมะหยี่ด้านข้างกับแถบสายกำมะหยี่สีแดงทับทิม ตกแต่งลายปักประดับรูปหัวใจและดอกไม้ รับกับกางเกงขาตรงลายหัวใจปักเลื่อม

Disaya x Mew Nittha อวดโฉมรับตรุษจีนแล้วที่บูติค Disaya ทุกสาขา, www.disaya.com, Instagram @disayaofficial และ Line @disaya

มีเสื้อผ้าชุดสีแดงแล้ว แบรนด์เครื่องหนัง **มัลเบอร์รี่ (Mulberry)** จากอังกฤษ นะนำคอลเลคชั่นฉลองปีกุน Lunar New Year โดยนำเสนอผ่านกระเป๋าสองรุ่นนิยม ได้แก่ **Small Amberley Satchel** และ **Mini Seaton** ผลิตจากหนังคุณภาพดีปั๊มลายจระเข้สีแดง (Scarlet) และสีดำ (Black) ตกแต่งด้วย Rider's Lock แรงบันดาลใจมาจากประเพณีการขี่ม้าของอังกฤษ ซึ่งยังคงเอกลักษณ์ดั้งเดิมของกระเป๋า และมีสายสะพายแบบถอดออกได้ เพื่อช่วยเพิ่มฟังก์ชั่นการใช้งาน อันเป็นหัวใจหลักของการออกแบบกระเป๋าในแต่ละรุ่น

กระเป๋ารุ่นนี้ยังออกแบบผ้าพันหูกระเป๋าลวดลายสุดพิเศษ โดยก่อนหน้านี้ Mulberry ได้นำเสนอผ้าพันหูกระเป๋าซึ่งสามารถนำไปประดับกระเป๋าในรูปแบบต่างๆ เพิ่มลูกเล่นและมิกซ์แอนด์แมทช์สำหรับเทศกาลตรุษจีน โดยได้ร่วมมือกับศิลปิน **Li Rui** เพื่อรังสรรค์ลายพิมพ์ทิวทัศน์และธรรมชาติในลักษณะภาพวาดแบบจีนโบราณ

วางจำหน่ายที่ห้างเซ็นทรัล ชิดลมและสาขาสยามพารากอน ดูเพิ่มเติมที่ Mulberry Thailand Official Line : @mulberryth ♀



ที่สวย ราคาถูก โทร. 086-323-6868

• ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 29 ไร่ ใกล้ตลาดไทและขนส่ง
หน้าติดถนนหลังติดมอเตอร์เวย์ ไร่ละ 1,150,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่
ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ ไร่ละ 1,190,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 6 31 ไร่
ใกล้ ม.ราชมงคล และตลาดไท ไร่ละ 1,680,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 10 ไร่
ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท ไร่ละ 5,500,000 บาท
• ขายที่ดิน 1 ไร่
ใกล้ ม.กรุงเทพ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท ไร่ละ 4,200,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่
ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท ไร่ละ 5,600,000 บาท

ให้เช่าที่ดิน 140 ตร.ว.
อยู่ติดถนนพหลโยธิน
ใกล้ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต
และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร. 081-413-5566

ขายที่ดิน 160 ตร.ว.
ถมแล้ว ใกล้ ม.ธรรมศาสตร์
และตลาดไท
ตร.ว.ละ 9,600 บาท
โทร. 089-770-7788

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ
โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ
***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ
หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ
เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง)
และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร. 08 5345 8881 ◊ 08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29
(INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

● บรรณาธิการ กรุงเทพวันอาทิตย์ : วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
● บรรณาธิการ @TASTE : เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan_s@yahoo.com ● กองบรรณาธิการ : ปิ่นอนงค์ ปานชื่น pinanong@nationgroup.com พิมพ์พัดชา กาคำ pimpatchabkk@gmail.com, ปริยา เหล่าวิวัฒน์ pariya_lao@nationgroup.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม : สมศักดิ์ ทองมูลเนือง
● ฝ่ายศิลปกรรม : ณัชชา วงษ์งาม, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟิกดีไซน์ : สุเจตน์ ชุมภูนท์
● ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา : วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ● ฝ่ายโฆษณา : จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธ์ jaranpisit@nationgroup.com ต่อ 3035, กุลภาค โพธิวราพรรณ kullapark@nationgroup.com ต่อ 3194
● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : กรุงเทพวันอาทิตย์ และ @TASTE สำนักงานเลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทร. 0 2338 3419
● กรุงเทพวันอาทิตย์ กรุงเทพธุรกิจ : www.facebook.com/sundaybkk,
● @TASTE กรุงเทพธุรกิจ : www. facebook.com/attaste

กรุงเทพธุรกิจ
รอบกรุง
ตีนกบ robkrung@yahoo.com

แสดงโชว์ใต้น้ำ 'ซีไลฟ์ แบงคอก' รับตรุษจีน

งาน The World's Best Street Food by Worldgas

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ 3-5 ก.พ. **Mega Wonderful Chinese 2019** การแสดงลีลาประชัน (Battle) 3 คณะเชิดมังกรระดับตำนานของไทย คือ คณะหลวงพ่อวัดโกรกกราก, คณะลูกหลวงพ่อฉันสมอ, คณะลูกหลวงพ่อน้ำทิพย์, โชว์พิเศษจาก ต่อ-ธนภพ ลีรัตนขจร, กิจกรรมบูชาเทพเจ้าเพื่อความเป็นสิริมงคล รับคำทำนายจากวัดเล่งเน่ยยี่ การแสดงดนตรีกู่เจิง กายกรรม มายากลลูกข่างจีน เชิดสิงโต ชมฟรี 10.00-21.00 น. ณ ชั้น 1 ศูนย์การค้าเมกาบางนา ตกแต่งด้วยดีไซน์ที่ได้แรงบันดาลใจจากลวดลายเครื่องลายคราม หมากรุกจีน โคมไฟจีน ตัวอักษรมงคลของจีน โทนสีน้ำเงิน ขาว แดง และทองดูร่วมสมัย www.mega-bangna.com

■ 3-7 ก.พ. **The Magical Chinese New Year 2019** ซื้อสินค้าครบ 1,500 บาทรับสบู่ส้มมงคลมาดามเฮงและบัตรกำนัล 100 บาทใช้บริการที่ร้านอาหารจีน Tim Ho Wan, การแสดงมังกรทองพ่นไฟ การเชิดสิงโตทอง 9 มงคล มินิคอนเสิร์ต Cute Chef(5 ก.พ.) ณ เกตเวย์ เอกมัย รายละเอียดคลิก FB/gatewayekamai

■ 3-8 ก.พ. **ซีไลฟ์ แบงคอก** จัดแสดงโชว์ใต้น้ำของเหล่า 'นางเงือก' ตัวละครจากวรรณคดีไทยเรื่อง 'พระอภัยมณี' พร้อมด้วยขบวนสิงโตจีนและแป๊ะยิ้ม วันละ 4 รอบ เวลา 11.45 น. 14.00 น. 15.30 น. และ 16.45 น. ณ บริเวณปลายอุโมงค์ Ocean Tunnel โซนไทยไอคอนิก พระอภัยมณีและผีเสื้อสมุทร ชั้นบี 1-2 สยามพารากอน พิเศษสำหรับผู้เกิดปีหมูหรือจูงมือคนเกิดปีหมูมาเที่ยวระหว่าง 3-10 ก.พ. รับส่วนลด 30% สำหรับบัตรเข้าชมแบบ Single visit แสดงบัตรประชาชนที่หน้าเคาน์เตอร์จำหน่ายตั๋ว www.sealifebangkok.com

■ 4 ก.พ. **Mille Malle Happy Chinese New Year 2019** การแสดงเชิดสิงโต โชว์กระโดดเสาดอกเหมย กายกรรมบนยอดไม้ไผ่ รับพรเสริมสิริมงคลกับเทพเจ้าไฉ่ซิงเอี๊ย รับฟรีขนมมงคล ณ ศูนย์การค้ามิลลี่ มอลลี่ สุขุมวิท 20, 17.00 น. www.millemalle.com

■ 5 ก.พ. **Jungceylon Pinky Piggy** การแสดงเชิดสิงโตกวางตุ้ง และ มังกรทอง LED เจ้าของรางวัลชนะเลิศการประกวดสิงโตชิงแชมป์เอเชีย การแสดงพญามังกรทองพ่นน้ำพ่นไฟ มังกรไต่เสาสูง 30 เมตร เชิดสิงโตและโชว์กระโดดเสาดอกเหมย กายกรรมบนยอดไม้ไผ่ การแสดงมังกรเล่นม่านน้ำตก ขอพรเทพเจ้าไฉ่ซิงเอี๊ย เวิร์คชอปเพ้นท์หน้ากากสิงโต สาธิตวิธีทำขนมมงคล 'ก้องถึง' พร้อมรับประทานฟรีภายในงาน (18.00 น.) ณ ลานเดอะพอร์ท อารีน่า ศูนย์การค้าจังซีลอน ป่าตอง ภูเก็ต ซึ่งตกแต่งด้วยงานกราฟิตี้คาแรคเตอร์ **น้องมาร์ดี** ของ **อเล็กซ์ เฟซ** (Alex Face) คอลเลคชั่นตรุษจีน อาทิ น้องมาร์ดีเชิดสิงโต น้องมาร์ดีในชุดบาบ๋าย่าหยา หมูน้อยมาร์ดี

คาแรคเตอร์ตรุษจีนน้องมาร์ดี ณ จังซีลอนฯ

■ 6-10 ก.พ. **งานเกษตรและเทคโนโลยีพื้นบ้านอีสาน ครั้งที่ 23** นิทรรศการทางวิชาการความก้าวหน้าทางการเกษตร ออกร้านสินค้าออร์แกนิค แข่งขันทักษะทางวิชาการ จัดแสดงไก่สวยงาม คลินิกสปา นวดแผนไทย พันธุ์ปลาสวยงาม ฟาร์มแพะ พันธุ์ไม้นานาชนิด ณ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนครอ.พังโคน จ.สกลนคร โทร.09 9520 1995

■ 9-10 ก.พ. **The World's Best Street Food by Worldgas** งานมอบรางวัลสุดยอดร้านอาหารริมทางโดย 'เวิลด์แก๊ส' และ 'การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย' ภายในงานพบกับร้านอาหารที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการระดับโลกมากมายให้เป็นที่ 1 ในแต่ละประเภท อาทิ ขาหมูเจริญแสง ข้าวแกงพริกหยวก ข้าวมันไก่เจ๊ยี ข้าวหมูแดงสีมรกต ปอเปี๊ยะสดนายใบ้ ผัดไทยไฟทะลุ หมูสะเต๊ะสว่าง ไก่ย่างป้าแก้ว หอยทอดนายหมง โจ๊กสามย่าน ข้าวหน้าไก่ห้าแยก บะหมี่หมูแดงสว่าง สุกี้เมาเวอริก หมูปิ้งเฮียอ้วน กุ้ยช่ายอาม่า ปาท่องโก๋เสวย ผัดซีอิ๊วอาโจ๊ น้ำแข็งไสเซงซิมอี้, ร่วมโหวตร้านสตรีทฟู้ดสุดโปรดที่ **www.worldsbeststreetfood.com** ลุ้นรางวัลรับประทานอาหารมูลค่า 500 บาทฟรีได้ในงาน (วันละ 50 รางวัล) ณ ลานหน้าเซ็นทรัลเวิลด์ 12.00-21.00 น.

■ 3 มี.ค. **SO Fit So Fun Run 2019** งานวิ่งเพื่อการกุศลประเภท 10 กิโลเมตร และประเภท 5 กิโลเมตร ณ สวนลุมพินี กรุงเทพฯ ปล่อยตัว 06.00 น. ค่าสมัครคนละ 800 บาทผ่าน **www.sofit-sofunrun.com** รายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายมอบองค์กร **Care4Water** และ **มูลนิธิ Hands Across The Water** เพื่อสนับสนุนเด็กที่ขาดแคลนทั่วประเทศ, นักวิ่งรับเสื้อไนกี้ ป้ายหมายเลขประจำตัว บัตรกำนัลส่วนลดโซ สปา และห้องอาหารเร้ด โอเว่น โรงแรมโซ โซฟิเทล แบงคอก และรางวัลพิเศษสำหรับ Top Speen Runner ชาย-หญิง, เบบี้ บูมเมอร์, เอ็กโคบูมเมอร์, ในงานมีบุฟอาหารและเครื่องดื่มจากน้ำแร่มองเฟลอร์, น้ำดื่มตราสิงห์, เฟรช โดซ, อีฟ, เดอ ลา ลิต้า, เกเตอเรด, เพลย์กราวด์ 360 บูธปฐมพยาบาล ที่เก็บสัมภาระและเต็นท์นวดขาฟรี โดย โซ สปา

สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

■ 3 ก.พ. **เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ** ร่วมรำลึกเชิดชู 'วันทหารผ่านศึก' แสดงบัตรทหารผ่านศึกรับสิทธิ์ดูหนังฟรี 1 สิทธิ์/บัตรที่นั่งปกติ ทุกเรื่องทุกรอบตลอดวัน ณ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ทุกสาขาทั่วประเทศ, 4-6 ก.พ. ลูกค้าแต่งชุดจีนรับสิทธิ์ดูหนังฟรี 1 ที่นั่งปกติทุกเรื่องทุกรอบทุกสาขา จำนวน 10,000 สิทธิ์ หรือซื้อตั๋วหนังผ่าน App Major Movie Plus เฉพาะวันที่ 5 ก.พ. ได้ในราคา 80 บาท ทุกเรื่อง (เรื่องละ 500 สิทธิ์), ซื้อตั๋วระหว่าง 5-16 ก.พ. สแกนคิวอาร์โค้ดบนบัตร ลุ้นรับอั่งเปาดิจิทัล

หุ่นขี้ผึ้งมิเชล โหย่ว และเฉินหลง

■ 3-7 ก.พ. **มาดามทุสโซกรุงเทพฯ** ยกหุ่นขี้ผึ้ง **มิเชล โหย่ว** ผู้โด่งดังจากปรากฏการณ์ภาพยนตร์เรื่อง Crazy Rich Asians และ **เฉินหลง** ผู้เป็นตำนานในลุคตรุษจีนไปโชว์แบบใกล้ชิดให้นักท่องเที่ยวถ่ายรูปกันแบบไม่มีค่าใช้จ่าย ณ วงเวียนโอเดียน ถนนเยาวราช พร้อมแจกอั่งเปาลดราคาบัตรเข้าชม 50% (ปกติผู้ใหญ่ 590 บาท เด็กอายุ 3-11 ปี 490 บาท) สอบถามโทร.0 2658 0060

■ 3-21 ก.พ. **โรบินสันไลฟ์สไตล์ Luck & Love ตรุษจีน 2019** รับฟรีวัตถุมงคลแผ่นทองไท้ส่วยเอี๊ยปลุกเสกจากเมืองจีน อั่งเปาส่วนลดจากร้านค้าชั้นนำมูลค่า 500 บาท ลุ้นโชคสร้อยคอทองคำ 10 รางวัล, เคล็ดลับศาสตร์ตัวเลขเสริมมงคลกับหมอช้าง-ทศพร ศรีตุลา ที่โรบินสัน สุพรรณบุรี(3 ก.พ. 13.30 น.), ไขรหัสชีวิตจากเบอร์โทรศัพท์มือถือกับแมน-การิน ศตายุส์ ที่โรบินสัน ปราจีนบุรี (3 ก.พ. 14.00 น.)

■ 3-24 ก.พ. **Future Park & Zpell Chinese New Year 2019 : The Lunar of Luck** ร้านค้าชั้นนำในศูนย์การค้าลดสูงสุด 50% ซื้อครบ 1,000 บาทลุ้นแพ็คเกจทัวร์ 'จาง เจีย เจี้ย' ไทเปไต้หวัน กับ อ.คฑา ชินบัญชร 5 วัน 4 คืน และของรางวัลอื่นๆ มูลค่ารวม 1 ล้านบาท ณ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์คและสเปลล์

■ 4-10 ก.พ. **บลูโอ ริธึ่ม แอนด์ โบว์ล** ชวนลูกค้าหมุนวงล้อรับรางวัล อาทิ บัตรกำนัล 100 บาท, ส่วนลดค่าอาหารเครื่องดื่ม10%, ฟรีเครื่องดื่ม 1 แก้ว, เล่นไอซ์สเก็ต มา 2 จ่าย 1

ข่าวในคน

■ รับเทศกาลตรุษจีน **ธานินทร์ พานิชชีวะ** เตรียมแจกส้มมงคลส่งมอบความเฮงรับปีหมูทองแก่ผู้ใช้ทางดอนเมืองโทลล์เวย์ ณ ด่านดินแดง 1 ในวันที่ 4 ก.พ. 07.30-09.00 น. และด่านอนุสรณ์สถาน 2 เวลา 16.00-19.00 น.

■ วันก่อน **สุริยน ศรีอรทัยกุล** ชวนเพื่อนเซเลบร่วมงานเปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ 'จุติธ ลีเบอร์ กูตูร์' แต่ละใบที่เพื่อนเซเลบลองมือเหมือนถือกระเช้าดอกไม้แท่งลิปสติก ดอกกุหลาบ ♀

กรุงเทพธุรกิจ
ดวงดาวเหนือชีวิต
กาลโยค

พยากรณ์ระหว่างวันที่ 3-9 กุมภาพันธ์ 2562

ราศีเมษ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 13 เม.ย.-14 พ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : หลังจากพอใจอยู่ในโลกส่วนตัวเก็บตัวมาระยะหนึ่งแล้ว เมื่อเริ่มสัปดาห์นี้มาได้สักสองสามวัน ก็จะเริ่มมีกำลังวังชาและเชื่อมั่นในตนเองมาก

ทั้งองอาจกล้าหาญเสมอ และผลุนผลันใจเร็วโผงผางดึงดัน และก้าวหน้าได้โดยสมรรถภาพของตนเองอีกด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีเหตุจำเป็น ธุรกิจการงานอาชีพก็เกิดโชคดีพบความสำเร็จอย่างไม่คาดฝัน มีเด็กๆเยาวชนลูกหลานบริวารช่วยเหลือธุรกิจการงานมากขึ้น

การเงิน : ยังมีทางได้เงินจากเกียรติและชื่อเสียง มีผู้ช่วยเหลืออุปถัมภ์ค้ำชูเกี่ยวกับการเงิน แต่ยังมีความเดือดร้อนทุกข์วิตกกังวลและยุ่งยาก วุ่นวาย ยึกยัก ซิกแซกในเรื่องนี้

ความรัก : ชีวิตคู่-ความรัก-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามก็เช่นเดียวกันกับการเงิน คือยังเป็นความขมขื่น ผิดหวัง ทำให้เกิดทุกข์กังวลกับความรักที่ถูกทำลาย

ราศีพฤษภ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 พ.ค.-14 มิ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้จะเกิดความเบื่อหน่ายกับเรื่องของตนเองและหรือความเป็นตัวของตัวเอง เบื่อความซ้ำซากจำเจ มักพัวพันกับความพลัดพรากจากไกล อยู่ไม่ติดที่พอใจเดินทางมากกว่าอยู่กับเหย้าเฝ้ากับเรือน หรืออยู่ประจำที่ทำงาน หากโสดก็จะยังเป็นแม่หรือพ่อพวงมาลัยลอยไปลอยมาได้สะดวกยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตามนอกจากความพลัดพรากจากไกลแล้วก็ต้องระวังความสูญเสียความเจ็บป่วยหนัก และการจบ สุดสิ้น ซึ่งอาจพบระยะนี้ และทำให้ทุกข์ร้อนโศกเศร้าสุดๆ

การเงิน : ยังมีทางได้เงินจากธุรกิจการงาน ยิ่งขยันยิ่งทำให้มีรายได้เข้ากระเป๋ามาก เงินสร้างงาน

ความรัก : หลังจากโชคดีพบคู่พบรักมาแล้วระยะหนึ่ง เมื่อเริ่มสัปดาห์นี้ได้สองสามวันคู่ครองคู่รักอาจสร้างปัญหาให้อย่างแรง

ราศีมิถุน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.-15 ก.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะสองสามวันจากต้นสัปดาห์ ยังมีงานเพิ่มขึ้นและส่วนใหญ่ก็ยังเป็นงานที่มีอุปสรรคปัญหาต่างๆ หรืองานที่เคยทำได้ง่ายกลับยากขึ้น แต่พอมีดีบ้างคือหากกำลังตกงานมีก็โอกาสได้งานทำ และระยะนี้เหมาะกับการเป็นผู้ให้คำปรึกษาหารือหรือเพราะถนัดในการแก้ปัญหา

การเงิน : ยังต้องหาเงินทองรายได้ด้วยความสามารถของตนเองและยังมีรายจ่ายใช้เงินฟุ่มเฟือย

โดยเฉพาะอย่างยิ่งจ่ายอย่างใจป้ำช่วยเหลือผู้อื่น เป็นระยะที่ไม่ควรก่อหนี้ก่อสิน ผูกพันหรือค้ำประกันใครเกี่ยวกับการเงินทรัพย์สิน

ความรัก : ชีวิตคู่-ความรัก-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามยังยุ่งยากวุ่นวายยึกยักซิกแซกไม่ตรงไปตรงมา ทำให้ขมขื่นผิดหวัง เดือดเนื้อร้อนใจ

ราศีกรกฎ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ก.ค.-16 ส.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน เป็นนายหน้าเป็นตัวแทน ผู้แทนต่างๆ หรือที่มีการเข้าหุ้นร่วมลงทุน ลงทุนเอง ซื้อขายหุ้น เหล่านี้ทำให้ได้กำไรงอกเงยขึ้นทั้งนั้น

สภาวะโดยรวมของการงานระยะนี้ ระยะสองสามวันต้นสัปดาห์งานยังไปได้สวย มีโอกาสดีๆในธุรกิจการงาน อาจได้รับการยกย่องชมเชยเพราะงานที่ทำอยู่ ได้ทำงานที่มีเกียรติ ผู้หลักผู้ใหญ่เชื่อถือเชื่อมือ ไว้วางใจให้ทำงานมีระดับ และต่อจากนั้นงานจะเริ่มเข้าสู่สภาวะมั่นคงดีขึ้น งานเข้าสู่ระบบมาตรฐานที่กำหนด มีโอกาสประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน แต่ที่ควรระวังคือการใช้อารมณ์ในเรื่องการงานและอื่นๆ

การเงิน : ยังมีโอกาสได้เงินจากการเป็นตัวแทน ผู้แทน เป็นนายหน้า เป็นหุ้นส่วน หรือได้จากธุรกิจที่ทำร่วมกับคู่ครองคู่รัก เพศตรงข้าม ฝ่ายตรงข้าม

ความรัก : ควรระวังชีวิตคู่ ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามอาจเกิดความขัดแย้งรุนแรงถึงขั้นแตกหักได้ง่ายๆ

ราศีสิงห์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ส.ค.-16 ก.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ควรระวังพฤติกรรมการกระทำอันเป็นการก่อศัตรูให้แก่ตนเอง และไม่ว่าทำอะไรก็มีอุปสรรคมาขวางกั้น ติดขัดเสมอ ต้องต่อสู้ดิ้นรนมากกว่าปกติ จึงจะประสบความสำเร็จหรือผ่านอุปสรรคนั้นๆไปได้

หรือมักสร้างหนี้สินภาระผูกพันต่างๆให้แก่ตนเอง บางทีอาจใช้กำลังกายกำลังสมองกำลังความคิดมากเกินควร จนเกิดเจ็บไข้ได้ป่วย และระวังอาจทำตัวไม่เที่ยงธรรม ไม่อยู่ในพื้นฐานความเป็นจริงอย่างที่ว่า "แหกคอก" ก็เป็นได้

การเงิน : ยังมีทางได้เงินจากหุ้นส่วน หรือได้จากการซื้อขายแลกเปลี่ยนการทำสัญญาตกลงเป็นนายหน้า เป็นตัวแทนผู้แทนจำหน่ายหรือผู้แทนตัวแทนอื่นๆ หรืออาจได้จากฝ่ายตรงข้าม เพศตรงข้ามได้จากคู่รักคู่ครอง คู่แข่งขันที่เปิดเผย

ความรัก : ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ยังเป็นเรื่องลับ บางทีคู่รักคู่ครองหลบลี้หนีหน้า ไปไหนมาไหนไม่บอกไม่กล่าว นึกจะไปก็ไปนึกจะมาก็มา คนโสดอาจมีแฟนลับๆ

ราศีกันย์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ก.ย.-17 ต.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ธุรกิจการงานและกิจส่วนตัวพบกับปัญหาอุปสรรคตลอดเวลา ต้องใช้เวลาทำงานไปแก้ปัญหาไปด้วย และการดำเนินกิจกรรมส่วนตัวก็ต้องฟันฝ่าอุปสรรคเสมอเช่นกัน ที่ควรระวังให้ดีคื ตนเองนั้นอาจแสดงออกหรือทำตัวไปข้างๆ คูๆ ไม่อยู่กับร่องกับรอย หรือทำในเรื่องที่ผิดพลาด เสียโอกาสพลาดโอกาสที่จะพบความสำเร็จ

นอกจากนั้นธุรกิจการงานอาชีพก็จะประสบปัญหาอุปสรรคมากขึ้น หรือมีงานเกี่ยวกับการสะสางขจัดปัญหาอุปสรรค ขจัดความยุ่งยากไม่โปร่งใส

การเงิน : แม้การเงินโดยรวมจะอยู่ในฐานะค่อนข้างมั่นคง แต่ก็มีเหตุยุ่งยากวุ่นวายซิกแซกยึกยักไม่ตรงไปตรงมาเกี่ยวกับการเงินทรัพย์สิน และเรื่องเงินทองทรัพย์สินนี้เอง นำความเดือดร้อนทุกข์วิตกกังวลให้ตลอดเวลา

ความรัก : หลังจากที่ถูกหลอกลวงจากเพศตรงข้าม หรือคู่ครองคู่รักหลอกลวงหรือตนเองหลงใหลและเชื่อใจใครง่ายๆ ระยะหนึ่งแล้ว ก็จะเริ่มตาสว่างพ้นจากสภาวะดังกล่าวนี้ไปได้

ราศีตุล หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 18 ต.ค.-15 พ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีกิจกรรมเกี่ยวข้องกับสังคม สมาคม พบปะเพื่อนฝูงมิตรสหาย คนสนิทชิดใกล้ เพื่อนร่วมงานและหรือพี่น้องท้องเดียวกัน บางทีอาจต้องเหน็ดเหนื่อยเพราะบุคคลดังกล่าว โดยที่ไม่ได้รับผลตอบแทน

อย่างไรก็ตามควรระวังมิตรสหาย คนใกล้ชิด และสังคม การคบค้าสมาคม การติดต่อ การสื่อสารถึงกัน พี่ร่วมท้องน้องร่วมไส้ คนใดคนหนึ่งหรือเรื่องใดเรื่องหนึ่งดังกล่าวเหล่านี้จะนำความทุกข์เดือดร้อนมาให้

การเงิน : ระยะสองสามวันต้นสัปดาห์ยังมีทางได้เงินจากหนี้สิน หรือได้จากศัตรูคู่อริ เช่น ลูกหนี้นำเงินมาชำระหนี้โดยให้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย ศัตรูคู่อริต้องจ่ายค่าปรับทดแทนให้เป็นต้น

ความรัก : สองสามวันจากต้นสัปดาห์นี้ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม คู่ครองคู่รักจะเริ่มดีขึ้น มั่นคงขึ้น หลังจากขัดแย้งกันมาระยะหนึ่ง

ราศีพิจิก หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 พ.ย.-15 ธ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะสองสามวันจากต้นสัปดาห์ชาวราศีพิจิกส่วนใหญ่ยังควรระวังอารมณ์และความต้องการซึ่งยังอาจเปลี่ยนแปลงปรวนแปรไปได้ตลอดเวลา แต่ส่วนดีคือประสบโชคดีอย่างไม่คาดฝัน (หากไม่ได้ประสบมาก่อนหน้าเร็วๆ นี้)

ทว่าต่อจากนั้นก็จะเข้าสู่ระยะที่ทำอะไรมักมีอุปสรรคปัญหาติดขัด อาจจะก่อศัตรูคู่อริเพราะตนเองแส่หาเรื่องใส่ตัว ไม่กลัวไม่เกรงไม่ยอมแพ้ใครง่ายๆ ต้องต่อสู้ดิ้นรนในการดำเนินชีวิตมากจึงจะบรรลุผลสำเร็จ

การเงิน : ยังมีรายจ่ายทางเสียเงินมากมายหลายราย หลายทาง แต่ละรายล้วนนำความทุกข์ร้อนอันขมขื่นทุกข์โทษมาให้ทั้งนั้น

ความรัก : คู่ครอง คู่รัก เพศตรงข้ามยังนำทรัพย์สินเงินทองสิ่งของมาให้ คู่ครองช่วยสร้างหลักทรัพย์

ราศีธนู หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.-13 ม.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังเป็นระยะที่ได้รับความทุกข์เดือดร้อน ความวิตกกังวลอย่างสุดๆ และต้องระวังตนเองอาจเป็นผู้ทำให้ตัวเองเสียหาย อาจพังเพราะตนเองได้ง่ายๆ ทั้งต้องระวังมักถูกกดดัน ถูกบีบมิให้พบความสำเร็จก้าวหน้า และระยะนี้ก็ยังเป็นผู้ที่มีโลกส่วนตัวสูง พอใจเก็บเนื้อเก็บตัว รักสันโดษ หลบลี้หลบหน้าจากสังคม อาจรำคาญหรืออายเมื่อต้องอยู่กับคนหมู่มาก

ส่วนดีคือ มีลางสังหรณ์อาจรู้อะไรล่วงหน้าได้และมีเทพยดาฟ้าดิน สิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครอง เกรงกลัวความผิดคิดร้ายกลัวโทษทัณฑ์เสมอ ธุรกิจการงาน ยังมีงานเกี่ยวกับสังคมสมาคม งานชมรม หรืองานที่ทำร่วมกับเพื่อนฝูงมิตรสหาย

การเงิน : ยังมีรายจ่าย ซึ่งมีแต่จะเพิ่มขึ้น จ่ายเงินเพราะแสวงหาเครดิตทางการค้าสินเชื่อทางการเงิน และการสร้างชื่อเสียงเกียรติศักดิ์ศรีในสังคมหรือบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม

ความรัก : มีคู่แล้ว คู่ครองคู่รักเป็นมิตรในเรือนเป็นเพื่อนดี คนโสดมีโอกาสพบคู่ในหมู่เพื่อน หรือในงานสังคมสมาคม

ราศีมังกร หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 ม.ค.-11 ก.พ.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้เรื่องเก่าๆเรื่องที่จบสิ้นไปแล้วจะกลับมาสร้างความยุ่งยากสูญเสียให้เกิดขึ้นใหม่อีก หรือมิฉะนั้นก็อาจต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับการตาย การสูญเสีย สูญหาย การโยกย้ายของผู้อื่น หรือ เกี่ยวข้องกับมรดกพินัยกรรม ดังนั้นระยะนี้จึงควรทำใจร่มๆ เข้าไว้ก่อนจะดีกว่า ไม่ว่าจะต้องพบกับเรื่องใดๆ ก็ตาม

และระยะนี้การทำกิจกรรมการงานประกอบอาชีพใหม่ เริ่มต้นงานใหม่ๆไม่เป็นผลดี หากเริ่มงานระยะนี้ต่อไปงานนั้นๆ อาจต้องเลิกราล้มเลิกในภายหลังก็เป็นได้

การเงิน : จ่ายเงินเพราะหนี้สิน เกี่ยวกับหนี้สินภาระผูกพันต่างๆ มีศัตรูคู่อริทำให้ต้องเสียเงิน เงินทองทรัพย์สินสิ้นเปลือง ระยะนี้ไม่ควรกู้ยืมเงินใครเพราะจะทำให้เป็นหนี้สินบานปลาย ไม่จบไม่สิ้น ส่วนดีคือสามารถสร้างรายได้เงินทองทรัพย์สินให้แก่ตนเองได้ไม่น้อย

ความรัก : ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ยังเป็นไปเช่นสัปดาห์ที่แล้วมา

ราศีกุมภ์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 12 ก.พ.-13 มี.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ธุรกิจการงานและความเป็นไปของอาชีพและกิจกรรมต่างๆ ที่ทำอยู่ระยะนี้ ยังอยู่ในสภาวะโลดโผนสุดๆ มีความคิดอ่านและการแสดงออกโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องกิจการงานอาชีพอย่างสูงส่ง โดดเด่นยิ่ง

เป็นระยะที่ปากเป็นเอก ใช้เป็นคำพูด การเจรจามากขึ้น เรียกว่า "ปากเป็นเอก" พูดจามีคนเชื่อถือ นับถือ

อาจมีโชคดี ประสบความสำเร็จได้เพราะปาก เจรจาเก่งของตนเองนั่นเอง

การเงิน : ยังมีรายจ่ายอย่างที่ว่าภาษีสังคม จ่ายเพราะการสังคมสมาคม เพราะเพื่อนฝูงมิตรสหายคนใกล้ชิด และจ่ายเพื่อการงาน เช่น ลงทุนทำงาน ซึ่งรายจ่ายดังกล่าวนี้จะจบสิ้นลงได้ระยะสองสามวันต้นสัปดาห์นี้

ความรัก : คนโสดอาจมีคู่ลับๆ มีคู่แล้วคู่ครองคู่รักสร้างหนี้สินมีภาระ มีประวัติมีความหลังเยอะ

ราศีมีน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 มี.ค.-12 เม.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะสองสามวันต้นสัปดาห์ ยังพอมีโอกาสได้เดินทางไกลไปต่างถิ่นต่างประเทศอย่างมีความสุข หรือได้ย้ายที่อยู่ไปสู่สถานที่ซึ่งมีความเจริญก้าวหน้าได้อย่างมีความสุขสมใจ

นอกจากนั้นยังได้รับเกียรติศักดิ์ศรีในสังคมสูงขึ้นด้วย และทั้งชีวิตและการงานระยะงนี้ยังดำเนินไปด้วยดี ได้รับคำยกย่องชมเชยเพราะงานที่ทำอยู่ ได้งานที่มีเกียรติ ผู้หลักผู้ใหญ่เชื่อถือและไว้วางใจให้ทำงานมีระดับ

การเงิน : สองสามวันต้นสัปดาห์ ยังมีรายได้โชคลาภทางการเงินเข้ามาตลอด

ต่อจากนั้นนอกจากมีรายได้มั่นคงแล้ว ฐานะการเงินทรัพย์สินก็ดีขึ้นด้วย

ความรัก : อาจมีคู่ครอง คู่รักลับๆ มีคู่แล้วคู่ครองคู่รักไปๆ มาๆ ไปไหนไร้ร่องรอย นึกจะไปก็ไปนึกจะมาก็มา

กรุงเทพธุรกิจ ร่มไม้ชายคา

มิสเตอร์ W
จริยา เยือกเย็น

ของแต่งบ้าน เสริมดวงเด่น-แก้เคล็ด รับปีกุน 2562

เปลี่ยนชุดเครื่องนอน ผ้าปูที่นอน เพื่อลดความวุ่นวายในชีวิตสำหรับราศีสิงห์

พึ่งจะผ่านปีใหม่สากลมาได้ไม่นานและกำลังจะฉลองปีใหม่ตามธรรมเนียมจีนอีกไม่กี่วันข้างหน้า หนึ่งในธรรมเนียมก่อนถึง **วันตรุษจีน** ชาวจีนมักทำความสะอาดบ้านเรือนหรือตกแต่งบ้านใหม่รับความเป็นสิริมงคล

โอกาสนี้ **อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์** (Index Living Mall) เชิญนักโหราศาสตร์ผู้เชี่ยวชาญด้านพยากรณ์และศาสตร์ฮวงจุ้ย **อาจารย์ช้าง–ทศพร ศรีตุลา** ให้ข้อแนะนำการเลือกซื้อของแต่งบ้านเพื่อเสริมดวงเด่นและแก้เคล็ดของราศีต่างๆ

1.ราศีเมษ ปีแห่งความก้าวหน้า ดวงดีขึ้น มีเหตุการณ์ใหม่ๆ เกิดขึ้น โดยเฉพาะการงานที่ดี ได้เริ่มต้นงานใหม่ การลงทุนหรือศึกษาต่อก็ส่งผลดี หรือการปรับปรุงที่อยู่อาศัย ต้องระวังเรื่องการเดินทาง อุบัติเหตุจากการขับรถ การถูกหลอกถูกโกงจากคนใกล้ชิด โดยรวมจะเหนื่อยในช่วงต้นปีแต่จะส่งผลสำเร็จช่วงครึ่งปีหลัง

แนะนำ กรอบรูปบนโต๊ะทำงาน เสริมให้ก้าวหน้าเรื่องงาน

2.ราศีพฤษภ ดาวรุ่ง ในปี 2562 จะพบข่าวดีเรื่องความรักคู่ครอง หรือคู่สัญญาในการร่วมหุ้นลงทุนธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในทางที่ดี ด้านการงานได้รับความเมตตาจากผู้ใหญ่ส่งผลให้ก้าวหน้าดีมาก แต่ให้ระวังเรื่องการเงินใช้จ่ายเยอะและจะมีคนยืมเงิน ควรทำบัญชีการเงินให้รัดกุม

แนะนำ หาของที่เป็นคู่ เช่น ตะเกียบ เชิงเทียน รูปปั้น เสริมความรัก

3.ราศีมิถุน มีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ในปี 2562 ดาวพระราหูเข้าแต่ให้ผลเชิงบวก เพราะมีตำแหน่งดาวดวงอื่นสนับสนุน งานที่เกี่ยวกับการเดินทางไกล-ต่างประเทศ งานด้านออนไลน์จะส่งผลดี ใครที่ทำงานประจำแล้วจะทำงานเสริมจะเหนื่อยแต่จะส่งผลคุ้มค่า มั่งคั่ง ร่ำรวย แต่ระวังเรื่องความรักที่ไม่ลงตัว และสุขภาพเกี่ยวกับทางเดินหายใจ

แนะนำ ทำบุญด้วยแสงสว่าง เติมน้ำมันตะเกียง-หลอดไฟ ควรหาโคมไฟตั้งโต๊ะทั้งที่บ้าน-ที่ทำงาน

4.ราศีกรกฎ เป็นปีที่พ้นเคราะห์ หลังจากเจอเรื่องหนักๆ มา ปีนี้ดวงดีมีเส้นทางใหม่ เหมาะที่จะลงทุน เปิดกิจการจะก้าวหน้าดี ใครที่เริ่มต้นชีวิตครอบครัวตั้งใจจะมีลูกก็เป็นปีที่ดีมาก จะก้าวหน้าสำเร็จ รวมถึงมีโชคทางการเงินด้วย

แนะนำ น้ำพุตกแต่ง

5.ราศีสิงห์ ดวงที่ถือว่าสบายๆ ไม่มีอะไรตื่นเต้น จะมีความวุ่นวายภายในบ้าน ทั้งการซ่อมต่อเติมบ้าน แต่เป็นความวุ่นวายที่เกิดจากสถานที่ ไม่ได้ส่งผลร้ายกับตัวเอง จะมีโชคลาภแบบไม่คาดฝัน

แนะนำ เปลี่ยนชุดเครื่องนอน ผ้าปูที่นอน เพื่อลดความวุ่นวายในชีวิต

6.ราศีกันย์ มีโชคด้านการเจรจา การติดต่อค้าขาย สื่อสาร พบปะผู้คน เป็นปีที่ต้องปรับตัวเยอะในการทำงาน แต่ไม่น่าห่วงจะมีความก้าวหน้าที่ดี

แนะนำ ชั้นวางหนังสือ ที่คั่นหนังสือ ส่งเสริมด้านการสื่อสาร เจรจา

7.ราศีตุล การเงินคึกคัก มีโอกาสด้านการงาน-เงินโดดเด่นที่สุด เป็นปีแห่งการเดินทาง จะต้องวางแผนงานที่ต้องเดินทางไกลขึ้น เช่นงานต่างจังหวัด บางคนมีโชคกับงานด้านต่างประเทศ ส่วนใครที่มีปัญหาขัดแย้งก็จะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี ก้าวสู่สิ่งใหม่ๆ ที่ลงตัว แม้ดวงการเงินดีขึ้น แต่จะลงทุนและหมุนเงินเยอะ แต่รวมๆจะมีความมั่นคงมั่งคั่งที่ดี

แนะนำ ชุดจานชามเซรามิก หรือกระปุกออมสิน เสริมเรื่องการเงิน

8.ราศีพิจิก ราศีแห่งดาวรุ่งโดดเด่นที่สุดใน 12 ราศี ชีวิตมีการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ทั้งเรื่องงาน โอกาสเริ่มต้นงานใหม่ ธุรกิจใหม่ คนโสดจะได้สละโสด คนที่คบหากันมีโอกาสดูฤกษ์หมั้นหมายแต่งงานในปี 2562 การเงินจะมีข่าวดี แม้ว่าดวงดีแต่ก็ต้องหมั่นทำบุญบ่อยๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับสาธารณะประโยชน์

แนะนำ เปลี่ยนผ้าม่าน ปลอกหมอน หมอนอิง

9.ราศีธนู ราศีที่ได้รับผลจากดาวพระราหู เป็นดวงดาวที่ค่อนข้างแรง ธุรกิจที่เกี่ยวกับการเดินทางหรืองานต่างประเทศจะส่งผลดี ดวงจะเหนื่อยในครึ่งปีแรก แต่ครึ่งปีหลังจะเป็นข่าวดีเข้ามาทำให้สำเร็จก้าวหน้า ควรใช้สติในการดำเนินชีวิต

แนะนำ ให้ทำบุญเกี่ยวกับแสงสว่าง และแต่งบ้านด้วยรูปปั้นลูกโลก แผนที่โลก เสริมด้านการเดินทาง

10.ราศีมังกร เป็นราศีที่พ้นเคราะห์ ความวุ่นวายลดลง โดยเฉพาะเรื่องการเงิน การงานมีคนสนับสนุนและเป็นปีแห่งการเริ่มต้นที่ดีมีความก้าวหน้า ด้านความรักจะเจอคู่แบบบุพเพสันนิวาส

แนะนำ ของใช้-ของแต่งบ้านที่ทำจากเซรามิก เครื่องปั้นดินเผา เสริมความมั่นคง

11.ราศีกุมภ์ ราศีที่เปลี่ยนแปลงเรื่องงานเยอะ ทั้งเปลี่ยนงาน ย้ายงาน หากจะลงทุนต้องระวัง เพราะดวงบริวารหรือการลงทุนค่อนข้างจะมีปัญหา อาจเจอคนไม่ซื่อสัตย์-เอาเปรียบ ถูกโกง แต่การงานจะเปลี่ยนไปสู่ทิศทางที่ดี จะวุ่นวายในครึ่งปีแรกแต่ครึ่งปีหลังลงตัวดี ระวังการเจ็บป่วยของคนในครอบครัว

แนะนำ ให้มีกล่องเก็บของ อุปกรณ์จัดระเบียบโต๊ะทำงาน

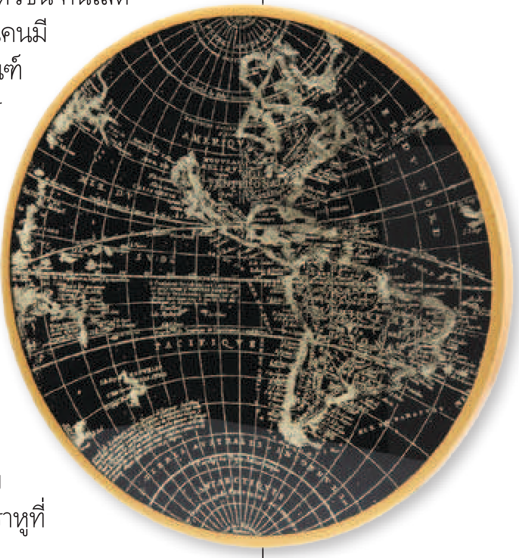
12.ราศีมีน ดาวรุ่งของปี มีความชัดเจนเรื่องงานมากขึ้น เหมาะจะเปิดธุรกิจใหม่หรือศึกษาต่อ จะได้ปรับเปลี่ยนที่อยู่อาศัยทั้งการย้ายบ้าน-ออฟฟิศใหม่ ซึ่งจะส่งผลเชิงบวก ความรักลงตัวขึ้น คนโสดจะเจอคนถูกใจ ส่วนคนมีครอบครัวแล้วมีเกณฑ์ขยับขยายและมีบุตร

แนะนำ เปลี่ยนอุปกรณ์ครัว ชุดจานชาม เสริมการมีกินมีใช้

"ปี 2562 เป็นปีที่ดวงดาวกลับมาเปลี่ยนแปลงคึกคักอีกครั้ง ประเดิมด้วยการเปลี่ยนดาวพระราหูที่ย้ายราศีหรือดาวพฤหัสฯ เปลี่ยนราศี ซึ่งถือเป็นดาวใหญ่ ส่งผลและมีอิทธิพลต่อดวงชะตาของคนในหลายๆ ราศี ต้องบอกว่าการเปลี่ยนแปลงของดวงดาวเป็นเรื่องที่กำหนดไม่ได้ เพราะถูกลิขิตแล้ว แต่การเปลี่ยนแปลงตัวเราเองทั้งสภาพแวดล้อมใหม่ เปลี่ยนข้าวของเครื่องใช้ใหม่ ทั้งที่บ้าน ที่ทำงาน ให้มีสภาพแวดล้อมใหม่ๆ สอดคล้องกับดวงชะตาที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อผ่อนเรื่องหนักให้เบาลง หรือช่วยส่งเสริมคนที่ดวงดีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น ตามศาสตร์ของจีนเรียกว่าฮวงจุ้ย" อาจารย์ช้าง-ทศพร กล่าว

หากทำอะไรไม่ใหญ่เกินตัว ทำแล้วได้ความสบายใจ ก็ได้ 'ความสุข' แล้ว ♀

โคมไฟตั้งโต๊ะ รุ่น Mor


แผนที่โลกตกแต่งผนัง รุ่น Eartha

ชุดจานชาม เสริมการมีกินมีใช้

หมอนอิงลายเส้นสีทองที่เชื่อมต่อกัน ช่วยเสริมความอบอุ่นในครอบครัว และแจกันดอกไม้ที่เพิ่มความสุขสมหวังในความรัก

อาจารย์ช้าง, พิศิษฐ์-กฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ ผู้บริหารอินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์

ที่คั่นหนังสือ รุ่น Garreto

กรุงเทพธุรกิจ รอบกรุง ปาร์ตี้

มิสเตอร์ W
สุวิทย์ จารุศรีวรกุล

เต็มไปด้วยรอยยิ้มอีกครั้งสำหรับโครงการ **มิลเลี่ยนกิฟท์ มิลเลี่ยนสมายล์ ปี 9** ซึ่งร่วมกันจัดโดย **กลุ่มเซ็นทรัล** และ **กองทัพบก** นำของขวัญนับแสนชิ้นที่ได้รับจากประชาชน คู่ค้า และภาคีภาคเอกชนทุกภาคส่วน อาทิ จักรยาน อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา เครื่องเขียน ของเล่นเด็ก ทุนการศึกษา มอบให้กับเด็กๆ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้เรียบร้อยแล้วในโอกาสวันขึ้นปีใหม่และวันเด็กแห่งชาติที่ผ่านมา ●● ได้แก่จังหวัด **ปัตตานี ยะลา นราธิวาส** และ 4 อำเภอในเขตจังหวัดสงขลา ประกอบด้วย **จะนะ นาทวี เทพา** และ **สะบ้าย้อย** ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ●● **บุษบา จิราธิวัฒน์** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด กล่าวว่า ปีนี้โครงการมิลเลี่ยนกิฟท์ มิลเลี่ยนสมายล์ ระดมของขวัญได้กว่า **500,000 ชิ้น** ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ การรับมอบของขวัญในพิธีเปิดโครงการมิลเลี่ยนกิฟท์ มิลเลี่ยนสมายล์ หน้าลานเซ็นทรัลเวิลด์, การแลกคะแนนเดอะวัน ผ่านแอพพลิเคชั่นเดอะวัน, การสมทบทุนผ่านมูลนิธิเตียง จิราธิวัฒน์, การระดมทุนในงานเดอะ สมายลี่ อาร์เคด ซึ่งตลอด 9 ปีของการดำเนินโครงการฯ มีของขวัญส่งถึงมือน้องๆ รวมแล้วกว่า **2,000,000 ชิ้น** สร้างรอยยิ้มให้น้องๆ ไม่ต่ำกว่า **520,000 คน** ●● "ต้องขอขอบคุณในน้ำใจของคนไทยรวมทั้งกองทัพบก ในการร่วมกันคัดแยกและลำเลียงของขวัญจนถึงมือน้องๆ ในที่สุด" คุณบุษบา กล่าว ●● งานจัดขึ้น ณ ค่ายสิรินธร อ.ยะรัง จ.ปัตตานี มีน้องๆ จากโรงเรียนในพื้นที่กว่า 3,000 คน มาร่วมงาน ได้รับเกียรติจาก **พลโทวัลลภ รู้ติกุล** รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาคที่ 4 ร่วมเปิดงาน ●● เด็กๆ ต่างดีใจที่ได้รับของขวัญ นอกจากกล่าวขอบคุณแล้ว พวกเขายังพูดถึงของขวัญที่ได้รับ อาทิ **ด.ญ.อัสลีนา ดือราแม** อายุ12 ปี ป.6 โรงเรียนบ้านปูโรง เล่าความรู้สึกว่า "วันนี้หนูได้ตุ๊กตากวางเป็นของขวัญ ตรงตามันเป็นประกายเลย น่ารักมากๆ หนูชอบมากเลย" ●● **ด.ญ. มูนีเราะห์ กียะ** อายุ 10 ปี ป.4 โรงเรียนบ้านตะโละแมะนา ทุ่งยางแดง ได้รับจักรยาน พูดว่า "ถึงตอนนี้หนูจะขี่เองไม่ได้ เพราะคันใหญ่เกินไป แต่หนูจะให้คุณแม่ใช้ขี่ไปจ่ายตลาดค่ะ แล้วพอหนูโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่กว่านี้ หนูก็จะได้ขี่จักรยานด้วยตัวเอง" ●● **ด.ช.วินัย จันทะโร** อายุ 12 ปี ป.6 โรงเรียนวัดรังสิตาวาส จับรางวัลได้จักรยาน กล่าวว่า "ผมจะเอาไว้สอนน้องชาย อายุ 3 ขวบ ฝึกขี่ครับ จะได้ขี่จักรยานไปโรงเรียนพร้อมกัน โตขึ้นผมอยากเป็นทหาร จะได้ช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายใต้ให้สงบสุขยิ่งขึ้นครับ" ●● **ด.ช.ซอพรม ซาแล** อายุ 3 ปี และ **ด.ช. อาลีปลี แวมือซา** อายุ 7 ปี โรงเรียนดารูฮูดาวิทยา ซึ่งไม่เคยได้ตุ๊กตาหมีตัวใหญ่ขนาดนี้มาก่อนเลย กล่าวว่า "จะไปนอนกอดกับคุณพ่อคุณแม่ที่บ้าน ผลัดกันเล่นตุ๊กตานุ่มๆ ตัวนี้ครับ" ●● ของขวัญที่ผูกโบด้วยความรัก ความห่วงใย ส่งให้น้องๆ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จากน้ำใจของคนไทยทุกคน ทำให้วันเด็กและปีใหม่ครั้งนี้ของน้องๆ เป็นภาพจดจำที่ "มีความสุข" ตลอดไป ♀

จุฑารัตน์ วงศ์สุวรรณ(ที่ 3 จากซ้าย), บุษบา จิราธิวัฒน์, พลโทวัลลภ รู้ติกุล, ผู้แทนจากกองกำลังตำรวจจังหวัดชายแดนภาคใต้

บรรยากาศภายในงาน

ด.ญ.อัสลีนา ดือราแม

ด.ช.ซอพรม ซาแล, ด.ช.อาลีปลี แวมือซา

บุษบา จิราธิวัฒน์ และด.ช.วินัย จันทะโร

THOUGHT
โดย Yimsamer Studio
ที่บ้านโซวเฮงไถ่

ลึกไม่ลับในตลาดน้อย

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพ แกลลอรี่
ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
จริยา โปษยะจินดา

บ้านโซวเฮงไถ่ ยังคงเป็นหนึ่งในไฮไลท์ของเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2562 (Bangkok Design Week 2019) ในย่านตลาดน้อย โดยในปีนี้ **Yimsamer Studio** ได้สร้างประสบการณ์ใหม่ให้ผู้มาเยือนคฤหาสน์จีนอายุกว่าสองร้อยปี ด้วยผลงานชวนคิดที่มีชื่อว่า **THOUGHT**

ธีรวัฒน์ อาสน์สุวรรณ์ หนึ่งในทีมงาน Yimsamer Studio กล่าวถึงการเข้ามาทำงานศิลปะร่วมกับชุมชนในตลาดน้อยในครั้งนี้ว่าอยากให้ผลงานมีความกลมกลืนเข้ากันกับสถาปัตยกรรมและพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ของชุมชน โดยจะเห็นว่าจะมีนกพิราบขาวทำหน้าที่บอกเส้นทางเป็นระยะ

ในส่วนของศิลปะจัดวางที่จัดแสดงแมปปิ้งและมัลติมีเดียบริเวณสระว่ายน้ำในบ้านโซวเฮงไถ่ เป็นผลงานที่อยากให้ผู้มาชมได้หยุดคิด เหมือนชื่อของงานคือ **THOUGHT**

"เราใช้กระจกเป็นสื่อสะท้อนความเป็นตัวตนของมนุษย์ โดยมีแมปปิ้งนำเสนอเรื่องราววิถีชีวิตของผู้คนที่อยู่อาศัยอยู่ริมน้ำ รวมถึงการค้าขายทางน้ำ ฉายลงไปบนกระจกที่มีลายคลื่นน้ำ" ธีรวัฒน์ อธิบายถึง "สาร"ที่ผู้สร้างสรรค์ผลงานต้องการจะสื่อ ท่ามกลางแสง สี และเงาสะท้อนที่สร้างประสบการณ์แปลกใหม่ สวยงาม นิ่ง ในขณะเดียวกันก็ชวนค้นหา

เพราะคำว่า "คน" ใช้เรียกมนุษย์อย่างเราๆท่านๆ ที่มีความคิดเห็นแตกต่างกันออกไป "คน"ในอีกความหมาย คือ การกวนสิ่งต่างๆ ให้เข้ากัน การเข้ามาทำงานในชุมชนก็สะท้อนเรื่องราวของ "คน"ในมุมมองที่แตกต่างกันออกไป

ธีระวัฒน์ เล่าถึงผลงาน **ตั้งแต่เกิด** โดย **KIDSOD X CSSU** ที่ติดตั้งอยู่บนกำแพงด้านหลังรถเฟียตสีส้มในตำนานที่จอดอยู่ติดกับบ้านโซวเฮงไถ่ว่า

"การที่เราเข้ามาในชุมชน ก็เหมือนกับเป็นการรบกวนความเป็นส่วนตัวของคนในพื้นที่ เราอาจคิดว่าเราเข้ามาทำให้ที่นี่เจริญ แต่ลืมคิดว่าทำให้เขารู้สึกอึดอัด ขาดความเป็นส่วนตัว อาจจะมีทั้งความชอบและไม่ชอบ เราอยากให้คนที่เข้ามาชมงานเข้ามาพูดคุยกับคนในชุมชนด้วย"

จริยา โปษยะจินดา ทายาทของบ้านโซวเฮงไถ่ บอกกับเราว่าปีที่แล้วมีคนเข้ามาเที่ยวตลาดน้อยในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ เป็นจำนวนมากจนชุมชนตั้งตัวไม่ทัน ปีนี้ชาวบ้านเตรียมตัวกันพร้อมมาก โดยเฉพาะในเรื่องอาหารการกิน แต่สิ่งหนึ่งที่อยากจะขอร้อง คือ การเคารพสถานที่ โดยเฉพาะรถเฟียตที่กลายเป็นจุดเช็คอินและถ่ายรูป ขอร้องว่ากรุณาอย่าปีนป่าย ขอให้รถได้เป็นตำนานอยู่กับชุมชนไปนานๆ

"งานบางกอกดีไซน์วีคปีนี้ มีการเปิดบ้าน 2 หลังที่ไม่ค่อยเปิดให้ใครเข้าชมมาก่อน หลังแรกเป็น**บ้านริมน้ำ** เดิมเป็นบ้านเช่าที่อยู่กันหลายๆ ครอบครัว ปีที่แล้วมีฝรั่งชาวออสเตรเลียมาเช่าเปิดเป็นร้านอาหาร เป็นฝรั่งที่อยู่ในย่านตลาดน้อยมา 15 ปีแล้ว

ส่วนอีกหลังหนึ่ง คือ **บ้านเหลียวแล** อยู่ในตรอกทรัพย์สิน สมัยเด็กๆ เรียกกันว่าตรอกผีดิบ เวลาเด็กๆ พ่อแม่จะไม่ให้ไปเล่นแถวๆ นั้น เพราะว่าสมัยก่อนเป็นแหล่งขายยาเสพติดยุคนั้นเรียกว่าผงขาว ในซอยก็จะมีคนติดยาอยู่ในนั้น"

โอกาสนี้นับเป็นครั้งแรกที่จริยามีโอกาสเข้าชมบ้านเหลียวแลหลังจากบ้านปิดมานานหลายปี ทันทีที่ก้าวเข้าไปในบ้านทางประตูด้านข้างเราจะพบกับพื้นที่โล่งตามแบบตึกแถวจีนที่ภูเก็ต สิงคโปร์ และมะละกาที่มีหน้าบ้านแคบ ตัวบ้านยาวลึกไปด้านใน ตรงกลางบ้านที่พื้นที่โล่งเปิดรับแสงจากดวงอาทิตย์โดยตรง

นิทรรศการภายในบ้านเหลียวแล

นิทรรศการภายในบ้านริมน้ำ

ภายในตัวบ้านจัดแสดงนิทรรศการของ โดย **อิสรภาพ x พิชาญ สุจริตสาธิต** จัดแสดง "ที่นั่ง" ของ ช่างฝีมือ 50 ตัว จากหลายโรงงานในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ พร้อมภาพถ่ายเจ้าของที่นั่งตัวนั้น

นิทรรศการเป็นการ "เชิดชู" และให้ความสำคัญกับ ช่างฝีมือผู้อยู่เบื้องหลังผลงานจากนักออกแบบ หากปราศจากพวกเขาแล้วผลงานที่ออกแบบไว้คงขาดความสมบูรณ์

"เราจึงอยากชักชวนให้ทุกคนได้เห็นถึงทักษะ ความสามารถ ความสำคัญ และ ความเป็น "นักออกแบบ" ของคนที่ไม่เคยเรียกตัวเองว่า "นักออกแบบ" ผ่านที่นั่งทั้ง 50 ตัวในนิทรรศการนี้" คือ ถ้อยแถลงจากผู้จัด

นิทรรศการนี้ดูเรียบง่าย หากสะท้อนถึงความเป็นจริงในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นนักออกแบบหรือไม่ เราทุกคนล้วนเกี่ยวข้องกันไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง

จากตรอกผีดิบแล้ว อีกจุดหนึ่งที่เราอยากให้คุณเดินไปถึง ได้แก่ **ศาลเจ้าโจวซือกง** เพื่อไปชมผลงาน **โรงงิ้ว** โดย **Eyedropper Fill** โรงงิ้ว 2019 ในรูปแบบ Installation Art ที่ดึงดูดลูกหลานร่วมสมัย และอากงอาม่าได้ตื่นตาไปกับงิ้วมัลติมีเดีย ยิ้ม หัวเราะ และเช็คอินไปพร้อมกัน

เทศกาลบางกอกดีไซน์วีค 2019 ดำเนินมาถึงวันนี้เป็นวันสุดท้ายแล้ว อยากได้อารมณ์ลึกลับแนะนำให้มาช่วงเย็นๆ ใกล้ค่ำ บางช่วงบางตอนจะสัมผัสได้ถึงความหลอน

ส่วนที่บ้านโซวเฮงไถ่ นับแต่พรุ่งนี้เป็นต้นไปจะเปิดให้นั่งดื่มด่ำบรรยากาศพร้อมเครื่องดื่มเย็นๆ ในช่วง 17.00 –21.00 น. วันไหนโชคดีก็จะมีสาคูของคุณนายดวงตะวันวางจำหน่ายด้วย ใครชื่นชอบบรรยากาศบ้านจีนโบราณแวะไปเยี่ยมเยือนกันได้ ♀

MR. DOV(P)E
โดย Yimsamer Studio
นกพิราบนำทางตลอดเส้นทางเดินในตลาดน้อย

โรงงิ้ว โดย Eyedropper Fill ที่ศาลเจ้าโจวซือกง

ตั้งแต่เกิด โดย KIDSOD X CSSU

ของ โดย อิสรภาพ x พิชาญ สุจริตสาธิต

HEAVEN GATE โดย Yimsamer Studio ระหว่างทางเดินในซอยศาลเจ้าโรงเกือก

กรุงเทพธุรกิจ ผ่านตา มาตรึงใจ
พิบูลศักดิ์ ละครพล
Pibulsak2012@gmail.com

ความฝันสีฟ้า

เทือกทิวเขา เริ่มเลือนหาย จากสายตา
ใครหนอทา สีเทากลบ ลบฟ้าฉัน
หุบเขาจม หายลับไป ในหมอกควัน
สีฟ้าพลัน ถูกพรากไปจากฟ้า
เมื่อวานนี้ เมฆยังฟ่อง ล่องปุยฝ้าย
แดดอุ่นฉาย อบไอดิน หอมกลิ่นหญ้า
ทองกวาวสวยสดใส ที่ปลายนา
วันนี้หมองหม่นพร่า แสบตาจัง
หากภูเขายังคงมั่นไม่หวั่นไหว
ป่าภูผลิดอกไม้ให้หวานหวัง
น้ำตกตาดเย็นใสไหลเสียงดัง
ฟากฟ้าหลั่งครอบหล้ามาช้านาน
มองไกลเห็นใกล้หนอใจนี้
มองดีเห็นดีรักสมัครสมาน
แทนการบ่นท้อใจให้รำคาญ
เชิญทุกท่าน ลบเทาเพิ่ม เติมสีฟ้า

พิบูลศักดิ์ ละครพล
๓๐/๐๑/๒๕๖๒

ชื่อภาพ : ทุ่งดอกไม้ที่ปลายฟ้า
สถานที่ : ภูซาง พะเยา
เทคนิค : สีน้ำบนกระดาษ
ขนาด : ๒๐ x ๑๕ เซนติเมตร

กรุงเทพธุรกิจ หน้าต่าง งานศิลป์
needpin@hotmail.com

หัวโบราณ

2-19 ก.พ.**หอศิลป์จามจุรี** จัดแสดงนิทรรศการศิษย์เก่าจิตรกรรมไทยเพาะช่าง ครั้งที่ 1 **หัวโบราณ : Archaic Art** ผลงานโดยศิลปิน **กลุ่มหัวโบราณ** (Archaic Art Group)

จัดแสดงผลงานกลุ่มคนศิษย์เก่าเพาะช่างที่สร้างสรรค์ผลงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านรูปแบบของงานจิตรกรรมไทยในแบบเฉพาะตนที่สร้างสรรค์ออกมาเพื่อเป็นการสืบสานศิลปะไทยให้คงอยู่ และต่อยอดจากการเรียนรู้ที่ได้จากสถาบัน และช่างไทยโบราณเพื่อพัฒนาตนอย่างต่อเนื่อง

จัดแสดงที่ห้องนิทรรศการชั้น 2 ห้องนิทรรศการ 3 จันทร์-ศุกร์ 10.00-19.00 น. เสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดราชการ 12.00-18.00 น. โทร.0 2218 3709

This is for you

1 ก.พ. - 3 มี.ค. **YELO House** จัดแสดงนิทรรศการ **This is for you** โดย **Sundae Kids**

"เรื่องบางเรื่องเราทำให้ได้กับคนบางคน เช่นเดียวกันกับความรู้สึกบางอย่าง เรามีให้ได้กับคนบางคนเท่านั้น **This is for you** ว่าด้วยเรื่องราวของความรู้สึกพิเศษ ที่เกิดกับคนๆ หนึ่ง ในช่วงเวลาหนึ่ง ที่ไม่ว่าเวลาจะผ่านไปนานแค่ไหน ความรู้สึกนั้นก็จะยังคงติดอยู่ในใจเราตลอดมา"

หลังเก็บเกี่ยวประสบการณ์และเรื่องราวมากมาย **Sundae Kids** ศิลปิน illustrator กลับมาพร้อมกับนิทรรศการสื่อผสมทั้งภาพวาด นิยายสั้น การ์ตูน รวมถึงแอนิเมชั่นภายใต้งานที่ชื่อว่า "This is for you" บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับความรัก บนความสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ

พร้อมด้วยกิจกรรม Artist Walk พาดูงานและฟังบรรยายจากศิลปินในวันเสาร์ที่ 9 ก.พ. กิจกรรม Portrait Drawing by Sundae Kids วันที่ 10,13,14 ก.พ. นอกจากนี้ยังมีสินค้าที่ระลึก ได้แก่ โปสการ์ด สติ๊กเกอร์ Zine รวมเรื่องสั้น ที่พร้อมวางจำหน่ายที่ร้าน YELOPEN Gallery Shop

แวะไปชมกันได้ทุกวันเว้นวันอังคาร 11.00-20.00 น.

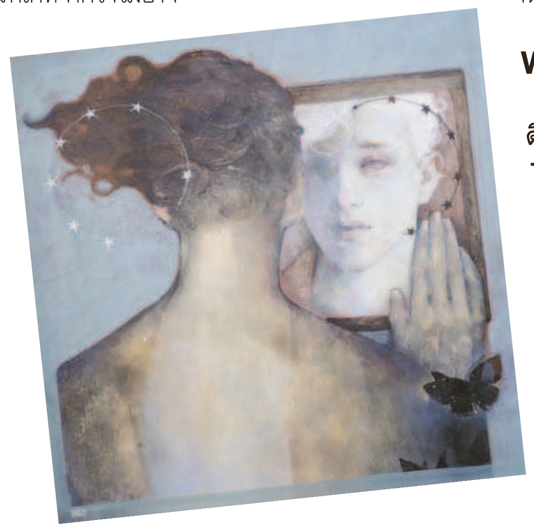
LOVE IS

1-22 ก.พ. **นัมเบอร์วัน แกลลอรี** สีลม 21 จัดแสดงนิทรรศการ **LOVE IS** โดย **บุญเหลือ ยางสวย เทวพร ใหม่คงแก้ว กิตติศักดิ์ เทพเกาะ รัฐภูมิ ผิวพันธมิตร ประวิทย์ ล้ำเจริญ พัทธ์ ยิ่งเจริญ ผดุงศักดิ์ เขียวผ่อง** และ**ธัญชนก ผลากุลสันติกร**

นิทรรศการที่ว่าด้วยความรักและ เป็นการรวมตัวของศิลปินรุ่นใหม่ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับความรักที่แตกต่างกันออกไป อาทิเช่น

บุญเหลือ ยางสวย นำเสนอเรื่องราว ความรักมากมายที่ต้องผ่านขวากหนามการพลัดพรากสูญเสียมากมายกว่าจะได้เป็นตำนานเป็นเรื่องราวโรแมนติกให้เล่าขาน

เรื่องราวความรักในมุมมองของ**เทวพร ใหม่คงแก้ว** เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นกับใครก็ได้ และบางครั้งก็มาโดยไม่ทันตั้งตัว แต่การที่จะรักษาความรักนั้นไว้ให้ยากกว่ามาก ความรักเป็นสิ่งที่เกิดจากใจไม่อาจบังคับกันได้ ความรักที่แท้จริงคือความปรารถนาดีต่อกัน และความเสียสละ แต่บางครั้งความรักอาจเป็นดาบสองคมที่ทำให้สิ่งดีงามกลายเป็นสิ่งเลวร้ายได้ การรักจนขาดความคิดผิดชอบชั่วดี สิ่งเหล่านั้นหาใช่ความรักไม่



กิตติศักดิ์ เทพเกาะ บอกเล่าเรื่องราวความรัก ในด้านของพระพุทธศาสนา การเดินทางไปสู่ความหลุดพ้นจากกิเลสทั้งปวง สุดท้ายมนุษย์และสัตว์ทั้งหลายล้วนยังต้องวนเวียนอยู่กับความรัก... ความรักคือความใคร่ ราคะ ตัณหา เสน่หา อิจฉา ความผูกพัน ความโลภ ความเมตตาและความกรุณา

ส่วนความรักของ **รัฐภูมิ ผิวพันธมิตร** คือพลังงานที่บันดาลสิ่งดีๆ ให้เกิดขึ้นมากมาย มากพอกับความวุ่นวายไม่ต่างจากความ...เกลียดชัง

พบกับนิยามความรักในหลากหลายมุมมองได้ใน LOVE ทุกวัน จันทร์-ศุกร์ 11.00-19.00 น. เสาร์ 11.00-18.30น.

WHEN THE WIND BLOW

วันนี้ -19 ก.พ. **ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์** จัดแสดงนิทรรศการ **WHEN THE WIND BLOW** โดย **ทรัพย์มณี ชัยแสนสุข**

WHEN THE WIND BLOW ประกอบด้วยผลงานจิตรกรรม 3 ชิ้นที่ได้แรงบันดาลใจจากประสบการณ์ในการสัมผัสธรรมชาติรอบตัว เปรียบเสมือนการที่เรานอนอยู่กลางทุ่งหญ้าที่มีสายลมพัดผ่านไปมา ซึ่งเปรียบสายลมเป็นดั่งความทุกข์ และความสุขที่ผ่านเข้ามาเพียงชั่วคราว และก็พัดผ่านไป โดยใช้สีที่แตกต่างไปแต่ละสี เป็นตัวสื่อถึงฤดูกาล ความรู้สึก ณ ขณะนั้น สีสัน ดูสดชื่น เปรียบเหมือนความสุข สีส้มเปรียบเสมือนกลางทุ่งหญ้าโล่ง ในฤดูแล้ง และหยดน้ำสีฟ้าสื่อถึงความชุ่มฉ่ำในช่วงฤดูฝน

ทรัพย์มณี ชัยแสนสุข อดีตสถาปนิกที่ปัจจุบันผันตัวเองมาเป็นศิลปินอิสระอย่างเต็มตัว ซึ่งเป็นสิ่งที่รัก ผลงานของเธอมีแรงบันดาลใจจากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรอบตัว ได้มีโอกาสแสดงผลงานทั้งในและต่างประเทศ

นิทรรศการจัดแสดงที่บริเวณควอเทียร์ แกลลอรี (หน้าทางเข้าอาคารภิรัชบุรี) ชั้น M ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์ ♀

สับปะรดผลไม้สีเหลืองที่ให้พลังงาน รับประทานแล้วไม่อ้วน เหมาะกับสาวสวยนามว่า **ฟ้าใส–อรจิรา แก้วสว่าง** นักแสดงสาว สังกัดช่อง 8 ที่กำลังมีผลงานละคร **ดงผู้ดี** สาวฟ้าใสเรียนจบคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรฯ บางเขน เธอเล่าว่าที่เลือกเรียนที่นี่คณะนี้เนื่องจากที่บ้านมีธุรกิจประมูลงานจากการประปาส่วนภูมิภาค ทว่าเรียนจบมาก็เข้าวงการบันเทิงไม่ได้ทำงานตามวิชาชีพ

"เข้าวงการมาทางสายนักร้องก่อน โดยสมัครเป็นเกิร์ลกรุ๊ปกับอีกค่ายตั้งแต่อายุ 16-17 ปีแต่รอนานมาก พอเข้ามหาวิทยาลัยก็ได้เป็นนางนพมาศ พี่ก้องอาร์เอสนี่แหละเขาเห็นก็ติดต่อให้ไปแคสละครซีรีส์ เลยได้งานด้านการแสดง ซึ่งการแสดงก็เป็นงานที่ชอบเหมือนกัน แต่ความใฝ่ฝันตั้งแต่เด็กอยากเป็นนางเอกละครเวที เพราะชอบละครของ คุณบอย-ถกลเกียรติ มาก เป็นการผสมผสานทั้งสองอย่างที่เราชอบก็คือการแสดง และการร้องเพลง ละครเรื่องแรกที่ฟ้าเล่นก็คือ **สุดแต่ใจจะไขว่คว้า**

กรุงเทพธุรกิจ t@fame
เรื่อง : หมูหวานชวนชิม
ภาพ : กุลพันธ์ ศิริพิมพ์อัมพร

สลัดสับปะรด 'ฟ้าใส-อรจิรา'

พอเรื่องนี้ **ดงผู้ดี** ก็พลิกบทบาทเล่นร้ายเต็มตัว เล่นเป็นพจนีย์ **พี่ตั้ว–ศรัณยู วงษ์กระจ่าง** ผู้กำกับเขาปรับบทนี้ขึ้นมาใหม่ พจนีย์รุ่นเก่าอาจจะไม่ค่อยมีบทบาทมากเท่าไหร่ แต่พอเปลี่ยนเป็นเวอร์ชั่นช่อง 8 พจนีย์จะมีบทบาทเยอะ เป็นตัวละครที่น่าสนใจ ไม่ใช่ว่าอยู่ดีๆ ร้าย ทุกตัวละครมีเหตุผลของการกระทำ มีมิติของตัวเอง ตื่นเต้นมากละคร 1 ตอนจะมีซีนที่ยาวมากๆ บทพจนีย์ 4-5 หน้าพูดติดต่อกัน เป็นละครพีเรียดที่คำพูดแต่ละคำมีความหมายต้องแม่นบทพลาดไม่ได้เลย"

ทีแรกเมื่อถูกทาบทามให้รับบทร้าย แอบคิดหนักไม่อยากเล่นให้คนเกลียด ทว่าผู้กำกับพูดคุยปรับจูนทัศนคติเธอจึงเชื่อมั่นในตัวเอง และเชื่อมั่นในฝีมือผู้กำกับ พร้อมกับแอบไปเรียนแอคติ้งเพิ่มเติมเพราะต้องการรัก และเข้าใจในตัวละครที่เธอกำลังจะสวมบทบาทให้ออกมาดีที่สุด เรียกว่ามีความทุ่มเทและตั้งใจมากๆ

"ละครตบตีไม่ใช่ง่ายๆ บางทีผิดคิวเราก็จะโดนเล็บจิก มีรอยข่วนเลือดซิบ ฟกช้ำ ฯลฯ แต่สำหรับบทแม่ครัววันนี้ ถือว่าเป็นบทที่ยากที่สุดนะ (หัวเราะ) เพราะส่วนตัวแล้วชอบทำขนมมากกว่า ทำขนมไม่ค่อยได้ใช้มีด ใช้แต่แรงนั่งนวดแป้ง แล้วเอาเข้าตู้อบ พอมาหั่นๆ ก็แอบกังวล ไม่ค่อยถนัด ถ้าปอกเองที่บ้านไม่ต้องสวยก็ได้ แต่วันนี้แอบกังวลเพราะต้องการให้ออกมาสวย

อาหารที่ฟ้าชอบก็จะแบ่งเป็นสองเวอร์ชั่น ที่ชอบจริงๆ เป็นประเภทแป้ง เลิฟขนมปัง พิซซ่า และแป้งทุกชนิด แต่พอมาทำงานตรงนี้ มันก็จะมีวันชีสเดย์ อาหารเหล่านี้ก็จะไปอยู่ในวันชีสเดย์อันน้อยๆ ของเรา สลัดต่างๆ ก็จะเป็นอาหารหลักเหมือนกัน ที่บ้านก็จะมีน้ำสลัดงาตั้งไว้เลย วันไหนรู้สึกตัวแน่น ก็จะแวะซื้อผักสลัดง่ายๆ ที่ฟู้ดแลนด์ เอาแต่ผักมาราดน้ำสลัดใส่สับปะรดด้วยแค่นี้ก็อร่อยแล้ว"

ฟ้าใสไม่ชอบทานเนื้อวัว เนื้อเป็ด และเครื่องใน รวมทั้งอาหารทะเล ส่วนใหญ่จะทานไก่ อกไก่ ปลาบางชนิด ยอมรับว่าเกี่ยวกับอาหารการกินจะเรื่องเยอะนิดนึง

ว่าแล้วฟ้าใสก็หันไปหั่นๆ คลุกๆ ทำ **สลัดสับปะรด** สูตรของทางร้าน **เอส พาสต้า แอนด์นู้ดเดิ้ล บาร์** (S Pasta & Noodle Bar) ศูนย์การค้า เดอะ สตรีท รัชดา เธอใส่บลูเบอร์รี่ลงไปด้วยเนื่องจากปลื้มผลไม้ประเภทเบอร์รี่ทุกชนิดเป็นพิเศษ

ท้ายนี้ฟ้าใสขอฝากผลงานละคร "ดงผู้ดี" ออกอากาศทางช่อง 8 วันจันทร์–พฤหัสบดี 18.45 น. วันศุกร์ 18.25 น. กับบทร้ายๆ ครั้งแรกที่เธอทุ่มเท

ส่วนผสม :

สับปะรดพันธุ์ปัตตาเวีย, หอมแดง, มะเขือเทศ, แตงกวา, ผักสลัดเรดโอ๊ค-กรีนโอ๊ค, พาร์สลีย์ เดรสซิ่งงาคั่วญี่ปุ่น (งาคั่ว+โชยุ)

วิธีทำ :

1.หั่นสับปะรดพอดีคำ ไม่ใช้แกนกลาง

2.หั่นมะเขือเทศ, แตงกวา, หัวหอมให้เป็นสี่เหลี่ยมลูกเต๋าพอดีคำ

3.ใส่ทุกอย่างลงไปในชามผสม คลุกเคล้าให้เข้ากัน ตักใส่ในเปลือกสับปะรดแทนจาน โรยด้วยบลูเบอร์รี่ แต่งด้วยพาร์สลีย์ เพื่อความสวยงาม เสิร์ฟกับน้ำสลัดงา หรือน้ำสลัดตามชอบ สำหรับทางร้านมีให้เลือกทั้งน้ำสลัดงาญี่ปุ่น, สลัดแบบอิตาเลียน และน้ำผึ้งมัสตาร์ด

เป็ดอิ่มหน่ำสำราญ

กรุงเทพธุรกิจ t@dress
เรื่อง : วลัญช์ สุภากร
ภาพ : ธนาชัย ประมาณพาณิชย์

8 เมนู เสริมมงคลตรุษจีน ซินเทียนตี้

หวานร่มเย็น

ภัตตาคารร้านอาหาร ซิน เทียน ตี้

กุ้งมังกรนำพาบารมี

เจี๋ยนมั่งมีค้าขาย

หนึ่งในธรรมเนียมฉลองเทศกาลสำคัญวัน 'ตรุษจีน' หรือวันขึ้นปีใหม่จีน คือการรับประทานอาหารมงคล ปีนี้ภัตตาคารอาหารจีนสไตล์ฮ่องกง **Xinn Tien Di** (ซิน เทียน ตี้) จัดทำเซตอาหารจานพิเศษชุด **8 เมนูเสริมมงคล** พิเศษทั้งคุณค่าทางโภชนาการและวัตถุดิบคุณภาพหลายอย่างที่นำเข้าจากฮ่องกงดินแดนต้นตำรับอาหารกวางตุ้งที่นักชิมอาหารจีนยกย่องในเรื่องความอร่อย ที่สำคัญอาหารแต่ละจานในเซตนี้ล้วนได้รับการตั้งชื่อด้วยความหมายมงคลชวนชิมสุดๆ

ประเดิมด้วย **ซุปราบรื่นโชคดี** ซุปหอยสังข์หมูตุ๋นรสชาติกลมกล่อม เนื้อหอยสังข์ฮ่องกงในน้ำซุปเครื่องยาจีนตุ๋นกับกระดูกหมูจนเปื่อยนุ่มหอมกรุ่นและให้คุณประโยชน์ต่อร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นอบเชย โป๊ยกั๊ก ตังกุย เสริมมงคลชีวิตในเรื่องสุขภาพ

"เมนูนี้ผมใช้หอยสังข์ฮ่องกง เพราะหอยสังข์ไทยเนื้อยังไม่นุ่มไม่กรอบ" **เชฟอชิตพล กงกวย** เชฟครัวจีน ซินเทียนตี้ ให้เหตุผลว่าทำไมจึงเลือกใช้หอยสังข์ฮ่องกง และพูดถึงความพิเศษของเมนูนี้ว่าอยู่ที่การตุ๋นน้ำซุปกับเครื่องยาจีน 12 ชั่วโมง เพื่อให้น้ำซุปอุดมด้วยสรรพคุณยาจีน จากนั้นนำเนื้อหอยสังข์ที่เฉือนเป็นแผ่นหนาพอประมาณหมักเกลือและแป้งมันแล้วนำไปลวกให้สุกพอดีจนมีความเหนียวนุ่มหนับ ใส่ลงในน้ำซุปก่อนเสิร์ฟ

จานที่สองเสริมความเก่งรอบด้านให้ชีวิตด้วย **เป็ดอิ่มหน่ำสำราญ** เป็ดปักกิ่งหนังกรอบ เชฟคัดสรรเป็ดเชอร์รีที่ได้รับการเลี้ยงดูพิเศษด้วยกรรมวิธีเฉพาะที่เรียกว่า "เถียนยา" มีความหมายว่าขุนให้อ้วน เป็ดหนึ่งตัวแล่หนังออกเป็น 16 ชิ้นตามตัวเลขมงคลของจีน เสิร์ฟกับแผ่นแป้ง ผักเคียง และซอสสูตรซินเทียนตี้ ส่วนเนื้อเป็ดเชฟนำไปสับผัดกับเห็ดหอมแห้ง กระเทียม ปรุงรส เสิร์ฟกับผักกาดแก้วสด กินเป็นเมนูเมี่ยง

ต่อด้วยเมนูที่เปรียบเสมือนตัวแทนแห่งลาภยศตำแหน่งที่เฝ้าปรารถนา **กุ้งมังกรนำพาบารมี** ล็อบสเตอร์ฮ่องกงน้ำหนักราว 1-1.3 กิโลกรัม/ตัว หั่นเป็นชิ้นพอคำ ผ่านการขั้นตอนการปรุงจนเนื้อกุ้งมังกรนุ่มเด้ง แล้วนำไปผัดพริกเกลือคลุกเคล้าเครื่องปรุง รสชาติจัดจ้าน จากรูปลักษณ์ของกุ้งมังกรที่ดูตัวใหญ่และมีก้ามจึงให้ความรู้สึกถึงความมีอำนาจนั่นเอง

รับทรัพย์ต่อด้วยเมนู **เจี๋ยนมั่งมีค้าขาย** หอยหน่อไม้ทะเลเจี๋ยนกับคะน้าฮ่องกง สื่อความหมายถึงความร่ำรวย มีเงินมีทองใช้ เป็นจานที่อุดมไปด้วยวิตามินเอและโปรตีนจากเนื้อหอยทะเลที่เด้งหนึบยั่วยวนชวนรับประทานตัดกับความกรอบของคะน้าฮ่องกง

ตามด้วย **ผัดผักรวมมิตรสุขสบาย** ที่รวบรวมสุดยอดของดีมาเอาใจคนรักสุขภาพ ได้แก่ ผักกาดแก้ว เห็ดหอม และทีเด็ดอย่าง 'สาหร่ายเส้นผม' ที่เชฟใส่มาให้จุใจ ราดด้วยซอสน้ำแดงสูตรลับของร้าน ให้ความหมายเป็นมงคลทั้งด้านความร่ำรวย ความเจริญรุ่งเรือง

มงคลจานต่อมา **นึ่งสมปรารถนา** เชฟคัดสรรปลาเก๋าตัวโตมานึ่งสุกอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้คงไว้ซึ่งความสดหวานของเนื้อปลาตามธรรมชาติ ชาวจีนเชื่อว่า 'ปลา' เปรียบเสมือนตัวแทนความอุดมสมบูรณ์ เหลือกินเหลือใช้

อีกหนึ่งเมนูเด่น **ผัดอายุมั่น ขวัญยืน** เส้นหมี่ซั่วฮ่องกงผัดกับเป๋าฮื้อคุณภาพดี คลุกเคล้าด้วยผักหลากสี อวยพรให้อายุยืนยาวและรวยโชคลาภ รวมทั้งพบสิ่งดีต่างๆ นานา

ปิดท้ายด้วย **หวานร่มเย็น** หรือโอนีแปะก๊วย เมนูขนมหวานมงคลของชาวจีนที่มักทำเลี้ยงกันในงานมงคลต่างๆ อำนวยอวยชัยให้มีลูกมีหลานเต็มบ้านเต็มเมืองและเกื้อหนุนกันให้เจริญรุ่งเรือง

อาหารชุด **8 เมนูเสริมมงคล** ราคา 8,900++บาท/10 คน/โต๊ะ ให้บริการวันนี้-18 กุมภาพันธ์ 2562 ทั้งมื้อกลางวันและมื้อเย็น

ปีใหม่ขอให้ทุกอย่างสมหวัง ปีใหม่ขอให้ร่ำรวย

ภัตตาคารซินเทียนตี้
ตั้งอยู่ที่ชั้น 3 เกษรวิลเลจ กรุงเทพฯ เปิดบริการทุกวัน
มื้อกลางวัน 11.30-14.30 น.
(มีบริการติ่มซำ)
มื้อเย็น 18.00-22.00 น.
โทร.0 2656 2114

ผัดอายุมั่นขวัญยืน

นึ่งสมปรารถนา

ผัดผักรวมมิตรสุขสบาย

กรุงเทพธุรกิจ t@note

วลัญช์
walan@nationgroup.com

ชุดของขวัญมงคล แมนดาริน โอเรียนเต็ล ช็อป

●● 3-8 ก.พ. **แมนดาริน โอเรียนเต็ล ช็อป** นำเสนอชุดของขวัญมงคลตรุษจีน **Chinese New Year's Hamper 2019** ดีไซต์หรูหราคลาสสิก ลักษณะกระเป๋าทรงกลมสีแดง ลวดลายอาคารประวัติศาสตร์โอเรียนเต็ล ภายในบรรจุช็อกโกแลตเงินหยวนเป่าจีนโบราณ ชาเขียวกลิ่นดอกมะลิสูตรเฉพาะแมนดาริน โอเรียนเต็ล ซอสโฮมเมดเอ็กซ์โอ ซอสพริกเซี่ยงไฮ้ ขนมเข่งรูปปลาคาร์ฟเนื้อนุ่มรสชาติดั้งเดิม ราคาชุดละ 2,688 บาทสุทธิ ที่ร้านสาขาสยามพารากอน, เกษรวิลเลจ, เซ็นทรัล ชิดลม, ดิ เอ็มโพเรียม และห้องอาหารเดอะ ไชน่า เฮ้าส์ ที่โรงแรมแมนดาริน โฮเรียนเต็ล กรุงเทพฯ

9 เมนูต้นตำรับกวางตุ้ง ฮ่องกง ฟิชเชอร์แมน

●● 3-11 ก.พ. ร้าน **ฮ่องกง ฟิชเชอร์แมน** จัดเซตโต๊ะจีน 9 เมนูมงคลต้นตำรับกวางตุ้ง เริ่มที่ **สลัดปลาแซลมอนหอยเชลล์** แซลมอนนอร์เวย์ หอยเชลล์ฮอกไกโด คลุกเคล้ากับแคนตาลูป ขิงดอง หอมซอย ซอสน้ำมันงา ในจานยกให้สูงก่อนนำเสิร์ฟ หรือที่เรียกว่า "โหล่วเหย" ยิ่งสูงยิ่งโชคดี, **เป็ดปักกิ่ง** สัตว์ปีกหมายถึงการเลื่อนขั้นที่สูงขึ้น, **ขาหมูสาหร่ายเส้นผมเห็ดหอมน้ำแดง**, **กุ้งแม่น้ำนึ่งวุ้นเส้นกระเทียม**,**ไก่ทอดหนังกรอบ**, เมนูปลาเลือกได้ระหว่าง **ปลาเก๋าดำนึ่งซีอิ๊ว** หรือ **ปลาหยกนึ่งซีอิ๊ว**, **ข้าวผัดฟิชเชอร์แมน** ปิดท้ายด้วย **บัวลอยน้ำขิง** โต๊ะละ 13,888++บาท/10 ท่าน แบบอะลาคาร์ต ราคา 85-1,590 บาท และ 7 เมนูติ่มซำมงคล ราคา 85-99 บาทโทร.0 2833 5434

●● 4-6 ก.พ. ห้องอาหาร **เพอร์ซิมมอน** พัฒนากอล์ฟคลับ แอนด์ รีสอร์ท ศรีราชา ชลบุรี เตรียมเมนูอาหารจีนสุดพิเศษทั้งมื้อกลางวัน เมนูอาหารบุฟเฟ่ต์ ท่านละ 388 บาท และมื้อเย็น เมนูอาหาร 9 อย่าง ท่านละ 888 บาท (มาขั้นต่ำ 4 ท่าน) สอบถามโทร. 0 3831 8999 ต่อ11230

●● 4-6 ก.พ. ห้องอาหารจีน **ฟุกหยวน** จัดอาหารจีนมงคล 2 เซตเมนู **มั่งมี ศรีสุข** อาหารแต่ละจานล้วนชื่อมงคล มั่งมีเงินทอง (เป็ดปักกิ่ง) อุดมด้วยโชคลาภ (กุ้งทอดครีมสลัด) บันดาลโชค (หูฉลามเห็ดหอมเนื้อปู) สวนแห่งจักรพรรดิ์ (ผัดผัก 4 สหาย) เงินทองไหลเทมา (ปลากะพงนึ่งมะนาว) ลูกหลานพร้อมหน้า (ข้าวผัดฟุกหยวน) ราคาเซตละ 7,900 บาทสุทธิ/10 ท่าน และเซต **เงินทองไหลมา** ประกอบด้วย คฤหาสน์อันตระการ (ออร์เดิร์ฟ 4 สหาย มัจฉาทอด หมึกเหล้าแดง โกจา หูฉลามผัดแห้ง) เงินทองกองตระการ (หูฉลามมันปู) เหลือกินเหลือใช้(ปลากะพงราดซีอิ๊ว) มั่งมีเงินทอง (เป็ดปักกิ่ง) ร่ำรวยความสุข (เต้าหู้ทรงเครื่องน้ำแดง) และ ค้าขายทุกปีมีกำไร (กุ้งแก้วผัดเม็ดมะม่วงหิมพานต์) 8,900 บาทสุทธิ/10 ท่าน พิเศษวันที่ 5 ก.พ.ทุกโต๊ะรับฟรีขนมและส้มมงคล ถ่ายภาพครอบครัวฟรี (เฉพาะมื้อกลางวัน) สอบถามโทร.0 2641 4777

●● 4-6 ก.พ. **เดอะ เซนต์รีจิส กรุงเทพฯ** มีบุฟเฟ่ต์อาหารจีนยอดนิยมมื้อกลางวัน อาทิ ไก่ฉีกแมงกะพรุน สลัดกะหล่ำปลีน้ำมันงา เป็ดปักกิ่ง หนังไก่กรอบราดซอสขิง กะพงนึ่งขิงและหอมแดง อีหมี่เนื้อปู และของหวานเสริมสิริมงคล 1,288++บาท/ท่าน 12.00-14.30 น. บุฟเฟ่ต์มื้อค่ำ อาทิ ซุปใสไก่จีน บาร์บีคิวหมูแดง เป็ดตุ๋นซอสถั่วเหลือง ล็อบสเตอร์ผัดเต้าซี่และซอสพริก ล็อบสเตอร์ผัดไข่และซอสพริกไทย ล็อบสเตอร์นึ่งขิงและหอมแดง ข้าวผัดล็อบสเตอร์และส่วนผสมมงคล 8 อย่าง 2,288++บาท/ท่าน 18.00-22.00 น. การแสดงเชิดสิงโต (5 ก.พ.) ณ ห้องอาหาร วูว์ โทร.0 2207 7777

●● 5 ก.พ. ห้องอาหาร **แทพเพสทรี** จัดบุฟเฟ่ต์อาหารจีนมื้อกลางวัน อาทิ เป็ดย่าง หมูหันฮ่องกง ติ่มซำนานาชนิด ณ โรงแรมคลาสสิค คามิโอ, ระยอง 11.30-14.00 น. 590 บาทสุทธิ เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี ลดครึ่งราคา โทร.0 3861 4340-9

●● 5-9 ก.พ. **โอ๊ควู๊ดฯ ศรีราชา** จัดโปรโมชั่นบุฟเฟ่ต์ติ่มซำกว่า 30 เมนู มื้อกลางวัน 'มา 4 จ่าย 3' เริ่มต้นท่านละ 350++บาท (พร้อมเครื่องดื่ม) ณ ห้องอาหาร TrEat Restaurant 12.00-14.30 น. โทร.0 3832 7999

●● 5-13 ก.พ. ห้องอาหารจีน **เจด การ์เด้น** เตรียมเมนูมงคล **ยี่ เซิ่ง** แซลมอนสดใหม่วางเรียงพร้อมผักเคียงสีสันสดใส ราดซอสบ๊วย, **บะหมี่ห้าเซียน** เส้นบะหมี่ไข่สีนวลเหนียวนุ่มพร้อมกุ้งขาว ปลาสด หอยเชลล์ หมูแดงสไลซ์ เห็ดหอม และแบบ 'เซตเมนู' เลือกได้ระหว่าง **เซตความสุขเพิ่มพูน เซตร่ำรวยมั่งคั่ง เซตอายุมั่นขวัญยืน**, พิเศษเฉพาะ 5 ก.พ. **บุฟเฟ่ต์อาหารจีนมื้อกลางวัน** ข้าวมันไก่ในตำนาน ติ่มซำ ฯลฯ ผู้ใหญ่ 700++บาท เด็ก 600++บาท ณ โรงแรมมณเฑียร กรุงเทพ ถ.สุรวงศ์ โทร.0 2233 7060 ต่อ 5112

เชฟฮิโรยูกิ ซาโตะ-เชฟจุน ไซโตะ

●● 8-9 ก.พ. **อุมิ สุขุมวิท 49** จัดคอร์สซูชิโอมากาเสะสุดพิเศษโดย **เชฟฮิโรยูกิ ซาโตะ–เชฟจุน ไซโตะ** แห่งร้านฮัคโคคุ, กินซ่า, โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ประกอบด้วยซูชิ 20 คำ พร้อมแฮนด์โรลทูน่าที่โด่งดัง และไข่หวานรูปแบบเฉพาะของเชฟซาโตะ ราคา 10,000++บาท/คอร์ส สำรองที่นั่งโทร.0 2662 6661

●● **สก๊อต** เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพแนะนำ **ชุดของขวัญสก๊อตมงคล** รังนกแท้สีเหลืองทองจาก สก๊อต รังนกแท้ ไซลิทอล เพื่อเป็นของไหว้ และมอบให้คนที่คุณรักพิเศษ เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์สก๊อตชนิดใดขนาดใดก็ได้ ครบ 1,000 บาท จัดฟรีกล่องกิ๊ฟท์เซต เฉพาะตรุษจีนนี้เท่านั้น ณ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป

กรุงเทพธุรกิจ t@dining

คาเฟ่ เบลอ
aupan_s@yahoo.com

เทศกาลตรุษจีน

● วันนี้-5 ก.พ. ห้องอาหาร **ออร์คิด คาเฟ่ โรงแรมเชอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท, เอ ลักซ์ชัวรี่ คอลเล็คชั่น โฮเท็ล** จัดบุฟเฟ่ต์นานาชาติต้อนรับปีหมูทอง มื้อกลางวันและมื้อค่ำ ราคาท่านละ 1,950++บาท มีอาทิ ไก่แช่เหล้า ขาหมูยัดไส้ แมงกะพรุนคลุกน้ำมันงาและสลัดกุ้งทอดมายองเนส ซุปเสฉวนกุ้ง กระเพาะปลาใส่ปู ข้าวผัดหยางโจวกุ้ง หมูแดงและไข่ พร้อมเมนูพิเศษได้แก่ ผัดหมี่ฮ่องกง ปลากะพงนึ่งเต้าซี่ ผัดเห็ดป่าซอสเอ็กซ์โอ ผัดหอยแมลงภู่ ฯลฯ ของหวานได้แก่ บัวลอยน้ำขิง เห็ดหูหนูขาวต้มกับพุทราจีน คุกกี้จีน โทร.0 2649 8355 อีเมล: dining.sgs@luxurycollection.com

● วันนี้-10 ก.พ. ห้องอาหารจีน **ซิลเวอร์เวฟส์ โรงแรมชาเทรียม ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ** ฉลองวันตรุษจีนกับติ่มซำมื้อกลางวัน ท่านละ 999 บาท พร้อมชมการแสดงเชิดสิงโต (วันที่ 5 ก.พ.) หรือเลือกสำรับเมนูอาหารมงคลสำหรับ 10 ท่าน ราคา 15,888 บาท ได้แก่ สลัดแซลมอน ซุปกระเพาะปลาเนื้อปูน้ำแดงจักรพรรดิ หมูหันฮ่องกง เป๋าฮื้อเจี๋ยนกับเห็ดเป๋าฮื้อน้ำมันหอย หอยเชลล์ผัดซอสเสฉวน สาหร่ายเส้นผมตุ๋นฟักน้ำแดง ปลาเก๋าดำนึ่งซีอิ๊ว โกยซีหมี่กรอบเนื้อปูกับแฮมและพุทราจีนทอด หรือเลือกเป็นเมนูอะลา คาร์ท ได้ตามต้องการ โทร.0 2307 8888 ต่อ 1948-1949 อีเมล: silverwaves.chrb@chatrium.com, www.chatrium.com

● วันนี้-6 ก.พ. ห้องอาหาร **เดอะ ไชน่า เฮาส์ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ** จัดเมนูมงคล Prosperity Tasting Menu ได้แก่ สลัดโชคลาภปลาแซลมอน ซุปปลิงทะเลกับเห็ดทรัฟเฟิล กุ้งแม่น้ำผัดซอสพริกสไตล์เสฉวน ไก่ทอดหนังกรอบ ปลาเก๋านึ่งบ๊วย อีฟูผัดเป็ดย่าง และราสพ์เบอร์รี่เชอร์เบทราดซอสส้ม ราคาท่านละ 2,388++บาท (2,811 บาทสุทธิ) และชุด Treasury Tasting Menu ท่านละ 3,188++บาท (3,753 บาทสุทธิ) และเมนูสลัด Yu Sheng เมนูตามสั่งและติ่มซำ มื้อกลางวันและมื้อค่ำ โทร.0 2659 9000 ต่อ 7390 อีเมล: mobkk-restaurants@mohg.com

● 5 ก.พ. **โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีช รีสอร์ท และวิลลา หัวหิน** ฉลองเทศกาลตรุษจีนใน Prosperous Gala Dinner กับบุฟเฟ่ต์นานาชาติ ชมการแสดงเชิดสิงโตริมทะเลและการแสดงดนตรีเต็มรูปแบบ พร้อมเมนูอาหารมงคลเช่น เนื้อผัดพริกสไตล์ฮ่องกง กุ้งแม่น้ำผัดกระเทียมพริกไทย หอยเชลล์ย่างเนยกระเทียม ขนมเค้กมงคลแบบจีน คัสตาร์ดคาราเมลใบเตย ฯลฯ ราคาท่านละ 1,950++บาท โทร.0 3251 2021-38 อีเมล: chbr@chr.co.th

ชมเชิดสิงโต เซ็นทาราฯ หัวหิน

เทศกาลตรุษจีน แมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ

เมนูอาหารมงคล แม่น้ำ รามาดาพลาซา

อาหารมงคลตรุษจีน วินเซอร์ สวีทส์

ฉลองตรุษจีน อนันตรา สยาม

หยี่ซัง สวิสโฮเต็ล กรุงเทพฯ รัชดา

หยี่ซัง หลินฟ้า โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ

ตรุษจีน ซิลเวอร์เวฟส์

● 5 ก.พ. ห้องอาหาร **The Terrace@72 โรงแรมแม่น้ำ รามาดาพลาซา** จัดบุฟเฟ่ต์ตรุษจีน อาทิ เป็ดปักกิ่ง ออเดิร์ฟรวม ฟอร์จูนคุกกี้ ทั้งมื้อกลางวันและค่ำ รวมทั้งบุฟเฟ่ต์นานาชาติ มื้อกลางวันท่านละ 790++บาท มื้อค่ำ 1,400++บาท โทร. 0 2688 1000 ต่อ 80118 อีเมล: fb@ramadaplazamenamriverside.com

● 5 ก.พ. ห้องอาหาร **เดอะ โกลเด้น พาเลซ โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์** ฉลองเทศกาลตรุษจีนกับบุฟเฟ่ต์ติ่มซำ พร้อมออเดิร์ฟ ซุป ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว และของหวาน มื้อกลางวันท่านละ 1,150 บาทสุทธิ มื้อค่ำท่านละ 1,350 บาทสุทธิ และรับส้มมงคลและอั่งเปา ชมโชว์เชิดสิงโต พิเศษ! ติ่มซำบุฟเฟ่ต์ "มา 2 จ่าย 1" นอกจากนี้ ตลอดเดือนกุมภาพันธ์ จัดอาหารตรุษจีนมงคล "เจ้าสัวแสนล้าน" ราคา 9,999++บาท (สำหรับ 10 ท่าน) เริ่มด้วยหยี่ซัง (อโวคาโดสลัดแซลมอน) หยกดำบ่มทรัพย์ธรณี (หูฉลามไก่ดำตุ๋นโสมจีน) ตือป๊วยก่ายส่งพร (หมูหัน) เล็บพญาเหยี่ยวเกี่ยวหยก (กุ้งแม่น้ำสอดไส้สาหร่ายสดญี่ปุ่น) มัจฉาพาเพลิน (ปลากะพงนึ่งซอสเอ็กซ์โอ) หมี่เส้นทองหมื่นลี้ (หมี่อายุยืน) ของหวานมงคล มุกบัวลอยคริสตัล (บัวลอยพุทราจีนและเผือกกวน) โทร.0 2262 1234 FB:/ WindsorSuitesHotel

● ห้องอาหารจีน **หล่งฟ่ง โรงแรมสวิสโฮเต็ล กรุงเทพฯ รัชดา** จัดอาหารมงคลรับตรุษจีน ได้แก่ หยี่ซังหมู และแบบดั้งเดิมใส่ปลาทูน่าและแซลมอน หยี่ซังแบบพรีเมี่ยมพร้อมแคนาเดียนล็อบสเตอร์ ราคาเริ่มต้น 588++บาท ในวันที่ 4 ก.พ.มื้อเย็น และวันที่ 5 ก.พ. สำหรับมื้อกลางวันและมื้อเย็น โทร.0 2694 2222 ต่อ 1540

● ตลอดเดือนกุมภาพันธ์ ห้องอาหารจีน **หลินฟ้า โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพ** รับปีหมูทองกับอาหารมงคล ชมเชิดสิงโต พร้อมกิจกรรมจับรางวัล มีอาทิ หยี่ซัง เกี๊ยวหมูปักกิ่ง ปอเปี๊ยะสลัดกุ้ง กุ้งมังกรนึ่งซีอิ๊ว หมี่ซั่วผัดซอสเป๋าฮื้อ ซาลาเปาส้มแมนดาริน และบัวลอยสามสี ฯลฯ โทร. 0 2247 0123 ต่อ 1820-1821, www.thesukosol.com, FB:/ myLinFa/

● **โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพ** ฉลองตรุษจีนด้วยบุฟเฟ่ต์ซันเดย์บรันช์ วันที่ 10 ก.พ. เวลา 11.30-15.00 น. อาทิ เป็ดปักกิ่ง กระเพาะปลาเนื้อปู หมูหันสไตล์ฮ่องกง ติ่มซำ และขนมจีบ และเมนูนานาชาติ สามารถเลือกที่นั่งที่ห้องอาหารเมดิสัน สเต๊กเฮ้าส์, สไปซ์ มาร์เก็ต, หรือ อควา แพ็คเกจตรุษจีนซันเดย์บรันช์ ราคา 2,888++บาท ต่อท่าน สปาร์คกลิ้งไวน์ 3,288++บาท แชมเปญแพ็คเกจ 4,188++บาท โทร.0 2126 8866 ต่อ 1201 อีเมล dining.asia@anantara.com

● วันนี้-10 ก.พ. **บิ๊กฟิช แอนด์ บาร์ หัวหิน แมริออท แอนด์ สปา** จัดอาหารมงคลฉลองตรุษจีน (12.00-22.30 น.) อาทิ กุ้งมังกรภูเก็ตสไตล์กวางตุ้ง ปูอลาสก้าผัดซอสเปรี้ยวหวาน เนื้อวากิวซอสเอ็กซ์โอ ฯลฯ ราคาเริ่มต้น 800++บาท โทร.+66 (0) 32 904 666 FB:/ Huahinmarriott

กรุงเทพธุรกิจ t@corner

มิสพี

8 เรื่องควรทำในวันตรุษจีน

กร็ดน่ารู้ในเทศกาลตรุษจีน จาก **วัดมังกรกมลาวาส** 8 เรื่องที่ควรทำให้วันตรุษจีน

1.ไหว้เจ้าที่ ไหว้บรรพบุรุษ ไหวผีไม่มีญาติ ชาวจีนเชื่อว่าการไหว้เจ้าที่ ไหว้บรรพบุรุษในช่วงเทศกาลตรุษจีนจะทำให้ครอบครัวมีความสุข

2.ทำพิธีรับไฉ่ซิงเอี๊ย ไฉ่ซิงเอี๊ย คือ เทพเจ้าแห่งโชคลาภ ให้คุณทางด้านเงินทองและทรัพย์สิน ถือเป็นเทพเจ้าองค์สำคัญของชาวจีน

3.ประดับตุ๊ยเลี้ยง (คำอวยพรปีใหม่) ในบ้าน โดยเลือกบทกลอนที่มีความหมายดีๆ ให้ร่ำรวย มีเงินทอง มีความสุข มีโชคลาภ ค้าขายได้กำไร

4.กินเจในมื้อแรกของวันตรุษจีน เชื่อกันว่าจะได้บุญเหมือนการกินเจตลอดปี

5.ใส่เสื้อผ้าใหม่ สีสันสดใส เช่นสีแดง สีทอง ซึ่งเป็นสีแห่งความสุข ความมงคล เมื่อสวมใส่เสื้อผ้าสีสดใสก็จะนำความสว่างสดใสเจิดจ้าให้กับผู้สวมใส่

6.รวมญาติกินเกี๊ยว วันซาจั๊บเป็นวันที่สมาชิกในครอบครัวจะได้รับประทานเกี๊ยวพร้อมหน้ากัน แผ่นเกี๊ยวจะต้องพับเป็นก้อนให้เหมือนเงิน แทนความหมายว่ามั่งมีเงินทอง

7.อวยพรผู้ใหญ่ด้วยส้ม 4 ผล

8.รับอั่งเปา แต๊ะเอีย

กรุงเทพธุรกิจ @t drink
รวิชัย เทพพิทักษ์
ttappitak@gmail.com

10 Year Old Kentucky Straight Bourbon

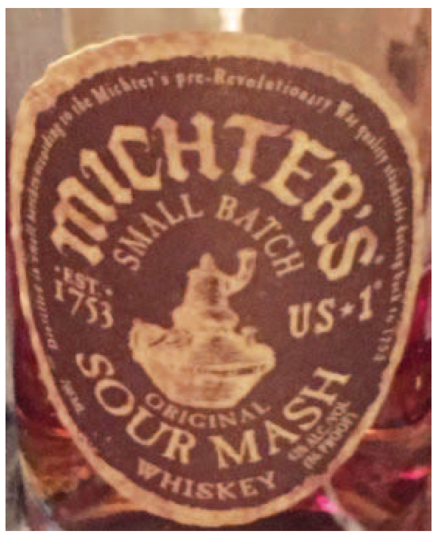
Single Barrel Straight Rye

Small Batch American Whiskey

Small Batch Kentucky Straight Bourbon

กิจกรรมที่ร้าน Salt

ตัวอย่างวัตถุดิบ


Small Batch Sour Mash

'มิชเตอร์ส'

อเมริกัน วิสกี้เก้าแก่คุณภาพสูง

อเมริกัน วิสกี้ (American Whiskey) ก่อกำเนิดครั้งแรกบนผืนแผ่นดินอเมริการาวปี 1791 เริ่มจากรัฐ**เวอร์จิเนีย (Verginia)** จากการใช้**ข้าวไรย์ (Rye) ที่เจริญงอกงาม**เติบโตได้ดีในแถบชายฝั่งตะวันออกเป็นหลัก ขณะที่**ข้าวบาร์เลย์ (Barley)** ที่ใช้ทำวิสกี้ในยุโรปได้นำมาปลูกในอาณาบริเวณนี้เพื่อหวังจะใช้ทำวิสกี้กลับไม่ได้ผลผลิตตามที่ต้องการ ก่อนจะพัฒนาการใช้ธัญพืชอื่นๆ อีกหลายอย่าง พร้อมกรรมวิธีการผลิตที่หลากหลายแตกต่างกันออกไป

สังเกตว่า **American Whiskey** จะมีตัว **e** อยู่หลังตัว k และหน้าตัว y ด้วยเป็นการเริ่มใช้ในช่วงศตวรรษที่ 18 (1870 - 1900) นัยว่าต้องการให้เห็นถึงความแตกต่างและโชว์คุณภาพและรสชาติที่นิ่งของ**อเมริกัน วิสกี้ (American Whiskey)** และ**ไอริช วิสกี้ (Irish Whiskey)** ต่างจาก**สก็อต วิสกี้ (Scotch Whisky)** ที่ไม่มีตัว e อยู่หลังตัว k และหน้าตัว y โดยมีข้อกล่าวอ้างว่าช่วงหลังๆ นี้ คุณภาพของสก็อต วิสกี้ไม่ค่อยนิ่ง เพราะหลายๆ ยี่ห้อเน้นปริมาณมากกว่าคุณภาพ

ตามกฎหมายของสหรัฐฯ สามารถจำแนก **American Whiskey** ได้หลักๆ 7 ประเภท โดยอาศัยสัดส่วนของวัตถุดิบเป็นสำคัญคือ

1.ไรย์ วิสกี้ (Rye Whiskey) ต้องใช้**ข้าวไรย์ (Rye)** อย่างน้อย 51 เปอร์เซ็นต์ ที่เหลืออีก 49 เปอร์เซ็นต์ จะเป็นธัญพืชชนิดอื่นๆ ตามที่โรงกลั่นจะคิดขึ้นเป็นสูตรของตัวเอง

2.ไรย์ มอลต์ วิสกี้ (Rye Malt Whiskey) ต้องทำจากข้าวไรย์อย่างน้อย 51 เปอร์เซ็นต์ เหมือนไรย์ วิสกี้ในข้อ 1 แตกต่างกันอยู่ตรงที่ประเภทนี้ต้องนำข้าวไปแช่น้ำแล้วทำให้แห้งเป็น **มอลต์ (Malt)** ก่อน

3.มอลต์ วิสกี้ (Malt Whiskey) เป็นวิสกี้ที่เหมือนกับของประเทศอื่นๆ คือ**ทำจากมอลเต็ด บาร์เลย์ (Malted Barley)** ขั้นต่ำ 51 เปอร์เซ็นต์ และกระบวนการผลิตอยู่ในสหรัฐ

4.วีท วิสกี้ (Wheat Whiskey)เป็นประเภทที่ต้องทำจาก**ข้าวสาลี (Wheat)** อย่างน้อย 51 เปอร์เซ็นต์ และถ้าบ่มในถังโอ๊คใหม่เผาไฟ ไม่ต่ำกว่า 2 ปี สามารถระบุฉลากว่า **สเทรท (Straight)** ได้

5.เบอร์เบิ้น วิสกี้ (Bourbon Whiskey) ชื่อของ**วิสกี้ (Whiskey)** ประเภทนี้คนไทยคุ้นเคยกันดี ทำจากข้าวโพดอย่างน้อย 51 เปอร์เซ็นต์

6.คอร์น วิสกี้ (Corn Whiskey) ประเภทนี้ต้องทำจากข้าวโพดไม่ต่ำกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ ไม่ต้องบ่มในถังโอ๊ค ไม่ต้องแต่งสีและกลิ่น แต่ถ้าจะบ่มอนุญาตให้บ่มในถังโอ๊คที่ไม่เผาไฟ

7.เทนเนสซี วิสกี้ (Tennessee Whiskey) ประเภทนี้ใช้ข้าวโพดไม่ต่ำกว่า 51 เปอร์เซ็นต์ คล้าย **เบอร์เบิ้น** แต่กระบวนการผลิตต่างจากเบอร์เบิ้น เช่น การใช้น้ำ การกรองด้วย**ถ่านไม้เมเปิ้ล (Maple Charcoal)** ฯลฯ

หนึ่งในจำนวนโรงกลั่นอเมริกัน วิสกี้ที่มีชื่อเสียงและเก่าแก่ที่สุดในสหรัฐคือ **มิชเตอร์ส** (Michter's) ซึ่งก่อตั้งเมื่อปี 1753 อยู่ในชีเวรี (Shively) เมืองหลุยส์วิลล์ (Louisville) ดินแดนของการผลิตอเมริกัน วิสกี้ โดย Shenk's Whiskey บริษัทอเมริกันวิสกี้เจ้าแรก ก่อนการปฏิวัติอเมริกาที่เพนซิลวาเนีย Pennsylvania ต่อมาในช่วงทศวรรษที่ 1950 ลู ฟอร์แมน (Lou Forman) เจ้าของโรงกลั่น ได้ตัดสินใจผลิตแบรนด์ใหม่ ด้วยการนำชื่อของลูกชาย 2 คนของเขามาผสมกัน คือ **Michael** และ **Peter** กลายเป็น **Michter's**

โรงกลั่น Michter's มีพื้นที่ 12.8 เอเคอร์ ผลิตวิสกี้หลากหลายชนิดและหลากหลายสไตล์ ที่ล้วนแล้วแต่คว้ารางวัลมาแล้วเยอะแยะ เช่น Single barrel, Small batch Bourbons, Ryes และ Whiskies แต่ที่เชี่ยวชาญที่สุดคือ **ไรย์** (Rye) โดยในเมืองไทยนำเข้าโดยบริษัท แบรนด์ คอนเนค (ไทยแลนด์) จำกัด (Brand Connect Thailand Co.,Ltd.) ซึ่งล่าสุดได้จัดกิจกรรมขึ้นที่ร้านซอลต์ (Salt) ซอยอารีย์

มิชเตอร์ส ยูเอส*1 สมอลล์ แบทช์ อเมริกัน วิสกี้ (Michter's US*1 Small Batch American Whiskey) : เป็นอเมริกัน วิสกี้ ที่ควรลิ้มลองสักครั้ง ผลิตในจำนวนน้อย (Small Batch) หรือจำนวนจำกัด (Limited Quantities) และไม่เบลนด์ (Unblended) แหล่งผลิตคือเมืองหลุยส์วิลล์ (Louisville) รัฐเคนตั๊กกี้ (Kentucky) แอลกอฮอล์ 41.7 เปอร์เซ็นต์ ผ่านการบ่มในถังโอ๊คเบอร์เบิ้น และถังอเมริกัน ไวท์ โอ๊ค (American White Oak) สีเหลืองอำพัน ดมครั้งแรกหอมกลิ่นคาราเมล แอปเปิ้ล และลูกเกด ตามด้วยวานิลลา สไปซีเฮิร์บ กล้วยหอม ทอฟฟี่กาแฟ จบยาวด้วยวานิลลา และหวานปะแล่มๆ จากโอ๊ค

มิชเตอร์ส ยูเอส*1 ซิงเกิ้ล บาร์เรล สเทรท ไรย์ วิสกี้ (Michter's US* Single Barrel Straight Rye Whiskey) : เป็นหนึ่งในคลาสสิก ไรย์ วิสกี้ (Classic Rye Whiskey) จากเคนตั๊กกี้ (Kentucky) โดยสเทรท ไรย์ วิสกี้ (Straight Rye Whiskey) ทุกขวดของมิชเตอร์ส จะเป็นซิงเกิ้ล บาร์เรล (Single Barrel) และไม่มีการเบลนด์หรือตกแต่งใดๆ จึงผลิตจำนวนจำกัดแอลกอฮอล์ 42.8 เปอร์เซ็นต์ สีทองคล้ายๆ ไม้มะฮอกกานี ดมครั้งแรกได้กลิ่นขนมปังกรอบ แกลบ และซีทรัส ตามด้วยสไปซีเปปเปอร์ เนย ลูกเกด และกลิ่นโอ๊ค จบยาวและนุ่มเนียน

มีเรื่องเล่าว่า จอร์จ วอชิงตัน (George Washington) อดีตประธานาธิบดีคนแรกของสหรัฐ เป็นคนที่ชอบไรย์ วิสกี้เป็นอย่างมาก หลังจากลุกจากเก้าอี้ประธานาธิบดีอย่างเป็นทางการแล้ว เขาได้กลับไปบ้านเกิดที่เมาท์ เวอร์นอน (Mount Vernon) ในเวอร์จิเนีย นอกจากทำฟาร์มแล้ว เขายังทำโรงกลั่นไรย์เล็กๆ ด้วย

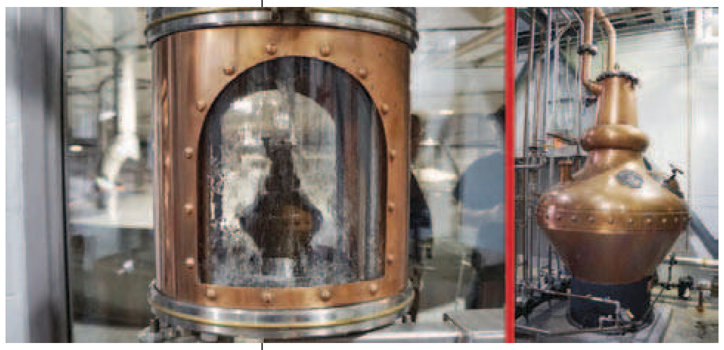
มิชเตอร์ส ยูเอส*1 สมอลล์ แบทช์ เคนตั๊กกี้ สเทรท เบอร์เบิ้น วิสกี้ (Michter's US*1 Small Batch Kentucky Straight Bourbon Whiskey) : เป็นรุ่นที่ได้รับรางวัล Flaviar Community Awards 2018 ในประเภทเบอร์เบิ้น ผลิตในจำนวนจำกัด และบ่มประมาณ 8 ปีในถังที่ผ่านการเผาด้านในและถังโอ๊คอเมริกันใหม่ แอลกอฮอล์ 45.7 เปอร์เซ็นต์ สีทองอำพัน หอมกลิ่น คาราเมล วานิลลา พรุน ผลไม้ตากแห้ง ควันไฟ สไปซีเปปเปอร์ อบเชย จบยาวด้วยเปปเปอร์ โอ๊คหอมกรุ่นและหวานนิดๆ

มิชเตอร์ส ยูเอส*1 สมอลล์ แบทช์ ซาวร์ แมช วิสกี้ (Michter's US*1 Small Batch Sour Mash Whiskey) : เป็นรุ่นที่ผลิตในจำนวนน้อยเช่นกัน บ่มในถังที่ผ่านการเผาด้านในและถังโอ๊คอเมริกันใหม่ แอลกอฮอล์ 43 เปอร์เซ็นต์ กลิ่นหอมหวานของวานิลลา และคาราเมล ตามด้วยสไปซีบัตเตอร์ อัลมอนด์ จบยาวด้วยอบเชย บัตเตอร์ และสไปซีเปปเปอร์

มิชเตอร์ส ยูเอส*1 สมอลล์ แบทช์ 10 เยียร์ โอลด์ เคนตั๊กกี้ สเทรท เบอร์เบิ้น วิสกี้ (Michter's US*1 Small Batch 10 Year Old Kentucky Straight Bourbon Whiskey) : เป็นรุ่นที่ผลิตน้อยในจำนวนจำกัด ผ่านการบ่ม 10 ปีในถังที่ผ่านการเผาด้านในและถังโอ๊คอเมริกันใหม่ แอลกอฮอล์ 47.2 เปอร์เซ็นต์ เป็นเบอร์เบิ้นสไตล์หนักแน่นหอมกรุ่น สีทองเข้ม หอมกลิ่นคาราเมล ทอฟฟี่กาแฟ ขนมปังกรอบ น้ำเชื่อมเมเปิ้ล วานิลลา ควันไฟ สไปซี จบยาวด้วยวานิลลา สไปซี จบด้วยความนุ่มเนียนหอมหวาน

นั่นคือส่วนหนึ่งของ มิชเตอร์ส โรงกลั่นอเมริกัน วิสกี้ที่เก่าแก่และยึดถือคุณภาพเป็นหลักอย่างเหนียวแน่น!!

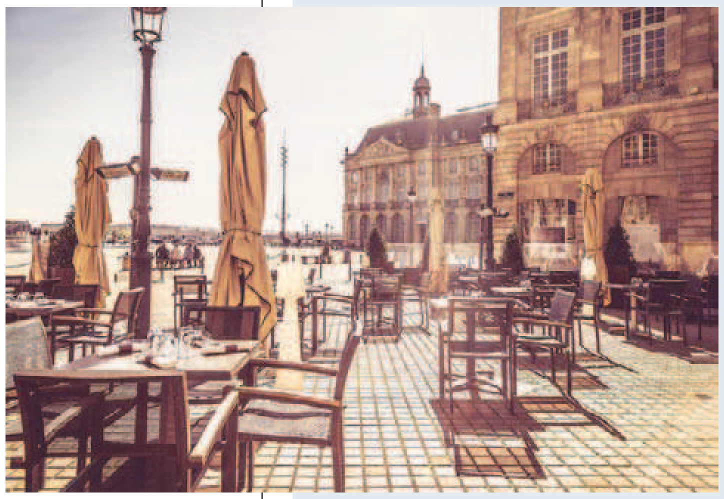
หม้อกลั่น



ส่วนหนึ่งของถังบ่ม

หนึ่งในค็อกเทลที่ใช้มิชเตอร์ส

หม้อกลั่นจำลอง



เจ้าของอังเฌลุสขยายอาณาจักร

ตระกูล **โบอาร์ด เดอ ลาฟอเรสต์** (Boซard de Laforest) เจ้าของไวน์ชาโต **อังเฌลุส** (Château Angélus) 1 ใน 4 แซงเตมิยง กรองด์ ครู คลาสเซ กลุ่ม เอ (St-Emilion Grand Cru Classé A) ขยายอาณาจักรด้วยการซื้อร้านอาหารชื่อดัง "กาเบรียล" (Gabriel) ซึ่งตั้งอยู่ในวังโบราณ ปลาซ เดอ ลา บัวร์ (Place de la Bourse) ใจกลางเมืองบอร์กโดซ์ (Bordeaux) เป็นร้านอาหารสไตล์บิสโทร มี 125 ที่นั่ง พร้อมค็อกเทลบาร์ 35 ที่นั่ง สำหรับราคาไม่เป็นที่เปิดเผย และจะบริหารโดย Stéphanie de Boüard-Rivoal ทายาทรุ่นที่ 8 ของตระกูล โดยตระกูล Boüard de Laforest นั้นเป็นเจ้าของร้านอาหารอยู่แล้ว 1 ร้านคือ Le Logis de la Cadène ในแซงเตลิยง (St-Emilion)

ประมูลไวน์ครั้งใหญ่ที่ฮ่องกง

สถาบันประมูล Sotheby's เตรียมประมูลไวน์ครั้งใหญ่อีกครั้งในประวัติศาสตร์ ที่ฮ่องกงวันที่ 29-31 มีนาคมนี้ เป็นไวน์ 2,704 ล็อต จำนวน 16,889 ขวด มีไวน์หลากหลาย หนึ่งในจำนวนนั้นคือแชมเปญชื่อดัง "ดอม เปริญง" (Dom Perignon) วินเทจช่วง 1960-1970

Vinexpo ปี 2019-2020

กำหนดการงานแสดงไวน์ของ Vinexpo ปี 2019 - 2020..จะเห็นว่าที่บอร์กโดซ์ จัดในเดือนพฤษภาคม หลังจากที่ผ่านมาจัดในเดือนกรกฎาคม ซึ่งโดนด่าแทบทุกปีเพราะอากาศร้อนมาก บางปีกว่า 40 องศาเซลเซียส และบางปีมีคนตายเพราะอากาศร้อนหลายสิบคน

Oscietra Caviar

Tahitian Vanilla Madeleine

กรุงเทพธุรกิจ t@room

เรื่อง : วลัญช์ สุภากร

พาคนรัก นั่งเฮลิคอปเตอร์ชมเมือง

วาเลนไทน์ปีนี้ หากมองหาช่วงเวลามหัศจรรย์แห่งรักเพื่อมอบให้กับคนพิเศษ **โรงแรมเพนนินซูลา กรุงเทพฯ** คิดไว้ให้แล้ว และพร้อมนำเสนอประสบการณ์การฉลองวันวาเลนไทน์ ให้กลายเป็นหนึ่งในช่วงเวลาแห่งความประทับใจที่จะตราตรึงในความทรงจำของคู่รักไปอีกแสนนาน

ความมหัศจรรย์แรกเกิดขึ้นบนท้องฟ้าเหนือกรุงเทพฯ กับการ **นั่งเฮลิคอปเตอร์ชมเมือง 15 นาที** อย่างเป็นส่วนตัวสองต่อสองกับคนรัก

จากนั้นเชิญพบกับความมหัศจรรย์ที่สอง **อาหารค่ำเมนูพิเศษ 9 คอร์ส** ในตำรับอาหารตะวันตก สร้างสรรค์โดยหัวหน้าพ่อครัวใหญ่ **สเตฟาน ไลท์เนอร์** (Stefan Leitner) เชฟจาก 'ฮ่องกง คลับ' สโมสรไฮโซที่เปิดบริการมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1846 ปัจจุบันค่าสมาชิกอยู่ในอัตราแพงที่สุด 10 อันดับแรกของเกาะฮ่องกง และมีประสบการณ์ทำอาหารกว่า 20 ปีกับเชฟระดับแนวหน้าของโลก รวมทั้งเชฟที่ได้รับรางวัลมิชลินสตาร์ในห้องอาหารที่มีชื่อเสียงเป็นอย่างมากในประเทศแถบยุโรป

เซตเมนูอาหารค่ำ 9 คอร์ส ได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถัน คัดสรรวัตถุดิบชั้นเยี่ยม มีความสมดุลทั้งในเรื่องรสชาติหน้าตาของอาหาร และปริมาณ ในบางคอร์สเชฟซ่อน 'ความประหลาดใจสนุกๆ' ให้คู่รักได้จดจำช่วงเวลาที่ได้ดินเนอร์ร่วมกัน

คอร์สแรก **Oscietra Caviar** ดูเหมือนขนม แต่เมื่อรับประทานเข้าไปแล้วกลับกลายเป็นอาหารคาวเรียกน้ำย่อย สิ่งที่ดูเหมือนเปลือกมาการองคือบีตรูต สลับด้วยซาวร์ครีมน้ำมันต้นหอม สอดไส้คาเวียร์ 'ออเซียสตรา' หนึ่งในคาเวียร์ที่ได้รับรางวัลมากที่สุด

ต่อด้วย **Hokkaido Scallops** หอยเชลล์สดหมักเร็วๆ ในน้ำส้มจี๊ด หยอดหน้าด้วยมูสหอยนางรม และเบอร์รีอบข้ามคืน โรยหน้าด้วยคีนัวทอดกรอบ

Hokkaido Scallops

Foie Gras Praline

Sea Urchin Bisque

Lamb Loin En Croute

Steamed John Dory

คอร์สที่สาม **Foie Gras Praline** ช็อกโกแลตตับห่าน ผิวด้านนอกเป็นดาร์กช็อกโกแลตวาลโรห์นา (Valrhona) จากฝรั่งเศส เมื่อรับประทานเข้าไปจะได้รสสัมผัสของตับห่านที่สอดไส้อยู่ภายในและมัสตาร์ดใต้แผ่นทองคำเปลว ด้านล่างโรยด้วยถั่วชนิดต่างๆ คลุกเคล้ากับลูกเกด เนื้อมะกอก น้ำมันสกัดจากเมล็ดฟักทอง

ใจจดใจจ่อกับคอร์สที่สี่ เพราะส่งกลิ่นหอมนำหน้า **Sea Urchin Bisque** ซุปข้นที่มีรสชาติเข้มข้นจากการเคี่ยวล็อบสเตอร์กับทรัฟเฟิลดำและไข่หอยเม่นปั่น บริกรบรรจงเทลงในภาชนะที่จัดวางไข่แดงซูวีในน้ำมันอุณหภูมิ 60 องศาเซลเซียส สองชั่วโมงครึ่ง และเนื้อปูยักษ์หั่นเต๋า

คอร์สที่ห้าลดความเข้มข้นของรสชาติลงมาเป็น **Steamed John Dory** เนื้อปลานึ่งห่อด้วยผักโขมแล้วนำไปนึ่งอีกครั้ง เสิร์ฟกับเนื้อกุ้งก้ามแดงวางบนมูสกะหล่ำขาว เพิ่มสีสันด้วยกะหล่ำม่วงหั่นชิ้นเล็กๆ และซอสพอร์ตไวน์เคี่ยวกับน้ำปลาสูตรเฉพาะของเชฟสเตฟาน

คอร์สที่หก **Lamb Loin En Croute** เชฟห่อเนื้อแกะด้วยแป้งขนมปังผสมผักชีปั่น ทอดในน้ำมันร้อนๆ อย่างเร็ว แล้วนำไปอบต่อ ชิมแล้วอดไม่ได้ที่จะตื่นเต้นไปกับความนุ่มชุ่มของเนื้อแกะและความกรอบบางกริบของผิวที่เคลือบเนื้อแกะ (จนอยากจะได้ชิ้นที่สอง) เสิร์ฟกับแครอทม่วงนึ่ง และก้านสวิสชาร์ด (swiss chard) หั่นผสมมันฝรั่งบดเคล้าซอสมาเดียรา (madeira)

คอร์สที่เจ็ด **Tropical Fruit Foam** หรือมะม่วงสุกจับคู่เสาวรสและโฟมกะทิ ตามมาด้วยคอร์สที่แปด **Tahitian Vanilla Madeleine** มูสสตรอว์เบอร์รีและซอร์เบต์เบอร์รีที่มีวัตถุดิบพิเศษ 'ฝักวานิลลาตาฮีตี' ให้กลิ่นหอมคล้ายดอกไม้ และเป็นวานิลลาชนิดหายากมีเฉพาะฤดูกาลเท่านั้น มาเป็นส่วนผสม

ห้องเจสเตอร์ โรงแรมเพนนินซูลา กรุงเทพฯ

สเตฟาน ไลท์เนอร์
หัวหน้าพ่อครัวใหญ่

ปิดท้ายค่ำคืนแสนพิเศษด้วยคอร์สที่เก้า **The Peninsula Signature Chocolates** ช็อกโกแลตตำรับเพนนินซูลารูปหัวใจ ดาร์กช็อคโกแลต 66% จัดทำสูตรให้เป็นพิเศษโดย Valrhona

ความมหัศจรรย์ยังไม่หมดเพียงเท่านี้ โรงแรมเพนนินซูลา กรุงเทพฯ ยังเชิญคุณ **วิรุฬห์ กุลตัณฑ์** ช่างภาพสไตล์แคนดิดที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากผู้คนในวงการแฟชั่นและเซเลบริตี้ชั้นนำของไทย อีกทั้งยังได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในช่างภาพถ่ายภาพงานแต่งงานที่ดีที่สุดในประเทศไทย บันทึกช่วงเวลาแห่งความประทับใจของคุณระหว่างมื้ออาหารโดยที่คุณและคู่รักไม่รู้ตัว เพื่อให้ได้ภาพแห่งความทรงจำเป็นธรรมชาติมากที่สุด ซึ่งแนวภาพถ่ายของคุณวิรุฬห์ได้รับการกล่าวขานว่าเป็นภาพถ่ายที่ถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึก และช่วงเวลานั้นๆ ออกมาเป็นภาพถ่ายได้ดีที่สุด และเป็นภาพถ่ายที่สามารถดึงวันเวลาและช่วงเวลานั้นๆ ให้กลับมาสู่ความทรงจำได้ดีเสมอ

ภาพถ่ายจากฝีมือการลั่นชัตเตอร์ของคุณวิรุฬห์จะได้รับการจัดวางในกรอบรูปที่ออกแบบเป็นพิเศษและเป็นลิมิเต็ดเอดิชั่นโดยศิลปินนักวาดชาวไทย **ปัณพัท เตชเมธากุล** เจ้าของภาพประกอบที่ Gucci เคยเชิญร่วมงาน

โรงแรมเพนนินซูลา กรุงเทพฯ กำหนดนำเสนอประสบการณ์การฉลองวันวาเลนไทน์แสนมหัศจรรย์นี้ ณ **ห้องเจสเตอร์ วันพฤหัสฯ ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 18.00 น. (เฮลิคอปเตอร์คู่แรก 17.00 น.)** และเพื่อความเป็นส่วนตัวอย่างสูงของแต่ละคู่รัก จึงสามารถเสนอให้แก่ **คู่รักเพียง 5 คู่เท่านั้น** ในวันวาเลนไทน์ห้องเจสเตอร์จะได้รับการเนรมิตให้เป็นเสมือนสวนแห่งดอกไม้สีขาวราวกับดินแดนแห่งเทพนิยาย โดยมีความงดงามของแม่น้ำเจ้าพระยาอยู่เบื้องหน้า สร้างบรรยากาศโรแมนติก และให้ทุกคู่รักได้เกิดความปลื้มใจและชื่นใจทันทีเมื่อเข้ามาถึงภายในห้องเจสเตอร์

ประสบการณ์มื้อค่ำเมนูพิเศษ 9 คอร์ส รวมแชมเปญเพนนินซูลา 1 ขวด พร้อมนั่งเฮลิคอปเตอร์ชมทัศนียภาพความงามของกรุงเทพฯ 15 นาที ราคา 112,999++บาท/2 ท่าน และ 'มื้อค่ำเมนูพิเศษ 9 คอร์ส' พร้อมแชมเปญเพนนินซูลา 1 ขวด ราคา 39,999++ บาท/2 ท่าน สำรองโต๊ะโทร.0 2020 2888

หากสำรอง 'เมนูพิเศษ 9 คอร์ส' ซึ่งให้บริการได้เพียง 5 คู่ไม่ทัน โรงแรมเพนนินซูลา กรุงเทพฯ ยังมีบริการ 'อาหารค่ำบุฟเฟต์นานาชาติ' ณ ห้องอาหารริเวอร์ คาเฟ่ แอนด์ เทอเรซ ราคา 5,600++บาทสำหรับ 2 ท่าน

ใครมีคนรักแล้ว บอกเขาไปดังๆ อย่าปล่อยให้ถึงวันที่เขาไม่อยู่ให้คุณบอกรัก

ต่อจากหน้า12

เมื่อเกิดความเข้าใจก็เกิดการตระหนักรู้ตามด้วยทัศนคติและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป น้ำ-ไฟ กระดาษ ลดใช้ คุณชู ยังไปต่อถึงเรื่องอาหาร

"โรงแรมใช้อาหารเยอะ อย่างแรกคือ "ข้าว" เราซื้อข้าวกับชาวนาที่อำนาจเจริญโดยตรง 3 ปีมาแล้วที่เราซื้อข้าว 100% ออร์แกนิค พนักงานและแขกรับประทานได้ การซื้อผลผลิตออร์แกนิคในประเทศไทยยากเพราะตัวเลขออร์แกนิคน้อยมาก มีไม่ถึง 1% ทำให้คนขายของออร์แกนิคอยู่ไม่ได้ ต้องกลับไปผลิตแบบเก่า เราได้ คุณอรุษ นวราช (สวนสามพรานโมเดล) มาช่วยประสานงานกับเกษตรกรออร์แกนิค เราพบว่าชาวสวนผักผลไม้ที่เราพาเชฟไปดูมีแต่ผู้หญิง ทำไมผู้ชายหายไปไหน เขาตายกันหมดจากสารเคมี เหลือผู้หญิงที่บอกว่าไม่อยากจะอยู่แล้ว แต่เมื่อเราเข้าไปซื้อผลผลิตกับเขาทำให้เขามีกำลังใจทำสวนต่อไป"

แต่ผลผลิตออร์แกนิคล้วนราคาสูงกว่าผลผลิตทั่วไป ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการประกอบการสูงขึ้น แต่ก็มีวิธีการจัดการ

"ออร์แกนิคในซูเปอร์มาร์เก็ตแพงกว่า 3 เท่าตัวจริงอยู่ ทำให้ต้นทุนแพงขึ้นนิดหน่อย แต่เริ่มที่ข้าวเพราะเก็บได้ และจ่ายเงินทันทีเมื่อของมาส่ง ส่วนผักผลไม้เราต้องกินทุกวัน ราคาแพงขึ้นแต่ต้นทุนโดยรวมไม่เพิ่มขึ้น อะเมซิ่งนะเพราะเวลาเราซื้อของแพงขึ้นหน่อยเวลาใช้เราจะคิดให้ดีๆ ไม่ทิ้งๆ ขว้างๆ ทำให้ระวังในการใช้ เป็นสัญชาตญาณของมนุษย์ และเปิดโอกาสให้มีครีเอทีฟมากขึ้น เลยทำให้ต้นทุนรวมลดลงและไม่ทิ้งเสียของ"

ในแต่ละเดือน คุณชูบอกว่าใช้ข้าว 2.5 ตัน สามารถจ่ายเงินค่าข้าวให้ชาวนาได้เลยไม่ต้องรอ 90 วัน ชาวนาแฮปปี้ขายผลผลิตได้ก็เกิดกำลังใจผลิตข้าวอินทรีย์ต่อไป เช่นเดียวกับอาหารสดที่เมื่อคัดสรรพืชผักตามฤดูกาลแล้วก็จะได้ผลผลิตที่มีราคาถูกลง และได้กินอาหารตามฤดูกาล

ไลน์บุฟเฟต์อาหารทะเล ห้องอาหารเรนทรี

ช่อม่วง

ห้องอาหาร Smooth Curry

"เรามีเงื่อนไขว่าต้นทุนอาหารต้องไม่เพิ่ม แต่บางครั้งผลผลิตไม่มี เราต้องไปกระตุ้นเกษตรกรว่า เดือนนี้ซื้อพืชผักทั้งหมด ต่อไปเราต้องการผักแบบนี้นะ เกษตรกรเขาจะปลูกให้เรา ตอนนี้ห้องอาหารไทย **Smooth Curry** ใช้ผลผลิต 85% เป็นออร์แกนิค และจากเงื่อนไขว่าต้นทุนอาหารต้องไม่เพิ่ม กลับทำให้เชฟเกิดครีเอทีฟไอเดียและทำอาหารตามฤดูกาลดีต่อสุขภาพ

ความจริงเรื่อง sustainable ทุกคนต้องเริ่ม ไม่ใช่เรื่องขององค์กร หรือรัฐบาล แต่เป็นเรื่องของเรา เริ่มจากเราตัวเล็กๆ แล้วเพิ่มขึ้นไปเรื่อยๆ ให้มีสายเลือดของความยั่งยืน หลายที่เอาตัวอย่างของเราไปทำ เช่น ประเทศจีนนำกลับไปใช้ เราไม่หวงวิชาเพราะอยากให้ทุกคนรับผิดชอบต่อโลกมากขึ้น

การทำ sustainable คนส่วนใหญ่จะคิดว่ายุ่งยาก แต่อยากให้คิดว่าถ้าเราทำดีถือว่ายุ่งยากมั้ย ให้คิดเหมือนว่าเราเดินออกจากบ้านเราปิดไฟมั้ย ปิดสิ... แต่ตอนอยู่ที่อื่นทำไมไม่ปิดไฟ..."

ข้าวอินทรีย์จากอำนาจเจริญ

Alex Huels ผู้อำนวยการฝ่าย F & B

คุณชูเดินสายพูดเรื่องระบบจัดการแบบยั่งยืน และผู้ติดตาม **คุณอเล็กซ์** (Alex Huels) ผู้อำนวยการฝ่ายจัดเลี้ยง (F&B) ก็เดินตามรอยวิถียั่งยืน และจัดการกับระบบ **food waste** อย่างเห็นผล

"ผมวางเป้าหมาย food waste ยังไม่ถึงขั้น zero waste เริ่มเมื่อกรกฎาคมปีที่แล้ว ได้เรียนรู้การจัดการความยั่งยืน แรกๆ คิดว่าจะยุ่งยาก ทำได้หรือเปล่า แต่พอเราทำจริงๆ ไม่ยากอย่างที่คิด

ตอนแรกเราต้อง **นับอาหารที่ทิ้ง** มี 4 อย่าง ได้แก่ **ของทิ้งจากหมดอายุเช่น อาหารสด อาหารกระป๋อง ของทิ้งจากการเตรียม ของทิ้งจากบุฟเฟต์ และเหลือทิ้งจากจานอาหารของแขก** เมื่อเราเริ่มนับอาหารที่ทิ้งเป็นกิโล พบว่าบุฟเฟต์เวสต์ (buffet waste) มากสุดคือเฉลี่ยวันละ 150 กิโลกรัม เยอะมากนะ โดย 6 เดือนแรกทำความเข้าใจกับกระบวนการและกับเชฟ พอผ่านไป 7 เดือนมานับใหม่ ตอนนี้อาหารเหลือจากบุฟเฟต์เฉลี่ย 60 กิโลฯ หายไปเกือบครึ่ง เราตั้งเป้าว่าจะลดลงให้น้อยลงไปเรื่อยๆ จนในที่สุดไม่เหลือทิ้ง"

คุณอเล็กซ์ บอกว่าเมื่อเริ่มกระบวนการ sustainable แล้วไม่ยาก แต่ต้องใส่ใจ และมีเทคนิคเล็กๆ น้อยๆ

"เช่นอาหารเหลือจากแขก (แขกแต่ละคนไม่เหมือนกัน) เราก็ใช้จานเล็กลง โดยเฉพาะจานสำหรับของหวาน เป็นวิสัยของคนเมื่อมีจานใหญ่เราก็ตักเยอะ ส่วนในไลน์บุฟเฟต์ โรงแรมห้าดาวต้องคอยเติมอาหารให้เยอะๆ ให้ดูน่ากิน แต่เราก็ค้นพบเทคนิคทำให้อาหารดูน่ากินแต่ไม่ต้องเยอะ เช่น ทำให้ระดับของอาหารดูสูงขึ้น มีสเปซขึ้น แต่คุณภาพต้องดี เมื่อเราทำแล้วสำเร็จ โรงแรมอื่นๆ ก็ทำเรื่อง food waste เหมือนกัน"

คุณอเล็กซ์ เสริมว่า อาหารที่เหลือนั้นมีองค์กรชื่อ SOS นำไปแจกจ่ายให้กับผู้ขาดแคลน โดยจัดหากล่องมาเก็บอาหารทุกวัน อาหารเหลือจากบุฟเฟต์ที่กินได้ ไม่ใช่ของเสีย เช่น ขนมปัง เพสทรี่ ผลไม้ แพ็คใส่กล่องแจกจ่ายให้ผู้ขาดแคลน

"food waste บางอย่างในครัวเราเรียกว่า food rescue เช่นผักผลไม้ กระดูกสัตว์ ที่ไม่ได้ใช้นำมาทำน้ำสต็อกได้ ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะ และตอนนี้เราไม่ใช้หลอดพลาสติกแล้ว ยกเว้นแขกร้องขอ เราแทนที่ด้วยหลอดกระดาษ "ช้อน" สำหรับเชฟใช้ชิมอาหาร เมื่อก่อนใช้ช้อนพลาสติก ชิมทีหนึ่งก็ทิ้ง ตอนนี้เราใช้ช้อนชา ซื้อมาเพิ่มขึ้น เมื่อชิมแล้วก็ล้าง ไม่เป็นขยะ"

แต่สิ่งที่ผู้อำนวยการจัดเลี้ยงบอกว่าท้าทายยิ่ง คือการจัดการกับเปลือกมะพร้าว เปลือกแตงโม แคนตาลูป

"ในแต่ละวันเราใช้มะพร้าวราว 150 ลูก กินแต่น้ำเหลือเปลือกเป็นขยะ กลายเป็นเรื่องท้าทายของเราในปีนี้

เมื่อก่อนแขกสั่งน้ำมะนาวจะถามถึงหลอด เราต้องอธิบาย...แต่ท้ายสุดทุกคนรู้แล้วและก็แค่ลงมือทำ เพราะเราไม่ได้อยู่กับโลกตลอดกาล แต่ลูกหลานเราอยู่..."

เซตอาหารไทย
รัตนโกสินทร์

บริหาร 5 ดาว ให้ยั่งยืน

กรุงเทพธุรกิจ cover't
เรื่อง : เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร
ภาพ : ธนาชัย ประมาณพาณิชย์, ดิ แอทธินี โฮเทลฯ

"ปกติ ตอนเราเดินออกจากบ้านเราปิดไฟมั้ย แต่ตอนไปอยู่ที่อื่นทำไมไม่ปิดไฟ อาหารในบ้านกินไปครึ่งหนึ่งอีกครึ่งจะทิ้งมั้ย..."

จากคำถามเรียบง่ายของ **คุณชู–Chooleng Goh** ผู้จัดการทั่วไปของโรงแรม **ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อกฯ** (The Athenee Hotel Bangkok, The Luxury Collection) ที่อธิบายถึงพฤติกรรมมนุษย์ พร้อมบอกเล่าว่าเธอบริหารโรมแรมลักชัวรี่แบบ **ยั่งยืน** จนได้ใบประกาศ ISO 2012 1 เป็นโรงแรมแห่งแรกของโลก

"แรกเริ่มเกิดจากการไปฟังสัมมนาเมื่อปี 2012 มีสปีคเกอร์ชื่อ มร.กาย บิ๊กวู้ด เขามาแชร์ว่า บริษัทของเขาได้เซอร์ทิฟิเคท ISO 2012 จากงานโอลิมปิค ที่ลอนดอน 2012 โดยการใช้วัสดุเป็นรีไซเคิลทั้งหมด เขาอธิบายว่าใบประกาศนี้ไม่จำเป็นว่าตึกของคุณต้อง sustainable แต่เป็น **วิธีการ** ต่างหาก"

เมื่อคุณชูกลับมาคิดถึงอาคารของโรงแรมที่ก่อสร้างมาเกือบ 20 ปีแล้ว จะไปสร้างใหม่ให้เป็นตึกอนุรักษ์พลังงานหรือใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนคงเป็นไปไม่ได้ แต่ระบบจัดการต่างหากที่ทำได้

"เราปิ๊งไอเดียนี้ทันที มาคิดว่าโรงแรมจะเป็น sustainable ได้ต้องมี 3 ส่วนหรือ **3 P** คือ **people, profit** และ **planet** อย่างแรกคือคนหรือชุมชน อย่างที่สองหมายถึง economic หรือ business และอย่างที่สามคือทรัพยากรโลก เราก็ตั้งเป้าหมายไว้เลยเช่น น้ำ ไฟ ต้องลดเท่าไหร่ เรื่องชุมชน เรารู้ว่าโรงแรมเราใช้อาหารเยอะ ใช้ไม่หมดไปไหน เอาไปบริจาคโดยถูกกระบวนการเป็นอาหารที่ดีได้มาตรฐานที่นำไปให้คนที่ขาดแคลนบริโภคต่อได้ บริเวณใกล้กับโรงแรมมีวัด โบสถ์ สถานสงเคราะห์ต่างๆ เช่น เวลาจัดประชุมใหญ่ๆ บางทีบอกมาสองสามร้อยคน แต่จริงๆ มาครึ่งหนึ่ง แล้วอาหารที่เหลือแทนที่จะทิ้ง ลูกค้าก็เอากลับไม่ได้เขามาจากต่างประเทศ เราก็นำของที่เหลือไปบริจาค แล้วพอเราทำกลายเป็นว่าผู้จัดงาน หรือออร์แกไนเซอร์ก็รู้สึกดีว่าสิ่งที่เขาสั่งแล้วเหลือนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้

ส่วน profit หลายคนมักถามว่าการจัดการแบบยั่งยืนจะทำให้ต้นทุนแพงขึ้นมั้ย ไม่เลย...ดิฉันอธิบายได้ว่าเมื่อคิดจะทำให้ยั่งยืนอย่างแรกเลยสร้างความตระหนักรู้ (awareness) ให้กับพนักงานทุกคน ให้ความรู้ว่าอะไรที่ใช้เราก็ใช้ไป อะไรที่ไม่ใช้เป็น waste เหลือทิ้งเป็นขยะ ไม่เกิดประโยชน์ เราสอนให้เขามีจิตสำนึกว่าจะไม่ทิ้งของ ตั้งแต่ระบบการซื้อการจ่าย ไม่สั่งอะไรที่เกินเหตุ แต่ถ้าสั่งมาแล้วต้องใช้ให้เต็มที่ ถ้าใช้แล้วยังมีเหลืออีก เราก็มีช่องทางไม่ปล่อยให้ทิ้งเสีย เช่น บริจาคให้วัด เด็กกำพร้าต่างๆ และจากสิ่งที่เราบริจาคไม่ใช่ของไม่ดี แต่เกิดจากการเตรียมที่เกินไป"

การประหยัดน้ำ-ไฟ ทำอย่างไร ในเมื่อแต่ละปีธุรกิจเติบโต การใช้พลังงานย่อมมากขึ้น

"เรามีกระบวนการทำน้ำให้สะอาดแล้วใช้ใหม่ ดิฉันมาจากสิงคโปร์ ที่นั่นน้ำแพงกว่าทองคำ แต่ที่นี่น้ำเยอะ เมื่อนำน้ำมาผ่านกระบวน water treatment ทำให้สะอาดเพื่อใช้ในระบบทำความเย็น (cooling tower) ของวิศวกร และกำลังจะทำกับระบบกดน้ำในห้องน้ำ ส่วนไฟฟ้า ทุกปีบอกว่าแขกมากขึ้นใช้ไฟมากขึ้น วิธีการคือเรารีโนเวทเปลี่ยนเป็นไฟ LED ทำให้ลดค่าไฟ เราค่อยๆ เปลี่ยนอันไหนที่หมดอายุก็เปลี่ยน และวิศวกรจะคอยวัดอุณหภูมิในแต่ละพื้นที่ว่ามากไปมั้ย ฤดูหนาวร้อนสามารถจัดการกับอุณหภูมิอย่างเหมาะสม"

เรื่องประหยัดต้องลงมือทำ ระบบแมนน่วลนี่แหละที่ได้ผล

"ทุกแผนกตั้งแต่ช่าง แม่บ้าน ครัว ทำอะไรบ้าง เราเชิญคนที่ขายของให้เรามาให้ความรู้ด้วย อยากให้เขารู้ว่าเรามีกระบวนการแบบนี้นะ เมื่อจัดงานแต่งใช้ไฟเยอะมาก ร้อนมาก เราบอกผู้จัดว่าไม่ดีต่อสิ่งแวดล้อมนะ เราขอว่าเมื่อไฟหมดอายุการใช้งานให้เปลี่ยนเป็น LED แอร์ก็ไม่เปลือง แขกเดินผ่านก็ไม่ร้อนมาก"

คุณชู ชวนให้พนักงานแสดงละครเล่นบทเป็นจีเอ็ม พนักงานขาย สมมติเป็นตัวละครบอกว่า ถึงเวลาแล้วที่ทุกคนต้องลุกขึ้นมาเปลี่ยนตัวเองเพื่อสิ่งแวดล้อม

"เป็นละครที่สนุกมาก พนักงานขายไปเจอลูกค้าที่ถามว่า โรงแรมของคุณมีกรีน เซอร์ทิฟิเคทมั้ย ถ้าเราไม่จัดการให้ยั่งยืน อีกหน่อยลูกค้าจะทอดทิ้งเรา เพราะคิดว่าเราโบราณ เราจัดการโรงแรมแบบไม่รักษ์โลก ไม่สนใจอะไรเลยหรือ.."

อ่านต่อหน้า11

เมนูอาหารไทย
ออร์แกนิค
Smooth Curry

เซตอาหารไทย
มื้อกลางวัน

คุณชู-Chooleng Goh

แกงปูใบชะพลู